

| MESTRADO EM GESTÃO DO TURISMO | | | | | | | NORMAL | | | |
|-------------------------------|---------|---|-------|------|--------|------|--------|--------|------|------|
| CURSO | | | | | | | ÉPOCA | | | |
| Janeiro/fevereiro | | 1º ANO | HORA | SALA | 2º ANO | HORA | SALA | 3º ANO | HORA | SALA |
| 27 | SEGUNDA | | | | | | | | | |
| 28 | TERÇA | | | | | | | | | |
| 29 | QUARTA | Marketing e Estratégia em Turismo | 19h00 | D105 | | | | | | |
| 30 | QUINTA | | | | | | | | | |
| 31 | SEXTA | Estudos Avançados em Economia do Turismo | 19h00 | D105 | | | | | | |
| 1 | SÁBADO | | | | | | | | | |
| 2 | DOMINGO | | | | | | | | | |
| 3 | SEGUNDA | Turismo, Mercados e Tendências | 19h00 | D105 | | | | | | |
| 4 | TERÇA | | | | | | | | | |
| 5 | QUARTA | Desenvolvimento de Produtos e Destinos Turísticos | 19h00 | D105 | | | | | | |
| 6 | QUINTA | | | | | | | | | |
| 7 | SEXTA | Metodologias de Investigação | 19h00 | D105 | | | | | | |
| 8 | SÁBADO | | | | | | | | | |
| 9 | DOMINGO | | | | | | | | | |
| 10 | SEGUNDA | | | | | | | | | |
| 11 | TERÇA | | | | | | | | | |

Aprovado em reunião de CP de 13/11/2024,

Homologo,

Fernanda Amélia Ferreira
 PRESIDENTE DO CONSELHO PEDAGÓGICO