

MESTRADO EM GESTÃO DO TURISMO	RECURSO
--------------------------------------	----------------

CURSO

ÉPOCA

Fevereiro/Março		1º ANO	HORA	SALA	2º ANO	HORA	SALA	3º ANO	HORA	SALA
12	QUARTA	Marketing e Estratégia em Turismo	19h00	D105						
13	QUINTA									
14	SEXTA	Estudos Avançados em Economia do Turismo	19h00	D105						
15	SÁBADO									
16	DOMINGO									
17	SEGUNDA									
18	TERÇA									
19	QUARTA	Turismo, Mercados e Tendências	19h00	D105						
20	QUINTA									
21	SEXTA	Desenvolvimento de Produtos e Destinos Turísticos	19h00	D105						
22	SÁBADO									
23	DOMINGO									
24	SEGUNDA									
25	TERÇA	Metodologias de Investigação	19h00	D105						
26	QUARTA									
27	QUINTA									
28	SEXTA									
01	SÁBADO									

Aprovado em reunião de CP de 13/11/2024,

Homologo,

Fernanda Amélia Ferreira
PRESIDENTE DO CONSELHO PEDAGÓGICO