

ACEF/1718/0104672 — Guião para a auto-avaliação

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

ACEF/1112/04672

1.2. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar com condições

1.3. Data da decisão.

2014-03-03

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (PDF, máx. 200kB).

[2._2 - Síntese medidas_FINAL.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos(alterações não incluídas no ponto 2).

3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior.

Sim

3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

As alterações introduzidas resultam das recomendações da CAE, pelo que foram incluídas no ponto 2 - Síntese das medidas de melhoria.

3.1.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

The changes introduced resulted from recommendations put forward by CAE, and therefore they were included in point 2 - synthesis of improvement measures.

3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior.

Sim

3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

As alterações introduzidas resultam das recomendações da CAE, pelo que foram incluídas no ponto 2 - Síntese das medidas de melhoria.

3.2.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

The changes introduced resulted from recommendations put forward by CAE, and therefore they were included in point 2 - synthesis of improvement measures.

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

Em 10 de fevereiro de 2016, o Conselho Geral do Politécnico do Porto, aprovou a proposta onde estava prevista a transformação da Escola Superior de Estudos Industriais e de Gestão (ESEIG) em Escola Superior de Hotelaria e Turismo (ESHT), operacionalizando a aposta da Instituição na concentração da oferta formativa e científica e evidenciando a sua capacidade de racionalização do seu portefólio, bem como a identificação de um cluster de referência quer para o ensino e a formação do IPP quer para economia portuguesa. É neste quadro de consolidação e de concentração da oferta e da massa crítica que surge, em 01/08/2016, a Escola Superior de Hotelaria e Turismo

(ESHT), de acordo com o Despacho Normativo n.º 6/2016 - Diário da República n.º 147/2016, Série II de 2016-08-02, onde hoje se concentra o curso de Licenciatura em Gestão de Atividades Turísticas, o qual transitou do ISCAP.

A ESHT dispõe das instalações e dos equipamentos necessários ao cumprimento do seu projeto educativo. Nesse quadro, para além dos espaços dedicados aos serviços de suporte e administrativos e para a associação de estudantes, a ESHT dispõe de 3 Anfiteatros (353.4 m²), 1 Auditório (620m²), 1 Auditório Exterior (130m²), Bar (266 m²), Cantina (316 m²), Biblioteca (435 m²), 7 Salas de Aulas (700m²), 2 Salas de Computadores (208m²), 1 Restaurante de Aplicação, 1 Cozinha de Show-cooking, 1 Laboratório de Alojamento - receção e lobby, 1 Laboratório de alojamento – quarto. A ESHT dispõe ainda de gabinetes (30) com capacidade para 3 pax e de duas salas de reuniões, para uso exclusivo dos seus docentes. As salas de aula estão equipadas com videoprojector e algumas com um quadro digital adicional.

Com conclusão prevista para out. 2018 estão: laboratório de microbiologia alimentar (46m²), laboratório de físico-química dos alimentos (68m²), cozinha central (79 m²), cozinhas individuais (96m²), secção pastelaria (107m²), sala de análise sensorial (49 m²), restaurante com capacidade para 50 pax, 3 salas de aula, duas das quais perfazendo um total de 107m² e uma 38m²

A criação da unidade de extensão Porto School Hotel (<https://www.psh.ipp.pt/>), sediada no Douro Royal Valley Hotel & SPA, permite que os ciclos de estudos da ESHT possam ainda contar com todas as infraestruturas que o Hotel disponibiliza, nomeadamente: equipamento hoteleiro e de cozinha, SPA, salas de formação e de reunião, etc., representando uma melhoria nos equipamentos e espaços de aprendizagem pelas oportunidades de aprendizagem experiencial e on-the-job que representam.

4.1.1. If so, provide a brief explanation and rationale for the changes made.

In February 10th, 2016, Porto Polytechnic's General Council, approved a proposal to transform the School of Management and Industrial Studies into the School of Hospitality and Tourism, putting into practice the Institution's commitment to concentrating and focusing its educational portfolio as well as its research, as well as proving its ability to identify a cluster of tantamount importance to both Porto Polytechnic's educational and training offer and the Portuguese Economy.

It is within this framework designed to consolidate and concentrate not only the Institution's programmes, but also its critical mass, that the School of Hospitality and Tourism is formally founded, in August, 1st 2016, as per Legislative order no. 6/2016, in Official Gazette n.º 147/2016, Series II of 2016-08-02. This is where the Undergraduate degree in Tourist Activities Management is now located, after being in ISCAP.

The School has the necessary facilities and equipment to meet its educational project.

Apart from the areas dedicated to administrative and supporting services and to the Students' Union, the School features 3 amphitheatres (353.4 m²), 1 Auditorium (620m²), 1 Outdoor Auditorium (130m²), Bar (266 m²), Canteen (316 m²), Library (435 m²), 7 Classrooms (700m²), 2 Computer Labs (208m²), 1 Training Restaurant, 1 Show-cooking Kitchen, 1 Accommodation Lab - reception and lobby, 1 Accommodation Lab – room.

The School also has 30 Teachers' Offices for 3 people each and two meeting rooms, for the exclusive use of the teaching staff.

Classrooms are equipped with video-projectors and some with an additional digital board.

In Oct. 2018 the following facilities will be ready for use:

a food microbiology lab (46m²), 1 food chemistry lab. (68m²), a central kitchen (79 m²), individual kitchen stations (96m²), a bakery/pastry section (107m²), a sensory analysis test room (49 m²), a restaurant with a 50 pax seating capacity., 3 further classrooms, two totaling 107m² and a smaller 38m² classroom.

Also the creation of the extension unit Porto School Hotel (<https://www.psh.ipp.pt/>), with headquarters in the Douro Royal Valley Hotel & SPA (Riba Douro) represents an improvement in teaching equipment and physical resources (kitchen and hotel equipment, SPA, training and meeting rooms, etc.) for the opportunities for experiential and on-the-job learning.

4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

As parcerias internacionais estão referidas no ponto 2 – Síntese de melhorias, por se tratar de uma recomendação específica da CAE. Ao nível das parcerias nacionais, destacamos:

IES para mobilidade de docentes, desenvolvimento de investigação científica, criação de oferta formativa conjunta, organização de eventos de transferência de conhecimento: ESHT, IPG, UTAD, FCNAUP (Mest. Gastronomia e Nutrição) e IPCB (Pós-grad. GUTER), IPCA (Mest. em Gestão de Turismo), IPG,

Organizações públicas e privadas do setor para cooperar em áreas técnicas e científicas: RIPTUR, ADHP, AHRESP, Turismo de Portugal IP, Turismo do Porto e Norte de Portugal, Confrarias Gastronómicas (inovação alimentar e divulgação); Grupo Pestana; Meliá Braga, Grupo JASE; Grupo Trivalor, Sheraton Porto – Grupo Starwood; Grupo Axis, BNI Winner (Póvoa de Varzim) e BNI Conde (Vila do Conde).

Organizações da adm. central como as Câmaras Municipais de Vila do Conde e da Póvoa de Varzim para realização de atividades e projetos.

4.2.1. If so, please provide a summary of the changes.

The international partnerships are listed in point 2 - Synthesis of improvement measures, as they constitute a specific recommendation of the CAE. As far as national partnerships are concerned, we would like to emphasise:

HEIs for teachers' mobility programmes, development of R&D, provision of joint programmes, organisation of events

for the transfer of knowledge: ESHT, IPG, UTAD, FCNAUP (Master's in Gastronomy and Nutrition) and IPCB (Post-grad. GUTER), IPCA (Master's in Tourism Management), IPG, Public and private organisations for cooperation in technical and scientific domains.

RIPTUR, ADHP, AHRESP, Turismo de Portugal, Turismo do Porto e Norte de Portugal, Gastronomic Associations; Grupo Pestana; Meliá Braga, Grupo JASE; Grupo Trivalor, Sheraton Porto – Grupo Starwood; Grupo Axis, BNI Winner (Póvoa de Varzim) and BNI Conde (Vila do Conde).

Central administration entities, such as the Town Halls of Vila do Conde and Póvoa de Varzim, for carrying out projects and activities.

4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Foi criada, no período em avaliação, a unidade de extensão - Porto School Hotel - hoje pertencente à ESHT e integrada no Douro Valley Hotel & SPA, cujas infraestruturas, constituem mais-valias para o ambiente de ensino-aprendizagem e proporcionam oportunidades de formação on-the-job.

Atividades de melhoria dos processos de ensino-aprendizagem: realização de inquéritos pedagógicos, analisados pelo Cons. Pedagógico e CTC e definição de ações de melhoria; Gabinete de Relações Internacionais para aconselhamento ao nível da mobilidade internacional; atividades de integração na comunidade académica, como atividades extracurriculares – organização de seminários e eventos que envolvem os alunos, visitas de estudo, Núcleo de Estudantes de Hotelaria, Turismo e Restauração; Dia da Escola, Semana de Acolhimento aos estudantes.

Foram feitos melhoramentos a salas de aula, auditório e áreas lúdicas e de apoio aos estudantes. Manteve-se a política de atualização do acervo bibliográfico.

4.3.1. If so, please provide a summary of the changes.

This period has seen the setting up of the Porto School Hotel, an extension unit under the umbrella of the School of Hospitality and Tourism, integral to the Douro Valley Hotel & SPA, whose infrastructures and equipment add value to the teaching/learning environment and provide plenty of opportunities for on-the-job training.

Quality assurance activities in the teaching/learning processes: pedagogical surveys, which are analysed by the Pedagogical and Technical-scientific Councils and the definition of improvement measures;

The International Relations Office to advise about international mobility programmes;

induction week activities, such as extracurricular activities - organising seminars and events involving students, field trips, Hospitality, Tourism and Catering Students' Centres; School's Day; Induction Week.

Improvements were made to classrooms, amphitheatres and leisure and student support areas.

The library acquisitions policy remains unchanged.

4.4. (quando aplicável) Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Desde a última avaliação do CE, foram alargados os protocolos e as parcerias no âmbito dos locais de estágio dos estudantes, umas já consolidadas, outras que se encontram em processo de formalização, no sentido de aumentar as oportunidades para os alunos na sua formação em contexto prático. Para além das estabelecidas pela ESHT, existem 119 parcerias específicas do curso de licenciatura em Gestão de Atividades Turísticas, nacionais e internacionais (excluem-se as parcerias no âmbito do programa ERASMUS, já referidas no ponto 2.5 deste relatório), em Câmaras Municipais, Agências de Viagens, Hotéis, Parques e áreas protegidas, empresas de animação turística, caves de vinho, operações turísticas, museus, postos de turismo, cruzeiros, associações do sector. Destas 119, 52 são novos protocolos para 2017/2018, o que demonstra a dinâmica e reconhecimento do curso.

4.4.1. If so, please provide a summary of the changes.

Since the last assessment of the study cycle, the work placement protocols and partnerships were extended. Some have already been put into practice and others are still being formalised, so as to improve the students' opportunities in their educational path, in a practical context.

Apart from the partnerships established by the School, there are 119 partnerships exclusive to the Tourist Management Activities degree. These include national and international partnerships (we are leaving out the ERASMUS partnerships, as they were referred in point 2.5), in Town Halls, Travel Agencies, Hotels, Natural Parks and protected areas, tourist entertainment companies, wine cellars, museums, tourist information centres, cruise liners and sector associations.

Of these 119, 52 are new protocols for 2017/2018, which proves the degree's recognition and dynamics.

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1 Instituição de ensino superior / Entidade instituidora.

*Instituto Politécnico Do Porto***1.1.a. Outras Instituições de ensino superior / Entidades instituidoras.****1.2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.).***Escola Superior de Hotelaria e Turismo (IPPorto)***1.3. Ciclo de estudos.***Gestão das Actividades Turísticas***1.3. Study programme.***Tourism Management***1.4. Grau.***Licenciado***1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).**[1.5._Diário República.pdf](#)**1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.***Gestão***1.6. Main scientific area of the study programme.***Management***1.7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF).***345***1.7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.***222***1.7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.***<sem resposta>***1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.***180***1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de março, de acordo com a redação do DL-63/2001, de 13 de setembro).***6 semestres***1.9. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th, as written in the DL-63/2001, of September 13th).***6 semesters***1.10. Número máximo de admissões.***72***1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.***<sem resposta>***1.10.1. Proposed maximum number of admissions (if different from the previous number) and related reasons.***<no answer>***1.11. Condições específicas de ingresso.***Não aplicável.***1.11. Specific entry requirements.***Não aplicável.*

1.12. Regime de funcionamento.*Outros***1.12.1. Se outro, especifique:***Pós-Laboral***1.12.1. If other, specify:***After working hours***1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:***Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Politécnico do Porto, localizada no Campus 2 desta instituição, na Rua D. Sancho I, n.º 981, 4480-876 - Vila do Conde.***1.14. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB).**[1.14._Despacho 11405_2017 Reg Rec Credit-Certif Compet.pdf](#)**1.15. Observações.***N/A***1.15. Observations.***N/A*

2. Estrutura Curricular

2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

*<sem resposta>***2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)****2.2. Estrutura Curricular - Não aplicável****2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).***Não aplicável***2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)***Not applicable***2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*
Gestão/ Management	GEST/ MAN	54	18
Línguas e Culturas/ Foreign Languages and Cultures	LC/ FLC	43	0
Informática/ Information Technology	INF/ INF	15	0
Direito/ Law	DIR/ L	10	0
Ciências Sociais/ Social Sciences	CSO/SC	5	0
Economia/ Economics	ECO/ ECO	10	0
Matemática/ Mathematics	MAT/ MATH	10	0

Assessoria e Comunicação Organizacional/ Consultancy and Organizational Communication	ACO/ COC	10	0
Contabilidade/ Accounting	CONT/AC	5	0
(9 Items)		162	18

2.3. Observações

2.3 Observações.

<sem resposta>

2.3 Observations.

<no answer>

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

A atual coordenadora do ciclo de estudos, Ana Filipa Fernandes Aguiar Brandão, é Licenciada em Turismo, Mestre em Gestão e Desenvolvimento em Turismo e Doutorada em Turismo, encontrando-se em regime de Tempo Integral na instituição.

The current Coordinator of the undergraduate degree in Tourist Activities Management, Ana Filipa Fernandes Aguiar Brandão, has a BA in Tourism, a Master's Degree in Tourism Development and Management and a PhD in Tourism, and is currently on full timr contract.

3.2. Fichas curriculares dos docentes do ciclo de estudos

Anexo I - Ana Filipa Fernandes Aguiar Brandão

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Filipa Fernandes Aguiar Brandão

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - António José Abreu da Silva

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

António José Abreu da Silva

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - António Miguel Fernandes Lopes de Almeida

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

António Miguel Fernandes Lopes de Almeida

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Cândida Elisa Pereira da Silva

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Cândida Elisa Pereira da Silva

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Carina Raquel Oliveira Cerqueira

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Carina Raquel Oliveira Cerqueira

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Dália Filipa Veloso de Azevedo Liberato**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Dália Filipa Veloso de Azevedo Liberato

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Eduardo Rui Viana Barbas de Albuquerque**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Eduardo Rui Viana Barbas de Albuquerque

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Fernanda Amélia Fernandes Ferreira**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Fernanda Amélia Fernandes Ferreira

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Filomena Maria da Silva Pereira Baptista Soares**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Filomena Maria da Silva Pereira Baptista Soares

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Isabel Maria de Ardions Braz de Sousa**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Isabel Maria de Ardions Braz de Sousa

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Iva Carla Vieira**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Iva Carla Vieira

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Joel Augusto Barros Fernandes**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Joel Augusto Barros Fernandes

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - José Agostinho de Sousa Pinto**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

José Agostinho de Sousa Pinto

3.2.2. Ficha curricular do docente:

Mostrar dados da Ficha Curricular**Anexo I - Luís Manuel Mendes Correia****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Luís Manuel Mendes Correia***3.2.2. Ficha curricular do docente:****Mostrar dados da Ficha Curricular****Anexo I - Luisa Langford Correia dos Santos****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Luisa Langford Correia dos Santos***3.2.2. Ficha curricular do docente:****Mostrar dados da Ficha Curricular****Anexo I - Maria Ivone Osório Cardoso****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Maria Ivone Osório Cardoso***3.2.2. Ficha curricular do docente:****Mostrar dados da Ficha Curricular****Anexo I - Maria João da Conceição Ferreira Couto****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Maria João da Conceição Ferreira Couto***3.2.2. Ficha curricular do docente:****Mostrar dados da Ficha Curricular****Anexo I - Marlene Sofia Alves e Silva****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Marlene Sofia Alves e Silva***3.2.2. Ficha curricular do docente:****Mostrar dados da Ficha Curricular****Anexo I - Mécia da Cunha Mota****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Mécia da Cunha Mota***3.2.2. Ficha curricular do docente:****Mostrar dados da Ficha Curricular****Anexo I - Patrícia Oliveira Silva****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Patrícia Oliveira Silva***3.2.2. Ficha curricular do docente:****Mostrar dados da Ficha Curricular****Anexo I - Paula Cristina Amaral****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Paula Cristina Amaral***3.2.2. Ficha curricular do docente:****Mostrar dados da Ficha Curricular****Anexo I - Pedro Manuel da Costa Liberato****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Pedro Manuel da Costa Liberato

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Rosa Engrácia Duarte e Silva

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Rosa Engrácia Duarte e Silva

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Sílvia Glória Gomes Ferreira

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Sílvia Glória Gomes Ferreira

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Susana Ferreira Dias Gabriel

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Susana Ferreira Dias Gabriel

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Susana Sofia Pereira da Silva

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Susana Sofia Pereira da Silva

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Teresa Alexandra Azevedo Pataco

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Teresa Alexandra Azevedo Pataco

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Vânia Sofia Brito Senos Duarte

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Vânia Sofia Brito Senos Duarte

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação / Information
Ana Filipa Fernandes Aguiar Brandão	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Gestão/Turismo	100	Ficha submetida
António José Abreu da Silva	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Sistemas de Informação	100	Ficha submetida
António Miguel Fernandes Lopes de Almeida	Assistente ou equivalente	Doutor		Gestão/Turismo	50	Ficha submetida
Cândida Elisa Pereira da Silva	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Tecnologias e Sistemas de Informação	100	Ficha submetida
Carina Raquel Oliveira	Assistente convidado ou	Doutor		LLE/Tradução	59	Ficha

Cerqueira	equivalente					submetida
Dália Filipa Veloso de Azevedo Liberato	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências Empresariais/Turismo	100	Ficha submetida
Eduardo Rui Viana Barbas de Albuquerque	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Gestão	100	Ficha submetida
Fernanda Amélia Fernandes Ferreira	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Matemática Aplicada	100	Ficha submetida
Filomena Maria da Silva Pereira Baptista Soares	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Matemática	100	Ficha submetida
Isabel Maria de Ardions Braz de Sousa	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências da Educação	100	Ficha submetida
Iva Carla Vieira	Equiparado a Assistente ou equivalente	Licenciado	CTC da Instituição proponente	Direito (Ciências Jurídicas)	58	Ficha submetida
Joel Augusto Barros Fernandes	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências Empresariais	100	Ficha submetida
José Agostinho de Sousa Pinto	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Título de especialista (DL 206/2009)	Tecnologias e Sistemas de Informação	100	Ficha submetida
Luís Manuel Mendes Correia	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Gestão/Turismo	100	Ficha submetida
Luisa Langford Correia dos Santos	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Tradução	100	Ficha submetida
Maria Ivone Osório Cardoso	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		LLE/Didática	100	Ficha submetida
Maria João da Conceição Ferreira Couto	Assistente convidado ou equivalente	Mestre		Psicologia	54	Ficha submetida
Marlene Sofia Alves e Silva	Assistente convidado ou equivalente	Mestre	Título de especialista (DL 206/2009)	Sistemas de Informação	59	Ficha submetida
Mécia da Cunha Mota	Assistente convidado ou equivalente	Doutor		Geografia	37.5	Ficha submetida
Patrícia Oliveira Silva	Assistente convidado ou equivalente	Mestre		Economia	38	Ficha submetida
Paula Cristina Amaral	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado	CTC da Instituição proponente	Engenharia Informática e Sistemas	42	Ficha submetida
Pedro Manuel da Costa Liberato	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências Empresariais/Turismo	100	Ficha submetida
Rosa Engrácia Duarte e Silva	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Línguas e Culturas: Tradução e Paratradução	100	Ficha submetida
Sílvia Glória Gomes Ferreira	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado	CTC da Instituição proponente	Informática de Gestão	50	Ficha submetida
Susana Ferreira Dias Gabriel	Assistente ou equivalente	Doutor		Economia	54	Ficha submetida
Susana Sofia Pereira da Silva	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Psicologia	100	Ficha submetida
Teresa Alexandra Azevedo Pataco	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre	Título de especialista (DL 206/2009)	Tradução	100	Ficha submetida
Vânia Sofia Brito Senos Duarte	Assistente ou equivalente	Mestre		Ciências Sociais e Humanas – Estudos Feministas	59	Ficha submetida
					2260.5	

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.

28

3.4.1.2. Número total de ETI.

22.6

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº / No.	Percentagem* / Percentage*
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of full time teachers:	17	75.2

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	18.01	79.7

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	9.63	42.6
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	1.59	7

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	16.76	74.2
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	1.09	4.8

4. Pessoal Não Docente

4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

A ESHT não afetou funcionários não docentes a cursos específicos. Conta, no seu todo, com 2 colaboradoras, funcionárias não docentes e não investigadoras, ambas em regime de dedicação a 100%, na categoria de Assistente técnica, com Contrato de Trabalho em funções públicas por tempo indeterminado, e ambas com ligação à instituição há mais de três anos. E conta com uma terceira colaboradora, admitida em set. 2017, a tempo integral, na categoria de Assistente Técnico, com contrato de trabalho a termo certo.

Conta também com a colaboração de diversos Serviços partilhados do Campus 2, que servem igualmente a Escola Superior de Media Artes e Design (ESMAD), estando afetos a estes serviços partilhados 15 colaboradores, um dos quais funcionário da Câmara Municipal da Póvoa de Varzim:

*Seis Técnicos Superiores;
Um Chefe de Divisão;
Um Técnico de Informática;
Sete Assistentes Técnicos.*

4.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.

No assistant staff member has been specifically allocated to any study programmes.

The School 's assistant staff is comprised of 2 members, both are Technical Assistants, under a full-time employment contract in civil service for an indefinite period, for over three years.

A third full-time assistant staff member has recently been recruited (Sep. 2017), as Technical Assistant, under a fixed-term contract.

The School relies also on the support staff of Campus 2 whom it shares with the School of Media, Arts and Design (ESMAD). These shared staff members total 15, one of whom is a full-time civil servant from the Town Hall of Póvoa de

Varzim:

Six Senior Technicians; One Technical Coordinator; One IT Technical Support Officer; Seven Technical Assistants.

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

As três funcionárias não docentes, não investigadoras, exclusivamente afetas à ESHT, são detentoras do grau de licenciado.

Os quinze funcionários dos Serviços partilhados no Campus 2, têm as seguintes habilitações académicas:

- Três com grau de Mestre;
- Um com grau de Bacharelato (Contabilidade e Administração);
- Sete são licenciados;
- Quatro com o 12º ano de escolaridade.

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

Two of the three Assistant staff members allocated to the School of Hospitality and Tourism have a bachelor degree.

The 15 staff members of Campus 2 whom are shared have the following education:

Three have a Master's degree; One has an associate degree in Accounting; Seven have a BA; Four are high school graduates.

5. Estudantes

5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Total de estudantes inscritos.

270

5.1.2. Caracterização por género

5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	64.3
Feminino / Female	35.7

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

5.1.3. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso) / Number of students per curricular year (current academic year)

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular	103
2º ano curricular	87
3º ano curricular	80
	270

5.2. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	72	72	72
N.º de candidatos / No. of candidates	578	503	696
N.º de colocados / No. of accepted candidates	72	73	72
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	74	72	82
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	148	145.6	150.4
Nota média de entrada / Average entrance mark	152.9	152.2	0

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por percursos alternativos de formação, quando existam)

A informação apresentada no ponto anterior respeita apenas à 1ª fase do CNAES. Na 2ª fase, no ano letivo 2017/2018 (ano n), para 15 vagas sobranes, registaram-se 266 candidatos; na 3ª fase, para 4 vagas, registaram-se 72 candidatos. O ciclo de estudos totalizou, nas 3 fases do CNAES e nos dois regimes (diurno e pós-laboral), 1034 candidatos. Entre 2016 e 2017 (período a partir do qual o ciclo de estudos transitou para a ESHT), a taxa de crescimento dos candidatos foi de 35% na 1ª fase e de 32.1% para a totalidade das 3 fases do CNAES.

A nota de candidatura do último colocado em regime diurno é de 150.4, a mais elevada a nível nacional nas licenciaturas da área do Turismo. No regime pós-laboral, é 130.2, uma tendência que se tem verificado nos anos anteriores (ano n-2: 152.9 vs. 135.1; ano n-1: 145.6 vs. 115.3).

A nota média de entrada deste ano ainda não está disponível, contudo, no ano n-2 foi de 152.9 (diurno) e 135.1 (pós-laboral); no ano n-1 foi de 152.2 (diurno) e 128.8 (pós-laboral).

Do total de candidatos, no concurso de 2017/2018, 66.8% candidataram-se ao regime diurno e 33.2% ao pós-laboral. No ano anterior (n-1), 78% candidataram-se ao regime diurno e 22% ao pós-laboral.

Considerando que a maioria dos estudantes não é trabalhador, justifica-se a preferência pelo regime diurno.

5.3. Additional information about the students' characterisation (namely on the distribution of students by alternative pathways, when applicable)

The information presented in the previous point concerns the 1st phase of the National Admissions Process (CNAES). For the second phase, in the academic year of 2017/2018 (year n) there were 266 candidates for the remaining 15 vacancies; there were 72 candidates for the 4 vacancies in the third phase.

The study programme had 1034 candidates in the 3 phases of the National Admissions Process for the day and evening classes.

Between 2016 and 2017 (period during which the study cycle was moved to ESHT), the growth rate in the number of candidates was 35% in the 1st phase and 32.1% for the 3 phases of the National Admissions Process.

The entrance mark of the last accepted candidate in the day classes' programme was 150.4, the highest mark in Portugal for undergraduate degrees in Tourism. For evening classes, the mark is 130.2, a trend confirmed in previous academic years (year n-2: 152.9 vs. 135.1; year n-1: 145.6 vs. 115.3).

The average entrance mark for the current year is still not available, however, in year n-2 it was 152.9 (day classes) and 135.1 (evening classes); in the year n-1 it was 152.2 (day classes) and 128.8 (evening classes).

Of the total number of candidates in the National Admissions Process 2017/2018, 66.8% applied for the day classes programme and 33.2% for evening classes. In the previous year (n-1), 78% applied for the day classes programme and 22% for evening classes. Bearing in mind that the majority of the candidates are not active workers, the preference for the day classes programme is justifiable.

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	40	70	67
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	29	50	44
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	11	16	19
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	3	3
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	1	1

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

N/A

6.1.2. Present a list of thesis defended in the last 3 years, indicating, for each one, the title, the completion year and the result (only for PhD programmes).

N/A

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

A análise comparativa do sucesso escolar no triénio de análise estará condicionada não só pelo facto de ter ocorrido uma reestruturação do plano de estudos em 2015, mas também pelo reposicionamento estratégico da oferta formativa do Politécnico do Porto que teve como consequência a mudança da licenciatura do ISCAP para a ESHT. Daí que, a nossa análise se centre nos últimos dois anos na medida em que é para este período que temos informação disponível para o plano de estudos em vigor, fazendo-se, no entanto, sempre que possível e oportuno a comparabilidade com o plano anterior.

Atendendo a que o sucesso escolar está dependente do número de estudantes que se submete à avaliação, dividiremos a análise em duas partes: estudantes avaliados e taxas de aprovação.

Da análise aos estudantes avaliados, a primeira grande conclusão que resulta da análise dos dados obtidos, é que em média, a percentagem de estudantes que, no curso, se submeteu a pelo menos um momento de avaliação foi 78% em 2015/2016 e de 87% em 2016/2017. Das nove áreas científicas que integram o plano de estudos, as áreas científicas que, no ano letivo 2015/2016, apresentaram taxas de estudantes avaliados inferiores a 70% foram: Contabilidade (60%), Ciências Sociais (60%), Economia (57%) e Matemática (67%), em parte justificado pelo reduzido número de estudantes que estavam inscritos naquelas UC do novo plano de estudos, com exceção das UC de Matemática (Métodos quantitativos). No ano letivo seguinte verifica-se uma melhoria deste indicador em oito das áreas científicas com destaque para a Contabilidade (85%), Ciências Sociais (95%) e Economia (85%). Somente na Matemática verifica-se uma quebra de 6 pontos percentuais.

No que respeita à análise da taxa de sucesso escolar, em ambos os anos letivos a taxa de aprovação nas diferentes áreas científicas foi superior a 85%, com exceção de Economia onde a média das duas UC que integram esta área foi de 65%. Todavia, reitera-se que tal taxa decorre do reduzido número de estudantes que estava inscrito nas UC do 2º ano curricular do novo plano de estudos. Da análise conclui-se também que grande parte das áreas científicas vêm a taxa de aprovação dos estudantes aumentar do ano letivo 2015/2016 para 2016/2017. Excetua-se a Contabilidade que, apesar do número de estudantes avaliados aumentar de um ano para o outro, vê a taxa de aprovação reduzir de 83% para 78%; a Gestão que vê em certa medida a diminuição de 95% para 93% a ser justificada pela diminuição da taxa de aprovação da UC de Métodos e Técnicas de Investigação (de 97% em 2015/2016 para 70% em 2016/2017) e a área científica da Matemática onde a taxa de sucesso escolar reduz de 86% para 71%, explicado pela diminuição da taxa de aprovação das duas UC que integram esta área: Métodos Quantitativos I (87% para 61%) e Métodos Quantitativos II (85% para 81%).

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and related curricular units.

The comparative analysis of the academic success for this three-year period will be conditioned not only by the restructuring of the study plan that was implemented in 2015, but also by the strategic repositioning of the Polytechnic of Porto, which resulted in the move of the degree from ISCAP to ESHT.

Thus, our analysis is concentrated on the previous two years, as that is the period we have more information available. Nevertheless, whenever deemed possible and timely, we will make a comparison with the previous study plan. Given that the success rates depend on the number of students that are actually assessed, we will divide this analysis in two parts: assessed students and success rates.

The analysis of the number of assessed students shows that the percentage of students who, in average, submitted to, at least, a form of assessment was 78% (in 2015/2016) and 87% (in 2016/2017).

Of the scientific areas that are part of the study plan, those that in 2015/2016 had rates of assessed students below 70% were: Accounting (60%), Social Sciences (60%), Economics (57%) and Mathematics (67%), which is in part justified by the small number of students enrolled in those curricular units in the new study plan, with the exception of Quantitative Methods.

The following academic year saw an improvement of this indicator in eight scientific areas, particularly in Accounting (85%), Social Sciences (95%) and Economics (85%). Mathematics was the only area with a decrease of 6 percentage points.

The analysis of the success rate for both academic years shows that the passing rates in the different scientific areas was above 85%, with the exception of Economics, whose two curricular units show an average passing rate of 65%. However, we would like to emphasise that such rate results from the reduced number of students enrolled in 2nd year curricular units of the new study plan.

The analysis shows that a great part of the scientific areas had improved passing rates when the academic years 2015/2016 and 2016/2017 were compared.

The exception is Accounting, which, despite the increased number of assessed students, had a decreased passing rate (from 83% to 78%); the lowering rate in Management (from 95% to 93%) may in part be justified by the decreased passing rate of Research Methods & Techniques (from 97% in 2015/2016 to 70% in 2016/2017) and by the scientific area of Mathematics, whose passing rate went from 86% to 71% (resulting from the lowering in the passing rate of the two curricular units making up this area): Quantitative Methods I (from 87% to 61%) and Quantitative Methods II (from 85% to 81%).

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos graduados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

A análise da empregabilidade está condicionada pelo facto de, no primeiro ano, o número de diplomados ser reduzido, não permitindo a recolha de uma amostra que permita produzir informação acerca do desemprego para o ano de 2015, ano que permitia observar a taxa para os estudantes do curso 2010/2013. Por outro lado, a reestruturação ocorrida em 2015, impede que, à data de elaboração do presente relatório, ainda não existam diplomados do plano em avaliação. O primeiro e único ano com informação disponível na plataforma da DGEEC é 2016 e que corresponde a diplomados

do curso 2011/2014. O número de recém-diplomados que integram a amostra é de 49 dos quais, três, estavam inscritos no IEFPP (6,1%). Este valor é inferior em dois pontos percentuais à média nacional (8,1%) e de quase cinco pontos em relação à área de formação (11%).

6.1.4.1. Information on the graduates' unemployment (DGEEC or Institution's statistics or studies, referencing the year and information source).

Information on the graduates' unemployment (DGEEC or Institution's statistics or studies, referencing the year and information source).

The analysis of the employment rate is conditioned by the reduced number of graduates in the first year, which hinders the gathering of a sizeable sample concerning unemployment data for the year 2015 (the relevant year for students enrolled in the course between 2010/2013).

Moreover, the restructuring of the study plan in 2015 results in the fact that, by the time this report was drawn, there were still no graduates from the plan under analysis.

The first and only year with information available on the DGEEC platform is 2016, which corresponds to graduates who attended the degree in 2011/2014.

The number of recent graduates in the sample is 49, of which three (6.1%) were registered in IEFPP platform.

This percentage is two points below the national average (8.1%) and almost five points below the average for the area of education (11%).

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

A escassez de dados para o curso, apenas nos permite refletir sobre os indicadores de desemprego a nível nacional e na área de formação. Desta forma podemos identificar uma tendência sobre a sua evolução, extrapolando, ainda que com reservas, para o curso.

Desde 2015 que a taxa de desemprego nacional tem vindo a decrescer: 8,6% em 2015; 8,1% em 2016 e 7,2% em 2017.

Idêntica tendência é verificada na taxa de desemprego ao nível da área de formação. Em 2015 a taxa foi de 11,9% e nos anos subsequentes a diminuição foi de 2,5 pontos percentuais (11% em 2016 e 9,4% em 2017).

Apesar de em 2016 a taxa do curso ser de 6,1%, para 2017, a falta de dados só nos permite refletir com base na tendência nacional e da área de formação que constam da DGEEC, pelo que, mesmo impossibilitados de expressarmos uma opinião quantitativa, tendo em consideração as tendências referidas, estamos em crer que, quando forem revelados os dados em falta, o indicador do curso será inferior.

6.1.4.2. Critical analysis on employability information.

The lack of data concerning the degree limit our reflection to the national unemployment figures and those concerning the area of education.

We may thus identify a trend on its evolution, extrapolating (albeit with reservations) on to the degree.

The national unemployment rate has been decreasing since 2015: 8.6% in 2015; 8.1% in 2016, 7.2% in 2017. A similar trend is visible in the unemployment rate for the area of education.

In 2015 it was 11.9% and in the following years the decrease reached 2.5% (11% in 2016, 9.4% in 2017).

Though the unemployment rate for the education area in 2016 was registered at 6.1%, the lack of data concerning 2017 only allows us to make an analysis based on the national trend and on the trend for the area of education (as they are shown on DGEEC platform). Thus, even though we may not produce a quantitative opinion, if we consider the aforementioned trends, we believe that, when the missing data are presented, the degree's unemployment rate will be lower.

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
GOVCOPP – Governança, Competitividade e Políticas Públicas	Excelente	Universidade de Aveiro	1	N/A
CEOS.PP - Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto	N/A	Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Politécnico do Porto	5	N/A
Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG)	N/A	Associação dos Politécnicos do Norte/IPP	1	N/A
CIDTFF-Centro de Investigação em Didática e Tecnologia na Formação de Formadores	Bom	Universidade de Aveiro	0	N/A
CITH – Centro de Investigação em Hotelaria e Turismo	N/A	Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Politécnico do Porto	0	8 membros
Centro de Estudos Interculturais (CEI)	N/A	Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Politécnico do Porto	2	N/A

Centro de Economia e Finanças	Muito bom	Faculdade de Economia da Universidade do Porto	1	N/A
CiTUR	N/A	RIPTUR	6	Em processo de avaliação pela FCT

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, relevantes para o ciclo de estudos.

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/506d4acc-21b3-7afb-e522-5a53a837c4e4>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/506d4acc-21b3-7afb-e522-5a53a837c4e4>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

O curso demonstra dinâmica ao nível das atividades que realiza e que permitem aproximar os estudantes e o ciclo de estudos à sociedade, contribuindo para a disseminação/transferência do conhecimento na área do Turismo e do Lazer. Neste âmbito, destacamos os seguintes eventos nos quais os estudantes de LGAT participaram ativamente:

- Concurso de Ideias e Congresso Internacional do Turismo Militar
- Seminário Internacional: "Innovation In Tourism And Hospitality" Prof. Doutora Adina Negrusa, Faculty Of Business, University Of Babes-Bolyai, Romania
- Seminário Internacional: "Effects of Hospitality And Tourism" Prof. Doutor Valentin Toader, Faculty of Business, University of Babes-Bolyai, Romania
- Conferência "Os Desafios da Formação Em Turismo Na Perspetiva Regional"
- Seminário "O papel da imagem de marca no desenvolvimento de um destino turístico"
- Visita De Estudo À Fitur em Madrid
- Seminário: "Wine Tourism In Portugal – Plataforma inovadora de turismo".
- Aula aberta sobre a temática de responsabilidade social corporativa na hotelaria/turismo
- Iscap On Tour, Ciclo De Conferências Em Turismo da Licenciatura em Gestão de Atividades Turísticas
- "Esht É O Teu Futuro!"
- Visita de estudo ao PNPG Portas Do Parque: Centros Interpretativos.

Destaca-se ainda a estreita colaboração com diversas entidades, no âmbito da realização de eventos de transferência de conhecimento e dos projectos de investigação aplicada da ESHT, nomeadamente:

- RIPTUR,
- ADHP
- AHRESP
- Turismo de Portugal IP
- Turismo do Porto e Norte de Portugal
- Litoral Rural - Associação de Desenvolvimento Regional

6.2.4. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training in the main scientific area(s) of the study programme, and its real contribution to the national, regional and local development, scientific culture and cultural, sports and artistic activities.

The degree has strong dynamics in terms of the activities it promotes and which allow to bring together students, study cycle and society at large, thus contributing towards transfer/dissemination of knowledge in the area of Leisure and Tourism.

We would, therefore, like to highlight the events in which our students participated actively:

Concurso de Ideais (Ideas Competition) and Congresso Internacional do Turismo Militar (International Congress for Military Tourism)

International Lecture: "INNOVATION IN TOURISM AND HOSPITALITY" by Doutora Adina Negrusa, Faculty of Business, University Of Babes-Bolyai, Romania

International Lecture: "Effects of Hospitality and Tourism" Prof. Dr VALENTIN TOADER, FACULTY OF BUSINESS, UNIVERSITY OF BABES-BOLYAI, ROMANIA;

Conference "Os Desafios da Formação Em Turismo Na Perspetiva Regional"

Seminar "O papel da imagem de marca no desenvolvimento de um destino turístico"

Field trip to Fitur, in Madrid

Seminar: "Wine Tourism In Portugal – Plataforma inovadora de turismo".

Open class on the hospitality/ tourism corporate social responsibility

ISCAP on Tour, Cycle of talks on Tourism

"Esht É O Teu Futuro!" (ESHT is your future)

Field trip to the National Park Peneda Gerês: Interpretative Centres.

We would also like to emphasise the close collaboration with different entities, with the aim of hosting knowledge transfer events and creating applied research projects at ESHT, namely with RIPTUR, ADHP AHRESP, Turismo de Portugal IP, Turismo do Porto e Norte de Portugal, Litoral Rural - Regional Development Association.

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

Destacam-se os seguintes projectos que enquadram a atividade científica de docentes e de bolseiros de iniciação à investigação:

- *TheRoute - Tourism and Heritage Routes including Ambient Intelligence with Visitors' Profile Adaptation and Context Awareness (2016/...) - no âmbito do GECAD - ISEP-IPP.*

No âmbito do CITH:

- *(Des)Iguuldade de género na Hotelaria (2017)*

- *Competências na Hotelaria e Turismo: a pers petiva de diversos atores (2017)-- Competências Digitais na Hotelaria (2017)*

- *Desenvolvimento sustentável do Turismo e Hotelaria do Norte de Portugal e da Galiza (2016)*

- *Internal marketing as an integration tool of trainees (2016)*

- *Impact of terrorism on tourism – a panel data analysis (2016)*

- *A representação gráfica de dados multivariados ao setor de a tividade económica de alojamento (2016)*

O CITH teve já 8 Bolsas de Iniciação à Investigação do âmbito de projetos propostos e desenvolvidos pelos docentes da ESHT (ver relatório de síntese das melhorias introduzidas).

6.2.5. Integration of the scientific, technological and artistic activities on projects and/or national or international partnerships, including, when applicable, the indication of the main financed projects and the volume of financing involved.

The following projects give a framework to the scientific activity of teachers and young researchers:

TheRoute - Tourism and Heritage Routes including Ambient Intelligence with Visitors' Profile Adaptation and Context Awareness (2016/...) - GECAD - ISEP-IPP.

Under the scope of CITH: Gender (In)Equality in Hospitality (2017)

Competences in Hospitality and Tourism: the perspective from several stakeholders (2017)

Digital competences in Hospitality (2017)

Sustainable development of Tourism and Hospitality in Northern Portugal and Galicia (2016)

Internal marketing as an integration tool of trainees (2016)

Impact of terrorism on tourism – a panel data analysis (6)

A Graphic Representation of Multivariate Data in the Lodging Sector (2016)

CITH has already granted 8 initial scholarships to projects put forward and developed by ESHT's teachers (check the report on the synthesis of improvement measures).

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Percentage of foreign students enrolled in the study programme	4
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Percentage of students in international mobility programs (in)	10.3
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Percentage of students in international mobility programs (out)	3.2
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Percentage of foreign teaching staff (in)	22.9
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Percentage of teaching staff in mobility (out)	40

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

A ESHT está em processo de integração na Association Européenne des Écoles d'Hôtellerie et de Tourisme (<http://www.aeht.eu/en/>) com objectivo participar, a nível Europeu, na definição de políticas de educação/formação para a Hotelaria e o Turismo, abrir linhas de comunicação com outras escolas, no espaço europeu; divulgar o ensino nestas áreas e promover a mobilidade docente e discente, aproximar-se mais das organizações do setor, na Europa, e promover intercâmbios e bolsas de recursos pedagógicos (metodológicos, materiais, de conhecimentos e competências).

Estamos em processo de integração na UNWTO com vista a alargar a rede de parcerias, alinhar as estratégias de ensino às do setor e tirar partido da partilha de experiências e expertise (Networks and Working Groups), produzir e divulgar conhecimento(Global Reports) e da oportunidade de participar no desenvolvimento sustentável do turismo. O curso participa ativamente no ERASMUS+ e estão a ser preparadas candidaturas ao programa ICM.

6.3.2. Participation in international networks relevant to the study programme (networks of excellence, Erasmus networks).

ESHT has initiated the process of integrating the Association Européenne des Écoles d'Hôtellerie et de Tourisme, with the aim of participating, at the European level, in decision-making processes relating to education/training in hospitality and tourism, opening communication lines with other Schools in the European continent, promoting education in these areas, as well as students' and teachers' mobility, getting closer to the industry's organisations and promoting exchanges and pedagogical resources scholarships (methodological, material, on knowledge and competences).

The process of integrating the UNWTO is also underway, so as to widen our partnership network, align teaching strategies to the sector's strategies in the world, and take advantage of sharing experience and expertise, produce and

disseminate knowledge.

We are active participants in the ERASMUS+ programme and we are preparing the application to the ICM programme.

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Sistema interno de garantia da qualidade

7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Não

7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

https://www.ipp.pt/apresentacao/qualidade/MQIPP_2015.pdf

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade(PDF, máx. 500kB).

[7.1.2._Relatorio de Curso - GAT 2016-17 FINAL.pdf](#)

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

A ESHT formalizou o seu Conselho para a Qualidade e Avaliação, em set. 2017, constituído por 3 docentes, 1 não docente e um estudante, que se encontra a rever o sistema interno de garantia da qualidade que herdou da ESEIG e continua a utilizar por forma a acompanhar, monitorizar e avaliar a) o processo de Ensino/Aprendizagem; b) as entidades acolhedoras de estágios; c) as entidades empregadoras dos Diplomados; d) os Diplomados e e) o processo de avaliação. Este sistema ainda não formalizado contempla entre outros, em claro alinhamento com o Sistema Interno de Garantia da Qualidade do Instituto Politécnico do Porto (SIGaQ) e sem prejuízo do cumprimento da regulação aplicável:

- O Planeamento das Atividades de Ensino (desde a elaboração de Fichas de Unidade Curriculares (FUC) e sua validação, ao Planeamento da Avaliação, passando pela Elaboração de Horários de Turma e de Docente, bem como o registo das horas de atendimento, etc.)*
- A utilização do Portal Académico para marcação de ponto, registos de presenças e de sumários, lançamento de pautas e termos, recolha de informação sobre estudantes e diplomados, etc.;*
- A elaboração do Relatório de Unidade Curricular (RUC), onde se inclui a análise e a avaliação periódica do funcionamento, a análise estatística dos resultados da avaliação dos estudantes para cada Unidade Curricular (UC), bem como se fazem proposta de melhoria;*
- O debate e reflexão crítica com periodicidade semestral, em plenário de curso, sobre os resultados do curso e a elaboração anual do Relatório de Curso, para o qual aqueles são vertidos;*
- A identificação periódica de anomalias, problemas, dificuldades ou resultados não satisfatórios e respetiva definição das competentes ações preventivas/corretivas;*
- A realização periódica de Inquéritos Pedagógicos e de Inquéritos de Satisfação; etc.*

É através destes processos e documentos associados que a ESHT recolhe informação vital para o seu bom funcionamento, prevenindo situações anómalas e tomando medidas preventivas, mas também as informações que irão constituir-se como inputs do SIGaQ.

7.2.1. Quality assurance mechanisms for study programmes and activities developed by the Services or support structures to the teaching and learning processes, namely the procedures intended for information gathering (including the results of student surveys and the results of school success monitoring), the periodic monitoring and assessment of study programmes, the discussion and use of these assessment results in the definition of improvement measures and the monitoring of these measures implementation.

Quality assurance mechanisms for study programmes and activities developed by the Services or support structures to the teaching and learning processes, namely the procedures intended for information gathering (including the results of student surveys and the results of school success monitoring), the periodic monitoring and assessment of study programmes, the discussion and use of these assessment results in the definition of improvement measures and the monitoring of these measures implementation.

The School of Hospitality and Tourism, formalised its Council for Quality Assurance and Evaluation, in Sep. 2017. It is comprised of 3 faculty members, 1 assistant staff and 1 student and it currently conducting a complete overhaul of the Quality assurance system it inherited from ESEIG and is in use so as to follow-up, monitor and assess a) the teaching/learning process; b) the work placement hosts; c) employers; d) graduates; e) and the assessment processes. This non-formal system includes among others, in alignment with the Internal Quality Assurance System of P.Porto (SIGaQ) and without prejudice of the applicable regulation:

The planning of the Teaching Activities (from the drafting of the Unit Syllabi and their validation to the scheduling of

assessments, through the definition of faculty and student schedules, office hours, etc.)
 The use of the Online Registrar platform to clock in and off, issue attendance sheets, course overviews, students' transcripts and collect data on students and graduates, etc.;
 The Curricular Unit Report (CUR) where to include a periodical analysis and assessment of each unit's running, statistical data on students' grades, as well as improvement proposals;
 The opportunities for debate and critical reflection brought about by the programme's plenary meetings held biannually, or by drawing up the Programme's Annual Report.
 The periodic identification of anomalies, problems and unsatisfactory results and the definition of suitable preventive/corrective actions;
 Periodic Pedagogical Surveys and Customer Satisfaction Survey; etc.
 It is through these Quality Assurance Processes, and associated documentation that the School gathers data, which is key not only for preventing anomalies and taking preventive measures, but also for using as inputs in the Internal quality assurance system.

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

O Conselho para a Qualidade e a Avaliação (CQA) da ESHT é constituído pelos seguintes membros:

Presidente:

Gisela Soares, docente designada pelo Conselho Pedagógico, Vice-presidente do Conselho Pedagógico (CP), Conselho Técnico-científico (CTC), membro da Comissão de Avaliação do Desempenho Docente (CADD).

Membros:

Anabela Cabral Leitão, colaboradora não docente do Secretariado da Presidência, nomeada pelo Presidente da ESHT;

João da Silva Campos, estudante designado pela Associação de Estudantes;

Rosa Engrácia Duarte e Silva, docente designada pelo Conselho Técnico-Científico, Secretária do CTC, Coordenadora do Departamento de Línguas, membro da CADD;

Susana Sofia Pereira da Silva, docente nomeada pelo Presidente, Presidente do CP, membro do CTC e membro da CADD.

7.2.2. Indication of the structure(s) and position of the responsible person(s) for the implementation of the quality assurance mechanisms of the study programmes.

The Council for Quality Assurance and Evaluation of the School is comprised of:

President - Gisela Soares, faculty member appointed by the Pedagogical Council, Vice-president of the Pedagogical Council (PC), member of the Technical-scientific Council (TSC) and of the Faculty Performance Appraisal Committee.

Members:

Anabela Cabral Leitão, assistant staff, School Secretariat, appointed by the President of the School;

João da Silva Campos, student appointed by the Student's Union;

Rosa Engrácia Duarte e Silva, faculty member appointed by the TSC, TSC Secretary, Head of the Languages Department, member the Faculty Performance Appraisal Committee;

Susana Sofia Pereira da Silva, faculty member appointed by the School's President, President of the PC, of the TSC and of Faculty Performance Appraisal Committee.

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

A Comissão de Avaliação de Desempenho Docente (CADD) é, na ESHT, o órgão de regulação e supervisão do processo de avaliação do desempenho docente, atuando nos termos do Regulamento Específico de Avaliação do Desempenho dos Docentes da Escola Superior de Hotelaria e Turismo, Despacho 913/2017, publicado em Diário da República n.º 14/2017, Série II de de 2017-01-19.

Atualização Permanente:

A identificação das necessidades (de formação/atualização) dos docentes é, em primeira mão, feita pelos próprios e traduz-se na obtenção de graus e participação em ações/atividades que contribuam para o seu enriquecimento pedagógico/científico. Anualmente a ESHT, divulga o seu plano de apoio a atividades de investigação científica, através de Despacho (cf. ESHT/PR-DESPACHO/1/2018) que inclui apoios financeiros à apresentação e publicação de artigo. Outra medida de apoio aos docentes em formação consiste na concentração da carga letiva em dois dias da semana.

7.2.3. Procedures for assessing the teaching staff performance and measures leading to their ongoing updating and professional development.

The Faculty Performance Appraisal Committee is responsible for regulating and supervising the Faculty Performance Appraisal process, as per the School's Specific Performance Appraisal Regulation, Ordinance no. 913/2017, Official Gazette no. 14/2017, II Series, of Jan., 9th 2017.

Permanent Updating:

Identifying the faculty needs in terms of further training and updating is mainly their responsibility and translates into graduate degrees and participating in sessions/activities that contribute to their scientific/pedagogical update.

Annually, the School makes its R&D Support Programme known, via Internal By-law (cf. ESHT/PR-Internal by-law /1/2018) which includes financial support provided for presenting and publishing papers.

Further/advanced training of Faculty members is supported also via concentrating teaching hours in two week-days. Procedures for assessing the teaching staff performance and measures leading to their ongoing updating and professional development.

7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

<https://dre.pt/application/file/a/105778375>

7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

A avaliação do pessoal não docente é realizada em conformidade com a Lei n.º 66-B/2007, de 28 de dez. que instituiu o Lei n.º 66-B/2007, de 28/12, alterada pela Lei n.º 64-A/2008, de 31/12), Lei n.º 66-B/2012, de 31/12 e pela Lei n.º 55-A/2010, de 31/12. O IPP valoriza a formação ao longo da vida como são testemunho o projeto de Mobilidade do Politécnico do Porto - Mobilidade de Pessoal- Período de formação (STT)- de apoio à formação, jobshadowing/observação/formação numa IES parceira ou outra no estrangeiro, e a Unidade de e-Learning e Inovação Pedagógica do P.Porto, dirigida às necessidades de formação ao longo da vida, num processo de aprendizagem em sintonia permanente com os avanços da ciência e da tecnologia da comunicação e à formação contínua. Na ESHT incentiva-se a formação contínua/mobilidade (Mobilidade Erasmus + Staff Campus 2.

7.2.4. Procedures for assessing the non-teaching staff and measures leading to their ongoing updating and professional development.

Assistant Staff Performance Appraisal is done according to the Public Administration Integrated System of Performance Management and Appraisal, Law no.66-B/2007, Dec.28, amended by Law no. 64-A/2008, of Dec. 31), Law no. 66-B/2012, of Dec.31 and Law no. 55-A/2010, Dec. 31.

The Polytechnic values lifelong learning as is evident in the Porto Polytechnic Mobility Project - Assistant Staff Mobility - Training Period (STT)- for training support, jobshadowing/observation/training in a partner HEI or other abroad, and the e-Learning and Pedagogical Innovation Unit of P.Porto, addressing lifelong training needs, in line with continuous advances in ICT and needs for continuous training.

The School of Hospitality and Tourism is keen on lifelong learning/mobility (Erasmus Mobility +Staff Campus 2).

7.2.5. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

N/A

7.2.5. Other means of assessment/accreditation in the last 5 years.

N/A

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

Criação da Escola Superior de Hotelaria e Turismo, concentrando a oferta formativa na área do CE e afins, fomentando a articulação/complementaridade de formações;

Instalações físicas e recursos pedagógicos modernos e adequados a um bom funcionamento do ciclo de estudos (em termos de espaços letivos, bibliotecas e laboratórios de informática);

Existência de software relevante para a formação em Turismo, lecionado nas aulas;

Modelo pedagógico assente na prática e interatividade (PLB, organização de eventos, palestras, seminários);

Adequação dos objetivos do CE à missão e estratégia da ESHT, e às necessidades atuais do sector.

Abrangência do curso possibilita diversas saídas profissionais;

Desenvolvimento de competências de investigação desde o 1º ano;

Número elevado de docentes Doutores e Especialistas, especialmente da área do Turismo.

UCs específicas de Turismo maioritariamente lecionadas por Doutores na área.

Multidisciplinaridade do corpo docente;

Docentes em centros de investigação na área do Turismo;

Crescimento dos indicadores de investigação, nomeadamente dos projectos, publicações em revistas científicas da área peer-reviewed e participação em conferências internacionais;

Proposta de novo CE (Gestão Comercial em Hotelaria e Turismo), enriquecendo o portfolio;

Atualmente é a única escola pública a oferecer o curso de gestão de atividades turísticas na região do Porto.

Cooperação da ESHT com a região envolvente e forte integração com o tecido empresarial, o que se traduz no aumento de parcerias e protocolos de estágios, investigação, prestação de serviços.

Colaboração com organismos públicos e associações do setor (Turismo de Portugal IP, Turismo Porto e Norte de Portugal, C.M. de Vila do Conde e da Póvoa de Varzim, AHRESP, ADHP, IPDT.

Articulação vertical com o Tesp em Turismo e Informação Turística e com o Mestrado em Gestão do Turismo

Colaboração na criação de formações em parceria com outras organizações de ensino, com destaque para o IPCA no âmbito do Mestrado em Gestão do Turismo

Elevado número de candidatos, superior ao número de vagas (rácio de 14,36:1)

Elevadas taxas de sucesso escolar e boa eficiência formativa;

Modelo pedagógico pragmático e distintivo (project-led education, organização de eventos seminários, workshops e palestras, enfoque no desenvolvimento de competências transferíveis - trabalho de equipa, cultura de organização e trabalho, ética;

Estágio constitui forte potencial de empregabilidade;

Uso disseminado da plataforma de aprendizagem à distância (Moodle)

Revisão anual dos conteúdos programáticos da Unidades curriculares.

Pessoal não docente competente no apoio às diferentes atividades

Indicadores da internacionalização a crescer;

Indicadores da atividade de I&D em crescimento (criação do CITH, com projetos de investigação em curso,

*participação na RIPTUR e no CITUR, docentes membros de unidades de investigação FCT)
Existência de bolsas de iniciação à atividade científica no âmbito dos projectos do CITH;*

8.1.1. Strengths

*Creation of the School of Hospitality and Tourism, concentrating the educational portfolio of the study cycle, increasing the articulation/complementarity of the school's educational offer in related areas;
Modern premises and pedagogical resources, which are adequate to the proper functioning of the study cycle (in terms of classrooms, library and IT labs);
The software students are taught is relevant for educational programmes in tourism;
Pedagogical model based on interactivity and practical knowledge (PLB, lectures, seminars and event organisation);
Suitability of the study cycle objectives to the School's mission and strategy and to the sector's present needs.
The breadth of the programme facilitates different career paths;
Development of research skills from the first year;
High number of PhDs and Specialists, mainly in the area of Tourism.
The tourism-specific units are taught by PhDs in the area of Tourism.
Teaching staff with a multidisciplinary character;
Teaching staff integrated in Tourism research centres;
R&D indicators on the rise, namely those that concern projects, papers published in peer-reviewed scientific journals and participation in international conferences;
New Study Cycle proposed for the area of Sales Management in Hospitality and Tourism, broadening the educational portfolio;
Presently, this School is the only in the public system offering an undergraduate degree in tourist activities management in Porto metropolitan area.
The School has a strong cooperation with the surrounding region and a close integration with the industry, which is translated into a growing number of partnerships and research and work placement protocols, and the provision of services.
Collaboration with public organisations and industry associations (Turismo de Portugal IP, Turismo Porto e Norte de Portugal, Vila do Conde and Póvoa de Varzim Town Halls, AHRESP, ADHP, IPDT).
Vertical integration of with the School's level 5 programme in Tourism and Tourist Information and with the Master's in Tourism Management.
Cooperation in the setting up of joint programs with other HEI, namely IPCA for the Master in Tourism Management.
High number of applicants, in greater numbers than available vacancies (a 14.36:1 ratio);
High academic success and good completion rate;
Hands-on, distinctive pedagogical model (project-led education; organisation of seminars, workshops and lectures; focus on the development of transferable skills - team work, work and organisation culture, ethics);
Work placements provide strong employment opportunities;
Widespread use of the LMS (Moodle);
Yearly revision of the syllabi topics;
Competent assistant staff providing support to the different activities. Internationalization indicators on the rise;
R&D indicators on the rise (setting up of the Research Centre for Tourism (CITH) and Hospitality, with ongoing research projects, participation in the RIPTUR and CITUR)
Funding for young researchers provided by CITH research projects;*

8.1.2. Pontos fracos

*Estrutura e plano curricular a necessitar de alterações por forma a possibilitar a otimização dos recursos materiais e humanos e a melhor responder às necessidades dos estudantes e ao mercado de trabalho.
Excessiva carga de tarefas administrativas, de gestão e de dinamização de atividades extracurriculares concentrada num número reduzido de docentes, conduzindo a escassez de tempo para I&D;
Recursos humanos da área do Turismo ainda aquém dos necessários para dinamizar mais parcerias e projetos conjuntos;
Número reduzido de docentes da área do turismo para as muitas tarefas existentes (coordenação de 3 cursos, mobilidade internacional, orientações de mestrandos; realização de projetos de investigação, de seminários e conferências, ...);
Biblioteca com reduzida bibliografia sobre turismo;
Falta de acesso a alguns recursos relevantes, tais como algumas revistas científicas e bases de indexação.
Reduzida literacia digital e informática dos estudantes;
Dificuldades na captação de estudantes em mobilidade e estudantes internacionais.
Reduzidos conhecimentos de base na área da gestão, finanças e contabilidade dos estudantes;
Comunidade de Alumni pouco desenvolvida.*

8.1.2. Weaknesses

*The structure and syllabi of the study cycle need some changes so as to optimise the existing human and material resources and to meet the needs of students and of the labour market.
Small number of faculty members burdened with many administrative and managerial tasks, and the organisation of extra-curricular activities, resulting in insufficient time for R&D;
Human resources from the area of Tourism are still not enough to stimulate more partnerships and joint projects;
Small number of faculty members from the area of Tourism to carry out all the necessary tasks (coordination of 3 programmes, international mobility, supervision of master's thesis, research projects, organising seminars and conferences);
The library collection on tourism is still not enough;
Lack of access to some relevant resources, such as some scientific journals and indexation databases.
Students show limited computer and digital literacies;*

*Limited ability to attract exchange students and international students.
Students' limited foundational knowledge on management, finance and accounting; Underdeveloped alumni community.*

8.1.3. Oportunidades

*Crescimento quantitativo e qualitativo do sector do Turismo e necessidade de qualificar os profissionais do sector.
Crescente visibilidade de Portugal como destino turístico e do Porto como cidade eleita;
O turismo como sector de grande potencial de crescimento para a economia nacional, com crescente número de empresas a atuar no setor do Turismo dos seus subsectores, na região e no país;
Setor percebido como glamoroso, captando a atenção das camadas jovens à procura de uma carreira.
Situação geográfica atrativa, com forte concentração de empresas do sector, a atuar na região e ao nível nacional, de população jovem e com elevadas acessibilidades;
Alta taxa de empregabilidade e aumento da procura de pessoal qualificado para integrar posições operacionais e de chefia;
Dinâmicas de crescimento geradas pela criação da Escola de Hotelaria e Turismo do IPP (ESHT-IPP), em resultado do seu reposicionamento estratégico;
Identificação da Escola, por parte do público em geral, como pertencente ao maior Instituto Politécnico do País;
Crescente reconhecimento da ESHT e do curso junto do público em geral e em específico no setor (com empregadores reconhecem a competência dos diplomados);
Entidades acolhedoras de estágio reconhecem a qualidade da formação e dos estudantes
Existência de programas de mobilidade nacional e internacional e de redes que o curso pode vir a integrar (TEdQual, SPACE, AEHT, UNWTO, ...);
Aumento do número de potenciais docentes qualificados nas áreas de Hotelaria e Turismo;
Corpo docente com boas redes profissionais que captam para a ESHT boas parcerias, oportunidades de emprego e de realização de projetos conjuntos.
Evidência de motivação e empenho dos estudantes no curso e nas atividades extracurriculares (visitas de estudo, prestação de serviços à comunidade (e.g. Dia de Portugal em Ourense, Turismo Militar)
Crescente consciência da necessidade de formação ao longo da vida;
Colaboração com IES nacionais e internacionais permite identificar as melhores práticas, em termos didáticos e científicos, e troca de informação.*

8.1.3. Opportunities

*Qualitative and quantitative growth of the tourism industry and the need to properly train professionals for the sector.
Growing visibility of Portugal as a tourist destination and of Porto as best European destination.
Tourism as an industry with great growth potential for the national economy, and a growing number of operators in both tourism and its sub-sectors, nationwide and locally.
Sector perceived as glamorous, captivating youths seeking to start a career.
Attractive, easy to reach location, with a strong industry concentration and regional and national operations, and a concentration of youth population.
High employment rate and increase of the demand for highly-skilled staff for middle and top management positions.
Growth dynamics encouraged by creating the School of Hospitality and Tourism - P.Polytechnic, as a result of its strategic repositioning.
Public acknowledgement of the School as belonging to the largest polytechnic institution in the country; Public and industry awareness of the School and the programme is growing (furthered by the employers' recognition of graduates' preparedness for the labour market).
Work placement hosts' acknowledgement of the quality of our educational provision and of our students.
National and international mobility programmes and networks the programme may come to take part in (TEdQual, SPACE, AEHT, UNWTO, ...).
Growth in the number of qualified faculty in the areas of Hospitality and Tourism;
Faculty with good professional networks, who bring good partnerships, employment opportunities and the possibility of joint projects to the School.
Evidence of high levels of student motivation and commitment to partake in extra-curricular activities (field trips, consultancy, e.g. Portugal Open Day, in Ourense, Military Tourism).
Growing awareness of the need for lifelong learning.
The cooperation with national and international HEIs results in the identification of the best practices, both scientifically and pedagogically, and information exchange.*

8.1.4. Constrangimentos

*Setor onde ainda prevalece uma política de salários baixos;
Muitos profissionais da área não encara o sector como uma oportunidade de carreira, mas como um emprego de transição com remunerações baixas e contratos precários.
As condições de trabalho do setor ao nível nacional podem funcionar como um entrave à escolha desta carreira profissional e promovem o "brain drain" entre os diplomados;
A manutenção e fortalecimento das parcerias exige um esforço contínuo, que é difícil manter com a reduzida dimensão do corpo docente da área do turismo.
Proliferação de cursos de 1º ciclo na área do Turismo
Constrangimentos financeiros resultantes dos cortes sucessivos e da não aplicação da fórmula aprovada para o financiamento da IES a estrangular a vida da Escola, penalizando o recrutamento dos recursos humanos (docentes e não-docentes) afetos à Escola, ao desenho do mapa de pessoal, ao financiamento da organização de atividades extra-curriculares, ao apoio às atividades de I&D e à atualização de algum equipamento);
Observa-se, nos estudantes uma baixa de literacia Matemática, de Língua Materna, e alguns casos de iliteracia*

informática;

Os estudantes apresentam uma tendência para a diminuição de competências em Língua Inglesa, com número crescente de estudantes a referir ter 3 ou menos anos de Inglês;

8.1.4. Threats

Sector favours a low-income policy.

Most of the professionals do not view working in the sector as a career, but as transitional low-income jobs and fixed-term contracts.

Working conditions nationwide may deter youths from choosing a career in the sector and promote "brain drain" among graduates;

Maintaining and strengthening partnerships demands a concerted effort, which is difficult to keep given the small number of Tourism faculty members.

Multiplication of undergraduates' degrees in the area of Tourism.

Financial constraints, resulting from successive cuts and the non-application of the funding formula approved for the HEI, creating a bottleneck in the running of the school, affecting recruitment of faculty and assistant staff, the design of the staff establishment plan, and the funding of extra-curricular activities, R&D and some of the equipment update.

Decreasing numeracy and mother tongue skills and, in some cases, computer literacy;

There is also a downward trend in students' English Language skills, with numerous students referring studying the language for 3 or less years in high school.

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

Revisão do plano de estudos do CE, ajustando as unidades curriculares oferecidas, nomeadamente através da criação de novas UC fundamentais.

8.2.1. Improvement measure

Review of the study plan, adjusting the units on offer, namely through the establishment of new fundamental curricular units.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Alta (imediate)

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

High (immediate)

9.1.3. Indicadores de implementação

Existência de uma proposta de plano de Estudos aprovada pelos órgãos competentes.

9.1.3. Implementation indicators

Existence of a study plan proposal approved by the competent bodies.

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

Distribuição mais equitativa de tarefas e responsabilidades e reforço do corpo docente.

8.2.1. Improvement measure

Fairer distribution of the administrative/managerial workload and responsibilities and hiring more faculty members.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Alta (6 meses)

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

High (6 months)

9.1.3. Indicadores de implementação

Mapa e plano de atividades, com indicação de docente(s) responsável(is) e indicação de número mínimo de atividades a realizar/em que participar.

9.1.3. Implementation indicators

Chart and schedule of activities, with allocation of faculty members and a minimum number of activities to take part in/organise.

8.2. Proposta de ações de melhoria**8.2.1. Ação de melhoria**

Implementação de medidas de apoio ao desenvolvimento de atividades de I&D.

8.2.1. Improvement measure

Implementation of measures to support R&D activities.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Média (3 anos)

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

Medium (3 years)

9.1.3. Indicadores de implementação

Aumento do número de projectos de investigação financiados.

Aumento do número de docentes envolvidos em projectos de investigação.

Aumento do número de publicações em publicações científicas internacionais.

9.1.3. Implementation indicators

Increased number of funded research.

Increased number of faculty members involved in funded research.

Increased number of articles published in international scientific publications.

8.2. Proposta de ações de melhoria**8.2.1. Ação de melhoria**

Consolidação do mapa de pessoal no sentido de o ajustar às necessidades da Escola e trazer mais estabilidade ao corpo docente.

8.2.1. Improvement measure

Consolidation of the staff establishment plan so that it meets the actual needs of the School and translates into more stability for the teaching staff.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Alta (dois anos)

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

High (2 years)

9.1.3. Indicadores de implementação

Aumento do número de contratos sem termo;

Abertura de concursos para Professor Adjunto e Professor Coordenador.

9.1.3. Implementation indicators

Increased number of tenured positions;

Job offers for tenured positions.

8.2. Proposta de ações de melhoria**8.2.1. Ação de melhoria**

Revisão do plano de Estudos do CE, incluindo realocação de horas de contacto, de ECTS, de UC/semestre letivo.

8.2.1. Improvement measure

Review of the study plan, including reallocation of contact hours, credits, units/semester/years.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Alta (imediata)

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

High (immediate)

9.1.3. Indicadores de implementação

Existência de uma proposta de plano de Estudos aprovada pelos órgãos competentes.

9.1.3. Implementation indicators

Existence of a study plan proposal approved by the competent bodies.

8.2. Proposta de ações de melhoria**8.2.1. Ação de melhoria**

Consolidar a investigação desenvolvida CITH no sentido de o submeter a avaliação pela FCT e fomentar a integração dos docentes em Centros de Investigação FCT.

8.2.1. Improvement measure

Consolidating the R&D developed by CITH, so that it can be assessed by FCT and result in the integration of the teaching staff in FCT Research Centres.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Média (3 anos)

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

Medium (3 years)

9.1.3. Indicadores de implementação

Aumento do número de docentes integrados em centros de investigação FCT.

9.1.3. Implementation indicators

Increased number of faculty members integrated in FCT's research centres.

8.2. Proposta de ações de melhoria**8.2.1. Ação de melhoria**

Aquisição de bibliografia relevante e fundamental às UCs do ciclo de estudos, bem como às atividades de investigação.

8.2.1. Improvement measure

Purchasing any relevant and fundamental bibliography for the units in the study cycle, as well as for the research activities.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Alta (6 meses)

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

High (6 months)

9.1.3. Indicadores de implementação

Aumento do número recursos bibliográficos da área do Turismo existentes na biblioteca.

9.1.3. Implementation indicators

Increased number of bibliographic resources available in the Library for the area of Tourism.

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

Introdução no CE de novas unidades curriculares da área da informática e sistemas de informação.

8.2.1. Improvement measure

Introduction of new curricular units from the areas of information technology and systems.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Alta (imediata)

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

High (immediate)

9.1.3. Indicadores de implementação

Existência de uma proposta de plano de Estudos aprovada pelos órgãos competentes.

9.1.3. Implementation indicators

Existence of a study plan proposal approved by the competent bodies.

8.2. Proposta de ações de melhoria**8.2.1. Ação de melhoria**

Reforço de políticas de captação de estudantes internacionais e em mobilidade.

8.2.1. Improvement measure

Reinforcement of policies to attract international and exchange students.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Média (3 anos)

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

Medium (3 years)

9.1.3. Indicadores de implementação

Criação de leque de oferta de UC totalmente lecionadas em língua Inglesa

Aumento do número de IES parceiras

Aumento do número de estudantes em mobilidade internacional

Aumento do número de estudantes internacionais

9.1.3. Implementation indicators

Setting up of a range of units lectured in English;

Increased number of partner HEI;

Increased number of international exchange students;

Increased number of international students.

8.2. Proposta de ações de melhoria**8.2.1. Ação de melhoria**

Implementar medidas de desenvolvimento/reforço da comunidade alumni.

8.2.1. Improvement measure

Implementation of measures aimed at developing/strengthening the alumni community.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Média (1 ano)

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

Medium (1 year)

9.1.3. Indicadores de implementação

Criação de um evento anual na ESHT para a comunidade Alumni
Disponibilização de um espaço físico nas instalações da ESHT para a Associação dos Antigos Estudantes
Criação de um observatório dos diplomados da ESHT

9.1.3. Implementation indicators

Sponsoring an annual event on the school's premises for the alumni community
Allocating a room on the premises for the Alumni Association;
Establishing an Observatory for ESHT's Graduates.

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

Reestruturação das unidades curriculares da área científica da Gestão/Economia.

8.2.1. Improvement measure

Restructuring of the units from the scientific area of Management/Economics.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Alta (6 meses)

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

High (6 months)

9.1.3. Indicadores de implementação

Aprovação do novo Ciclo de Estudos pelos Órgãos Competentes.

9.1.3. Implementation indicators

Existence of a study plan proposal approved by the competent bodies.

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

9.1. Alterações à estrutura curricular

9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

Em resposta aos pontos fracos e às medidas de melhoria identificados, propõe-se as seguintes alterações ao CE:

- Turismo e Lazer como área científica predominante e como área CNAEF principal, LLE como área fundamental secundárias do ciclo de estudos;*
- Novas UCs da área da informática, gestão financeira/contabilidade, geografia;*
- Eliminação de UCs cujos conteúdos integram ou as novas UCs propostas, ou as existentes;*
- Transferência de UCs entre semestres, no sentido de equilibrar as horas totais de trabalho dos estudantes, atendendo à maior ou menor complexidade das UCs;*
- Pela sua relevância, as UCs opcionais do 2º ano passam a ser obrigatórias, exceto Estudos de Mercado, cujos conteúdos são integrados na UC de Marketing Turístico (que vê assim as horas de contacto aumentadas);*
- UCs opcionais do 3º ano (agora Opção I e II) são transferidas para o 2º semestre, para se potencializar a criação de sinergias com o Estágio/Projeto, pela sua vertente prática;*
- Fusão das UCs de Estágio/Projeto I e II, numa UC só, concentrada na segunda metade do 2º semestre do 3º ano, permitindo que os estudantes realizem estágios contínuos, mais consistentes e orientados à realidade do mercado de trabalho, nomeadamente em outras regiões de Portugal ou no estrangeiro (o que não era possível no modelo anterior);*
- Ajustamento dos objetivos/conteúdos programáticos da UC de Métodos e Técnicas de Investigação, no sentido de melhor aproveitar as novas dinâmicas de investigação existentes na recém-criada ESHT;*
- No sentido de melhor equilibrar as horas totais de trabalho entre as (necessariamente) diferentes UCs, foram ajustados os ECTS (iguais a todas as UCS no plano anterior), pelo que as seguintes UCs foram significativamente reestruturadas, justificando a sua classificação como novas: Relações Interpessoais, Recursos Humanos no Turismo, Marketing Digital;*
- Face à importância das línguas estrangeiras e às solicitações do mercado, aumentou-se um semestre à UC de Segunda Língua Estrangeira;*
- Para uniformizar as práticas da ESHT, consideram-se 16 semanas/semestre e 27h de trabalho por ECTS;*
- A UC de Introdução à Gestão de Empresas, passa a designar-se 'Fundamentos de Gestão', seguindo o modelo dos outros ciclos de estudos da ESHT e possibilitando assim a criação de dinâmicas conjuntas.*
- O corpo docente sofrerá alterações, uma vez que os docentes que lecionam atualmente o 3º ano a decorrer no ISCAP, não continuarão, na sua maioria, a lecionar quando a transição do curso for integralmente cumprida no ano letivo 2018/2019. Nesse sentido, haverá uma maior concentração de UCs lecionadas pelos docentes da ESHT (Doutores/Especialistas em Turismo e Línguas) pelo que se conseguirá, desta forma cumprir os requisitos legais de Doutores/Especialistas nas áreas fundamentais do CE. O novo CE contará com: 21 docentes; 16.3 ETI, 72.9% docentes*

eti a tempo integral; 80.7% docentes ETI com grau de Doutor; 53.2% de corpo docente especializado nas áreas fundamentais (812-TL e 222-LLE).

9.1. Synthesis of the intended changes and their reasons.

In response to the weaknesses and improvement measures, we put forward the following changes to study cycle: Tourism and Leisure as the core scientific area and as main ISCED area, and FLC (foreign languages and cultures) as secondary area in the study cycle;

New curricular units in Information Technology, Accounting/ Financial Management, Geography;

Suppression of units whose syllabi are part of the recently proposed curricular units or of those already in place;

Moving curricular units between semesters, in order to balance the total workload, bearing in mind the greater or smaller complexity of the units;

Given their importance, the elective courses of the 2nd year become mandatory, except Market Studies, whose syllabus is integrated in the unit of Tourism Marketing (its contact hours are therefore increased);

The elective curricular units in the 3rd year (now Options I and II) will be moved to the 2nd semester, so as to optimise synergies with the Work placement/Project (given their practical character);

Merger of the Work placement/ Project I and II in just one curricular unit, scheduled for the second half of the 2nd semester in the 3rd year. This will allow students to do uninterrupted work placements, which are more consistent geared towards the labour market, namely in other regions of the country or abroad (this was not possible in the former model);

Adjustment of the objectives/ syllabus of the Research Methods and Techniques, so as to fully profit from the new research dynamics of the School;

In order to distribute the total workload between the (necessarily) different units, the ECTS were adjusted (the number was exactly the same in the previous plan), which means the following curricular units were significantly modified, thus warranting their classification as new units: Interpersonal Relations, Human Resources in Tourism, Digital Marketing;

Given the relevance of foreign languages skills and the demands of the labour market, we expanded the 2nd Foreign Language to another semester;

In order to standardise procedures, we considered 16 weeks per semester and 27 working hours per ECTS;

The curricular unit Introduction to Business Management will be called "Foundations of Management", according to the model used by other of the School's study cycles and thus resulting in shared dynamics.

The faculty will also change, as those now teaching in the third year (still located at ISCAP) will not, for the most part, still teach in the programme when its transition will have been finalised in 2018/2019.

Thus, there will be a bigger concentration of units taught by the School's faculty (PhDs/ Specialists in Tourism and Languages), which means we will comply with the legal requirements for PhDs/Specialists in the study cycle's fundamental areas.

The new study cycle will have: 21 teachers, 16.3 FTE, 72.9% teachers TFE full-time; 80.7% teachers FTE will be PhDs; 53.2% teachers will be specialists in the core areas (812-TL and 222-FLC).

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2. N/A

9.2.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

N/A

9.2.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

N/A

9.2.2. Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
812 - Turismo e Lazer/ Tourism and Leisure	TL/ TL	56.5	0
222 - Línguas e Literatura Estrangeira/ Foreign Languages and Literature	LLE/ FLL	45	0
345 - Gestão e Administração/ Management and Administration	GA/ MA	26	0
481 - Ciências Informáticas/ Computer Sciences	CI/ CS	17.5	0
314 - Economia/ Economics	E/E	8	0
461 - Matemática/ Mathematics	M/M	8	0
319 - Ciências Sociais e do Comportamento/ Social and Behavioural Sciences	CSC/SBS	7	0
811 - Hotelaria e Restauração/ Hospitality and Catering	HR/HC	5	3
380 - Direito/ Law	D/L	4	0
(9 Items)		177	3

9.3. Novo plano de estudos

9.3. Novo Plano de estudos - N/A - 1º ano/1º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

N/A

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

N/A

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º ano/1º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

1st year/1st semester

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Introdução ao Turismo/ Foundations of Tourism	TL/ TL	Semestral/ Semester	162	TP - 48	6	
Informação e Comunicação Tecnológica I/ Information and Communication Technology I	CI/CS	Semestral/ Semester	108	TP - 32	4	
Inglês Aplicado ao Turismo I/ English for Tourism I	LLE/FLL	Semestral/ Semester	135	TP - 48	5	
Geografia do Turismo/ Tourism Geography	TL/TL	Semestral/ Semester	189	TP - 64	7	
Métodos Quantitativos I/ Quantitative Methods I	M/M	Semestral/ Semester	108	TP - 48	4	
Métodos e Técnicas de Investigação/ Research Methods & Techniques	CSC/SBC	Semestral/ Semester	108	TP - 32	4	

(6 Items)

9.3. Novo Plano de estudos - N/A - 1º ano/ 2º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

N/A

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

N/A

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º ano/ 2º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

1st year/ 2nd semester

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Fundamentos de Gestão/ Foundations of Management	GA/ MA	Semestral	162	TP - 48	6	
Informação e Comunicação Tecnológica II/ Information and Communication Technologies II	CI/ CS	Semestral	108	TP - 32	4	
Inglês Aplicado ao Turismo II/ English for Tourism II	LLE/FLL	Semestral	135	TP - 48	5	
Informação e Promoção Turística/ Tourist	TL/TL	Semestral	108	TP - 48	4	

Information and Promotion

Relações Interpessoais/ Interpersonal Relationships	CSC/SBS	Semestral	81	TP - 32	3
Direito e Legislação Turística/ Tourism Legislation and Law	D/L	Semestral	108	TP - 48	4
Métodos Quantitativos II/ Quantitative Methods II	M/M	Semestral	108	TP - 48	4

(7 Items)

9.3. Novo Plano de estudos - N/A - 2º ano/ 1º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
N/A

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
2º ano/ 1º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
2nd year/ 1st semester

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gestão de Recursos Turísticos/ Management of Tourism Resources	TL/ TL	Semestral	135	TP - 48	5	
Fundamentos de Contabilidade e de Relato Financeiro/ Accounting Foundations and Financial Report	GA/MA	Semestral	108	TP - 48	4	
Inglês Aplicado ao Turismo III/ English for Tourism III	LLE/FLL	Semestral	135	TP - 48	5	
Economia/ Economics	E/E	Semestral	108	TP - 48	4	
Sistemas de Informação Aplicados ao Turismo/ Information Systems Applied to Tourism	CI/CS	Semestral	108	TP - 32	4	
Recursos Humanos no Turismo/ Human Resources in Tourism	GA/MA	Semestral	81	TP - 32	3	
Animação Turística e Organização de Eventos/ Tourist recreation and Event Organisation	TL/TL	Semestral	135	TP - 48	5	

(7 Items)

9.3. Novo Plano de estudos - N/A - 2º ano/ 2º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
N/A

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
2º ano/ 2º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
2nd year/ 2nd semester

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units Área Científica / Duração / Horas Trabalho / Horas Contacto / ECTS Observações /

	Scientific Area (1)	Duration (2)	Working Hours (3)	Contact Hours (4)		Observations (5)
Economia do Turismo/ Tourism Economics	E	Semestral/ Semester	108	TP - 48	4	
Sistemas de Reservas e Fluxos de Informação/ Information Flow and Reservation Systems	CI/TL/ CS/TL	Semestral/ Semester	135	TP - 48	5	
Contabilidade de Gestão/ Management Accounting	GA	Semestral/ Semester	81	TP - 32	3	
Gestão de Operações no Turismo/ Tourism Operations Management	TL	Semestral/ Semester	135	TP - 48	5	
Inglês Aplicado ao Turismo IV/ English for Tourism IV	LLE	Semestral/ Semester	135	TP - 48	5	
Marketing Digital/ Digital Marketing	CI	Semestral/ Semester	81	TP - 32	3	
Segunda Língua Estrangeira I/ Second Foreign Language I	LLE	Semestral/ Semester	135	TP - 48	5	Optativa: Francês/Espanhol/ Elective: French/Spanish

(7 Items)

9.3. Novo Plano de estudos - N/A - 3º ano/ 1º semestre**9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

N/A

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

3º ano/ 1º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

3rd year/ 1st semester

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Marketing Turístico/ Tourism Marketing	GA/ MA	Semestral/ Semester	162	TP - 64	6	
Gestão de Alojamentos Turísticos/ Accommodation Management	HR/ HC	Semestral/ Semester	135	TP - 48	5	
Inglês Aplicado ao Turismo V/ English for Tourism V	LLE/ FLL	Semestral/ Semester	135	TP - 48	5	
Planeamento Turístico/ Tourism Planning	TL/ TL	Semestral/ Semester	135	TP - 48	5	
Empreendedorismo/ Entrepreneurship	GA/ MA	Semestral/ Semester	108	TP - 32	4	
Segunda Língua Estrangeira II/ Second Foreign Language II	LLE/ FLL	Semestral/ Semester	135	TP - 48	5	Optativa: Francês/ Espanhol/ Elective: French/Spanish

(6 Items)

9.3. Novo Plano de estudos - N/A - 3º ano/ 2º semestre**9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

N/A

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

N/A

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

3º ano/ 2º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

3rd year/ 2nd semester

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Inglês Aplicado ao Turismo VI/ English for Tourism VI	LLE/ FLL	Semestral/ Semester	135	TP - 48	5	
Segunda Língua Estrangeira III/ Second Foreign Language III	LLE/ FLL	Semestral/ Semester	135	TP - 48	5	Optativa: Francês/Espanhol/ Elective: French/Spanish
Opção I/ Elective I	TL/ TL	Semestral/ Semester	81	TP - 32	3	Optativa em Turismo e Lazer/ Elective in Tourism and Leisure
Opção II/ Elective II	TL/ TL	Semestral/ Semester	81	TP - 32	3	Optativa em Turismo e Lazer/ Elective in Tourism and Leisure
Opção II/ Elective II	HR/ HC	Semestral/ Semester	81	TP-32	3	Optativa em Hotelaria e Restauração/ Elective in Hospitality and Catering
Estágio/Projeto/ Work placement/ Project	TL/ TL	Semestral/ Semester	378	E-370/ OT-8	14	Optativa: Estágio/Projeto/ Elective: Work Placement/ Project

(6 Items)

9.4. Fichas de Unidade Curricular**Anexo II - Empreendedorismo/ Entrepreneurship****9.4.1. Designação da unidade curricular:***Empreendedorismo/ Entrepreneurship***9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Joel Augusto Barros Fernandes (TP 32)***9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):*Gerais:**C1- Desenvolver competências de Iniciativa, Diferenciação, Criatividade, Inovação, Planeamento e Organização.**Específicos:**C2 - Compreender os conceitos e a importância da cultura empreendedora e das características empreendedoras;**C3 – Gerar ideias de negócio;**C4 – Determinar o modelo de negócio;**C5 – Encontrar meios de financiamento do negócio;**C6 - Dominar conceitos, teorias, ferramentas e metodologias inerentes à motivação, liderança e negociação;**C7 - Elaborar um plano de negócios;**C8 - Melhorar práticas de organização, comunicação em público e de trabalho em equipa.***9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:***General Outcomes/Skills**C1- Developing competencies of Initiative, Differentiation, Creativity, Innovation, Planning and Organization.**Specific outcomes/skills**C2 - Understanding the concepts and importance of entrepreneurial culture and entrepreneurial characteristics; C3 - Generating business ideas;**C4 - Determining the business model;**C5 - Finding means of financing the business;**C6 - Mastering concepts, theories, tools and methodologies inherent to motivation, leadership and negotiation; C7 - Develop a business plan;**C8 - Improving organizational practices, public communication and teamwork.***9.4.5. Conteúdos programáticos:**

1 - Cultura Empreendedora**1.1 - O grupo****1.2 - Mind map****2 - Características Empreendedoras****2.1 - Empreendedor****2.2 - Empresas****3 - Empreendedorismo e Geração Ideias Negócio****3.1 - Com público****3.2 - Sem público****4 - Empreendedorismo e Modelo de Negócio****4.1 - Modelo de negócio da ideia selecionada****4.2 - Análise SWOT da ideia selecionada****5 - Empreendedorismo e Financiamento****5.1 - Elevator Pitch****5.2 - Máximas da UC****6 - Empreendedorismo e Liderança****6.1 - A grelha de Black & Mountain****6.2 - O Maestro Benjamin Zander****7 - Empreendedorismo e Negociação****7.1 - Estratégias Negociação****7.2 - Linguagem corporal Negociação****8 - Plano de Negócios****8.1 - Sumário Executivo****8.2 - Análise de Mercado****8.3 - Plano de Marketing****8.4 - Plano Operacional****8.5 - Plano Financeiro****9 - Práticas de Empreendedorismo****9.1 - " O que não aprendi na escola"****9.2 - Perguntas a empreendedor****9.3 - Preparação jornada exterior****9.4 - Jornada exterior " Empreendedor por um dia "****9.5 - Avaliação da jornada e da UC****9.4.5. Syllabus:****1 Entrepreneurial Culture****1.1 The group****1.2 Mind map****2 Entrepreneurial Characteristics****2.1 The Entrepreneur****2.2 Companies****3 Entrepreneurship and Generation Business Ideas****3.1 With public****3.2 No public****4 Entrepreneurship and Business Model****4.1 Business Model of the selected idea****4.2 SWOT analysis of the selected idea****5 Entrepreneurship and Funding****5.1 Elevator Pitch****5.2 Mottoes of the Curricular Unit****6 Entrepreneurship and Leadership****6.1 The Black & Mountain Grid****6.2 The Master Benjamin Zander****7 Entrepreneurship and Negotiation****7.1 Trading Strategies****7.2 Body Language in Negotiations****8 Business Plan****8.1 Executive Summary****8.2 Market Analysis**

- 8.3 Marketing Plan
- 8.4 Operational Plan
- 8.5 Financial Plan

9 Entrepreneurship Practices

- 9.1 "What I did not learn at school"
- 9.2 Questions to the entrepreneur
- 9.3 Preparing the field trip
- 9.4 Field trip "Entrepreneur for a day"
- 9.5 Assessing the field trip and the curricular unit

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

- 1.1 – C1 e C2
- 1.2 – C1 e C2

- 2.1 – C1 e C2
- 2.2 – C1 e C2

- 3.1 – C1 e C3
- 3.2 – C1 e C3

- 4.1 – C1 e C4
- 4.2 – C1 e C4

- 5.1 – C1 e C5
- 5.2 – C1 e C5

- 6.1 – C1 e C6
- 6.2 – C1 e C6

- 7.1 – C1 e C6
- 7.2 – C1 e C6

- 8.1 – C1 e C7
- 8.2 – C1 e C7
- 8.3 – C1 e C7
- 8.4 – C1 e C7
- 8.5 – C1 e C7

- 9.1 – C1 e C8
- 9.2 – C1 e C8
- 9.3 – C1 e C8
- 9.4 – C1 e C8
- 9.5 – C1 e C8
- 9.6 – C1 e C8

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Program vs Learning outcomes:

- 1.1 - C1 and C2
- 1.2 - C1 and C2

- 2.1 - C1 and C2
- 2.2 - C1 and C2

- 3.1 - C1 and C3
- 3.2 - C1 and C3

- 4.1 - C1 and C4
- 4.2 - C1 and C4

- 5.1 - C1 and C5
- 5.2 - C1 and C5

- 6.1 - C1 and C6
- 6.2 - C1 and C6

- 7.1 - C1 and C6
- 7.2 - C1 and C6

- 8.1 - C1 and C7
- 8.2 - C1 and C7
- 8.3 - C1 and C7

8.4 - C1 and C7

8.5 - C1 and C7

9.1 - C1 and C8

9.2 - C1 and C8

9.3 - C1 and C8

9.4 - C1 and C8

9.5 - C1 and C8

9.6 - C1 and C8

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Ensino indireto: Aprendizagem pela descoberta guiada em ambientes de simulação.

Avaliação distribuída e avaliação final.

Avaliação distribuída:

a) - Dez testes experienciais realizados durante a aula, podendo faltar a dois. Nota de 0 a 20 com mínimo de 10 valores em cada teste;

b) - Um teste em jornada no exterior. Nota de 0 a 20 com mínimo de 10 valores;

Nota da avaliação distribuída: $0,8 \times a) + 0,2 \times b)$;

A avaliação em cada uma das duas componentes da avaliação distribuída é obrigatória com um mínimo global de 10 valores.

Avaliação final:

Exame escrito com base na seguinte bibliografia:

Sarkar, Soumodip (2014), "Empreendedorismo e Inovação". Lisboa. 3ª Ed., Escolar Editora.

Silva, Eduardo Sá; Monteiro, Fátima; (2016) "Empreendedorismo e Plano de Negócios", Porto, 2ª Ed., Vida Económica.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Indirect teaching:

Guided Discovery Learning in Simulation Environments.

Continuous assessment and final assessment.

Continuous assessment:

- Ten experiential tests carried out during the class, of which students may miss two.

Grades from 0 to 20 with a minimum mark of 10 in each test;

- A test carried out during the field trip.

Grade from 0 to 20 with a minimum mark of 10; Grade of the continuous assessment: $0,8 \times a) + 0,2 \times b)$;

The assessment in each of the two components of the continuous assessment is obligatory with an overall minimum mark 10.

Final assessment: Written exam, based on the following bibliography:

Sarkar, Soumodip (2014), "Empreendedorismo e Inovação". Lisboa. 3ª Ed., Escolar Editora.

Silva, Eduardo Sá; Monteiro, Fátima; (2016) "Empreendedorismo e Plano de Negócios", Porto, 2ª Ed., Vida Económica.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Sendo o empreendedor necessariamente um profissional da exceção, na busca de soluções inovadoras e sustentáveis para a situação socioeconómica atual — neste caso a criação de empresas - consideramos essencial que o estudante seja motivado para a construção de conhecimentos e técnicas necessárias, pelo recurso à aprendizagem pela descoberta guiada em ambientes de simulação.

No âmbito da sua preparação serão desenvolvidos hábitos de indagação/reflexão quer individual, quer coletivamente, indutores de atividade da dialética da descoberta e outras da cariz prático com recurso ao aprender-fazendo como a experiencial (metodologias de projeto e de resolução de problemas), para assim chegar à concretização de um modelo de negócio que lhe permita criar uma empresa, sustentada por recursos humanos, materiais e financiamento apropriados, viabilizando a sua implementação em contexto real.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Given the entrepreneur is necessarily an exceptional professional, in the search for innovative and sustainable solutions to the current socio-economic situation - in this case the creation of companies - we consider it essential that the students are motivated to build the necessary knowledge and techniques, through the use of learning by discovery in simulation environments.

In the context of their education, habits of inquiry / reflection will be developed both individually and collectively, as these are agents of the dialectic of discovery, as well as others of a practical nature, by turning to "learn by doing", such as the experiential methodology (project methodologies and problem solving). The objective is to achieve a business model that will allow them to create a company, supported by appropriate material and human resources, and financing, enabling its implementation in a real context.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Given the entrepreneur is necessarily an exceptional professional, in the search for innovative and sustainable solutions to the current socio-economic situation - in this case the creation of companies - we consider it essential that the students are motivated to build the necessary knowledge and techniques, through the use of learning by discovery in simulation environments.

In the context of their education, habits of inquiry / reflection will be developed both individually and collectively, as these are agents of the dialectic of discovery, as well as others of a practical nature, by turning to "learn by doing", such as the experiential methodology (project methodologies and problem solving). The objective is to achieve a

business model that will allow them to create a company, supported by appropriate material and human resources, and financing, enabling its implementation in a real context.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Almeida, F. (2017), *Comandos para Liderar*. Lisboa: Human Resources.
 Drucker, P. (1997), *Inovação e Gestão*. Lisboa: Editorial Presença.
 Monteiro, A. (2017), *Os segredos que o nosso corpo revela*. Lisboa: Manuscrito Editora.
 Sarkar, S. (2014), *Empreendedorismo e Inovação*. Lisboa: Escolar Editora.
 Silva, E. S. & Monteiro, F. (2016) *Empreendedorismo e Plano de Negócios*. Porto: Vida Económica.
 Soares, I., Moreira, J., Pinho, C., Couto, J., (2015), *Decisões de Investimento: Análise Financeira de Projectos*. Lisboa: Sílabo,
 Barros, C. , (2007), *Avaliação Financeira de Projectos de Investimentos*. Lisboa: Escolar Editora.
 Ferreira, M.; Portugal & all (2008), *Ser Empreendedor. Pensar, criar e moldar a nova empresa*. Lisboa: Edições Sílabo.
 Gaspar, F. (2009), *O processo empreendedor e a criação de empresas de sucesso*. Lisboa: Edições Sílabo.
 Marques, A. , (2006), *Concepção e Análise de Projectos de Investimento*. Lisboa: Edições Sílabo,

Anexo II - Fundamentos de Gestão/ Foundations of Management

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Fundamentos de Gestão/ Foundations of Management

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Joel Augusto Barros Fernandes (TP 48)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objetivos e Competências Gerais:

C1. Conhecer os principais conceitos básicos da gestão de uma organização;

C2. Analisar os diferentes domínios em que a atividade dos gestores se desenvolve, a sua relevância e o impacto das suas competências;

C3. Identificar e reconhecer na prática os principais conceitos da gestão de uma organização.

Objetivos e Competências Específicos:

C4. Formular um planeamento estratégico fazendo uso dos principais instrumentos de análise estratégica de uma organização turística, hoteleira e de restauração;

C5. Compreender as diferentes atividades do marketing e conceber uma política de marketing em todas as suas vertentes de uma organização turística, hoteleira e de restauração;

C6. Perceber as propedêuticas ligadas às áreas comercial, administrativa, financeira e de recursos humanos de uma organização turística, hoteleira e de restauração.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

General Objectives and Competencies:

C1. Recognize the main basic concepts of managing an organization;

C2. Analyse and understand the different contexts wherein managers work, the relevance and impact of their responsibilities;

C3. Identify and recognize, in practice, the main concepts of managing an organization;

Specific Objectives and competencies:

C4. Formulate a strategic plan making use of the main tools for strategic analysis of tourist, hospitality and catering operations;

C5. Understand the different marketing activities and designing a marketing policy in all its domains for tourist, hospitality and catering operations;

C6. Understand the propaedeutics linked to Sales, Administration, Finance and HR of tourist, hospitality and catering operations.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1 – Organização e Gestão das Organizações

1.1. Organização: elementos e objetivos

1.2. Empresa: definição, objetivos, funções e sistema aberto

1.3. Gestão: conceito e atividades

1.4. Tipos de gestores e papéis de gestão

1.5. Estrutura organizacional

1.6. Teorias Organizacionais

2 - Planeamento Estratégico

2.1. Visão, missão, objetivos e estratégia

2.2. Estratégia na organização

- 2.2.1. *Corporativa, de Negócio e Funcional*
- 2.2.2. *Igor Ansoff e Michael Porter*
- 2.2.3. *Vantagem competitiva e de competências nucleares*
- 2.2.4. *Análise SWOT e Matriz BCG*
- 2.2.5. *Cinco Forças de Porter e Análise PEST*

3 - *Função Comercial e Marketing*

- 3.1. *Novos clientes e novos mercados*
- 3.2. *Conceito de marketing vs conceito de venda*
- 3.3. *Atividades do marketing: segmentação, seleção do mercado-alvo e posicionamento*
- 3.4. *Marketing-mix: Produto, Preço, Distribuição e Comunicação*

4 – *Propedêuticas de Gestão*

- 4.1. *Comercial*
- 4.2. *Administrativa*
- 4.3. *Financeira*
- 4.4. *Recursos Humanos*

9.4.5. Syllabus:

1 - *Organization and Management of Organizations*

- 1.1. *Organization: elements and objectives*
- 1.2. *Company: definition, objectives, functions and open system*
- 1.3. *Management: concept and activities*
- 1.4. *Types of managers and management roles*
- 1.5. *Organizational structure*
- 1.6. *Organizational Theories*

2 - *Strategic Planning*

- 2.1. *Vision, mission, objectives and strategy*
- 2.2. *Strategy in the organization*
 - 2.2.1. *Corporate, Business and Functional*
 - 2.2.2. *Igor Ansoff and Michael Porter*
 - 2.2.3. *Notion of competitive advantage and core competencies*
 - 2.2.4. *SWOT Analysis and BCG Matrix*
 - 2.2.5. *Five Forces of Porter and PEST Analysis*

3 - *Commercial Function and Marketing*

- 3.1. *New customers and new markets*
- 3.2. *Concept of marketing vs. concept of sale*
- 3.3. *Marketing activities: targeting, targeting, and positioning*
- 3.4. *Marketing-mix: Product, Price, Distribution and Communication*

4 - *Management Propaedeutic*

- 4.1. *Commercial*
- 4.2. *Administrative*
- 4.3. *Financial*
- 4.4. *Human Resources*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Pretende-se alargar o quadro de reflexão teórica dos estudantes de modo a que estes possam analisar de forma crítica e fundamentada o contexto em que as organizações se inserem, nomeadamente, da envolvente externa, a estrutura do sector e do seu mercado de referência. Pretende-se, ainda, que o estudante obtenha uma visão geral de como funciona uma organização em geral, e uma organização turística, hoteleira e de restauração em particular. Seja capaz de fazer um exercício de planeamento estratégico e identificar as atividades relacionadas com marketing e com a definição de política de marketing e domine as propedêuticas de gestão.

- Conteúdo Programático (CP) 1 - Obj C1 + Obj C2+Obj C3
- Conteúdo Programático (CP) 2 - Obj C4
- Conteúdo Programático (CP) 3 - ObjC 5
- Conteúdo Programático (CP) 4 - Obj C6

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

This unit aims at broadening the theoretical framework of the students so that they can validly and critically analyse the context of businesses, namely the surrounding business environment, the sector's structure and its market.

Another objective is that students may gain a general view of how business operations work, in general, and how tourist, hospitality and catering business work, in particular.

And enable the students to design a strategic plan and identify the activities associated to marketing and to the set-up of marketing policy and have a firm grasp of management propaedeutics.

Syllabus topic (ST) 1 - Obj C1 + Obj C2+Obj C3

Syllabus topic (ST) 1 2 - Obj C4

Syllabus topic (ST) 1 3 - Obj C4

Syllabus topic (ST) 1 4 - Obj C6

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Ensino direto: Método expositivo com duas dimensões. Primeira: É utilizada essencialmente a dimensão teórico-prática. São abordados os conceitos teóricos, sendo estes depois aplicados em exemplos práticos relacionados com as organizações em geral. Segunda: Nos capítulos 2, 3 e 4 do programa são utilizados casos práticos, e exemplos de organizações turísticas, hoteleiras e de restauração.

Avaliação Final: Na Época Normal Exame escrito com cotação de 0 a 20 valores. Para aprovação na UC a nota do exame deverá ser no mínimo de 10 valores.

Nas épocas de Recurso e Especial Exame escrito com cotação de 0 a 20 valores. Para aprovação na UC a nota do exame deverá ser no mínimo de 10 valores.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Direct teaching: Expository method with two dimensions.

First: We essentially use a theoretical-practical dimension.

All theoretical concepts are approached, and then applied in practical examples related to organisations in general.

Second: In chapters 2,3, and 4 of the syllabus, we use practical cases and examples of tourist, hospitality and catering operations.

Final assessment: Written exam, graded from 0 to 20 marks. The passing grade is 10.

In the resitting and special exam period.

Exam mark

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A primeira dimensão metodológica preconizada coaduna-se com os objetivos gerais (1 a 3) definidos, dada a sua natureza conceptual.

A segunda dimensão metodológica preconizada relaciona-se com os objetivos específicos (4 a 6).

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The first dimension of the methodology described is coherent with the general objectives (1 to 3), given their conceptual nature.

The second dimension of the methodology described is coherent with the specific objectives (4 to 6).

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Firmino, M. (2007) *Turismo - Organização e Gestão*. Lisboa: Escolar Editora.

- Firmino, M. (2010), *Gestão das Organizações: Conceitos e tendências actuais*. Lisboa: Escolar Editora, 4.ª ed.

- Lisboa, J., Coelho, A., Coelho, F. e Almeida, F. (2011), *Introdução à Gestão de Organizações*. Porto: Vida Económica, 3.ª ed.

- Rodrigues, M. J; Dionísio, P. e Esperança, J. P. (2000), *Strategor, Política Global da Empresa*, Lisboa: Publicações Dom Quixote.

- Sotomayor, A.M. ; Duarte, M. e Rodrigues, J. (2014), *Princípios de Gestão das Organizações*, Lisboa: Reis dos Livros, 2ª ed.

- Vieira, I.C. (2016), *Guia Prático de Direito Comercial*. Porto: Almedina.

Anexo II - Métodos e Técnicas de Investigação/ Research Methods and Techniques**9.4.1. Designação da unidade curricular:**

Métodos e Técnicas de Investigação/ Research Methods and Techniques

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Susana Sofia Pereira da Silva (TP 32)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. Adquirir competências de recolha de informação científica em hotelaria e turismo

2. Recolher e selecionar informação científica

3. Adquirir capacidades para elaborar um trabalho científico

4. Construir instrumentos para recolha de informação científica

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

1. Acquire competencies of collecting information in hospitality and tourism

2. Collect and select scientific information

3. Acquire competencies in scientific research

4. Construct instruments for collect scientific information

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Informação científica

- 1.1 Fontes e recursos de informação científica
- 1.2 Fontes de acesso livre
- 1.3 A internet como fonte de recurso de informação
- 1.4 Pesquisa de informação na internet
- 1.5 Estratégias e processo de pesquisa de informação
- 1.6 Avaliação da qualidade da informação

2. Normas bibliográficas

- 2.1 Principais normas de referenciação (APA)
- 2.2 Citações e referenciação bibliográfica
- 2.3 Plágio

3. Organização de Trabalhos científicos

- 3.1 Parte pré-textual ou preliminar do trabalho
- 3.2 Parte textual ou corpo do trabalho
- 3.3 Parte pós-textual

4. Investigação

- 4.1 As etapas de uma investigação
- 4.2 Delimitação do problema e da problemática
- 4.3 A escolha do método: Quantitativo vs qualitativo
- 4.4 População e Amostra

5. Técnicas de recolha de informação

- 5.1 Observação
- 5.2 Inquérito
- 5.3 Entrevistas
- 5.4 Análise de dados pré-existentes

9.4.5. Syllabus:

1. Scientific information

- 1.1 Sources and scientific information resources
- 1.2 Free access sources
- 1.3 The Internet as a source of information resource
- 1.4 Research on the Internet information
- 1.5 Strategies and information research process
- 1.6 Evaluation of the quality of information

2. Bibliographic Standards

- 2.1 Key standards of referencing (APA)
- 2.2 Citations and bibliographic referencing
- 2.3 Plagiarism

3. Scientific studies

- 3.1 Pre-textual or preliminary part of the assignment
- 3.2 Text part of the assignment
- 3.3 Post-text part

4. Research

- 4.1 The stages of research
- 4.2 Delimitation of the problem
- 4.3 Choosing the method: Quantitative vs Qualitative
- 4.4 Population and sample

5. Data collection

- 5.1 Observation
- 5.2 Surveys
- 5.3 Interviews
- 5.4 Analysis of pre-existing data

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos da unidade curricular estão em consonância com os objetivos que se querem atingir com a sua lecionação. Assim, o ponto 1 do programa permitem atingir o objetivo 2. Os pontos 2 e 3 permitem atingir o objetivo 3, o ponto 4 permite atingir o objetivo 1, e o ponto 5 permite atingir o objetivo 4.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents of the UC are in line with the objectives that are to be achieved with the teaching of this UC. Thus, point 1 of the program allow achieving Objective 2. Points 2 and 3 allows objective 3 to be achieved, point 4 allow Objective 1 to be achieved, and point 5 allow to achieve objective 4.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A lecionação da unidade curricular assenta na utilização do Método Expositivo e interrogativo para as questões mais teóricas bem como na utilização de exercícios práticos individuais e em grupo para a aquisição de competências. Na avaliação distribuída, a metodologia pedagógica assentará em práticas de aplicação de conhecimentos através de uma prova escrita individual (50%) que obrigará aos discentes o devido relacionamento reflexivo sobre os conteúdos apreendidos, bem como de um trabalho prático em grupo (50%) que será seguido da sua apresentação em espaço de aula. Na avaliação final, época de recurso e época especial, a avaliação consistirá na realização de um teste (50%) acerca dos conteúdos lecionados e de um trabalho prático individual (50%).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching of this unit relies on the Expository and Interrogative Methods for more theoretical issues as well as practical exercises to be tackled individually and in group so as to develop competencies.

In continuous assessment, the teaching methodology will be based on the practical application of knowledge through an individual written test (50%) which will require of the students the due reflexive relationship about the contents, as well as a practical group work (50%) that will be followed by the corresponding presentation in class.

Final assessment, Finals II and III is comprised of a written exam (50%) and an individual, practical work (50%).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Para a aquisição dos objetivos propostos nesta UC, é fundamental que os estudantes possam adquirir alguns conceitos centrais, através da utilização do método expositivo. Por outro lado, é premente o desenvolvimento das capacidades de autoquestionamento e de juízo crítico que serão fomentadas através da utilização de metodologias ativas que implicam uma maior participação e capacidade de análise crítica por parte dos estudantes bem como da realização de exercícios práticos, nomeadamente através do desenho de projetos de recolha de informação científica em hotelaria e turismo.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

To achieve the objectives proposed in this unit, it is essential that students acquire some core concepts, through use of the expository method.

On the other hand, it is urgent to develop self-questioning and critical thinking skills that will be fostered through the use of active methods involving greater participation and capacity for critical analysis by students, namely through the design of data collection projects in hospitality and tourism.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

American Psychological Association (2001). Publication manual of the American Psychological Association. Washington, DC: American Psychological Association.

Bell, Judith (2010). Como realizar um projeto de investigação. Lisboa: Gradiva.

Fortin, M-F. (2009). O processo de investigação: Da concepção à realização. Loures: Lusociência.

Hill, M. & Hill, A. (2008). Investigação por questionário. Lisboa: Edições Sílabo.

Nykiel, R. (2007). Handbook of Marketing Research Methodologies for Hospitality and Tourism. Binghamton: Haworth University Press.

Quivy, R. & Campenhdout, L. (2005). Manual de investigação em Ciências Sociais. Lisboa: Gradiva.

Veal, A. J. (1997). Research Methods for Leisure and Tourism. A Practical Guide. London: Pitman.

Anexo II - Relações Interpessoais/ Interpersonal Relationships

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Relações Interpessoais/ Interpersonal Relationships

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Susana Sofia Pereira da Silva (TP 32)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. Compreender a existência de diferentes expressões culturais no relacionamento interpessoal

2. Utilizar a comunicação como competência social

3. Adequar o comportamento à situação e ao outro

4. Utilizar competências de negociação e gestão de conflitos adequadas ao contexto profissional

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

1. Understand the existence of different culture expressions in interpersonal relationships
2. Understand communication as a social competence
3. Adapt the behavior to the situation and to the other person
4. Adapt appropriate negotiation skills and conflict management to the professional context

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. A importância das relações interpessoais nos diferentes contextos culturais
2. A influência de características individuais nas relações interpessoais
3. A comunicação como competência social
4. Processos de mudança de atitudes
5. Negociação e gestão de conflitos

9.4.5. Syllabus:

1. The importance of interpersonal relationships in different cultural contexts
2. The influence of individual characteristics on interpersonal relationships
3. Communication as a social competence
4. Attitudes
5. Negotiation and conflict management

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos da unidade curricular estão em consonância com os objetivos que se querem atingir com a sua leção. Assim, o ponto 1 e 2 do programa permitem atingir o objetivo 1. O ponto 3 permite atingir o objetivo 2, o ponto 4 permite atingir o objetivo 3, e o ponto 5 permite atingir o objetivo 4.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents of the UC are in line with the objectives that are to be achieved with the teaching of this UC. Thus, points 1 and 2 of the syllabus allow achieving Objective 1.

Point 3 allows objective 2 to be achieved, point 4 allows Objective 3 to be achieved, and point 5 allows to achieve objective 4.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A leção da unidade curricular assenta na utilização do Método Expositivo e interrogativo nas questões teóricas bem como na utilização de exercícios práticos individuais e em grupo para a aquisição de competências. Pretende-se transmitir aos estudantes a importância de uma adequada interligação entre as relações interpessoais e suas diferentes formas e contextos de aplicação e geração ao campo da comunicação individual e em grupo e, na sua aplicabilidade no contexto profissional. Na avaliação distribuída (época normal) a metodologia pedagógica assentará em práticas de aplicação de conhecimentos através de uma prova escrita individual (50%) que obrigará aos discentes o devido relacionamento reflexivo sobre os conteúdos apreendidos, bem como de um trabalho prático de grupo (50%) para aplicação destes conteúdos. Na avaliação final, época de recurso e época especial, a avaliação consistirá na realização de um teste (70%) acerca dos conteúdos e de um trabalho prático individual (30%).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching of this unit relies on the Expository and Interrogative Methods for more theoretical issues as well as practical exercises to be tackled individually and in group so as to develop competencies.

We aim at transmitting the importance of an adequate bond between interpersonal relations and their different forms and contexts of application and establishing individual and group communication and, mostly, its applicability to the professional context.

In continuous assessment, the teaching methodology will be based on the practical application of knowledge through an individual written test (50%) which will require of the students the due reflexive relationship about the contents, as well as a practical group work (50%) that will be followed by the corresponding presentation in class.

Final assessment, Finals II and III is comprised of a written exam (70%) and an individual, practical work (30%).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Para a aquisição dos objetivos propostos nesta UC, é fundamental que os alunos possam adquirir alguns conceitos centrais, através da utilização do método expositivo. Por outro lado, é premente o desenvolvimento das capacidades de autoquestionamento e de juízo crítico que serão fomentadas através da utilização de metodologias ativas que implicam uma maior participação e capacidade de análise crítica por parte dos estudantes bem como da realização de exercícios práticos.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

To achieve the objectives proposed in this unit, it is essential that students acquire some core concepts, through use of the expository method.

On the other hand, it is urgent to develop self-questioning and critical thinking skills that will be fostered through the use of active methods involving greater participation and capacity for critical analysis by students, as well as carrying out practical exercises.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Fachada, M. O. (2012). Psicologia das relações interpessoais. (1 e 2). Lisboa: Edições Rumo.
Gudykunst, W. (2003). Cross-cultural and intercultural communication. London: Sage
Harvard Business Press. (2008). Managing difficult interactions: expert solutions to everyday challenges. Boston: Harvard Business Press.
Hayes, J. (2002). Interpersonal Skills at work. London: Routledge
Jandt, E. (2004). Intercultural communication: a global reader. London: Sage
Lustig, M. & Koester, J. (2013). Interpersonal communication across cultures. (7th ed.). Boston: Person.
Minucucci, A. (2001). Relações Humanas: Psicologia das relações interpessoais. São Paulo: Editora Atlas.
Neves, J. Garrido, M. & Simões, E. (2006). Manual de competências pessoais, interpessoais e instrumentais: teoria e prática. Lisboa: Edições Sílabo.

Anexo II - Fundamentos de Contabilidade e de Relato Financeiro/ Found. of Accounting and Financial Reporting**9.4.1. Designação da unidade curricular:**

Fundamentos de Contabilidade e de Relato Financeiro/ Found. of Accounting and Financial Reporting

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Eduardo Rui Viana Barbas de Albuquerque (TP 48)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do programa da unidade curricular o estudante deve ser capaz de:
C1. Entender em que consiste a contabilidade e as finanças
C2. Dominar a técnica de escrituração contabilística
C3. Descrever a regulamentação contabilística nacional
C4. Classificar os elementos que constituem as demonstrações financeiras
C5. Elaborar as principais demonstrações financeiras
C6. Classificar os diferentes tipos de custos
C7. Aplicar os diferentes sistemas de custeio
C8. Analisar as demonstrações financeiras
C9. Calcular um conjunto de indicadores
C10. Interpretar os indicadores económicos e financeiros

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of the course program the learner is expected to be able to:
C1. Understand what accounting and finance consist of.
C2. Master the accounting bookkeeping technique
C3. Describe national accounting regulations
C4. Classify the elements that comprise the financial statements
C5. Prepare the main financial statements
C6. Sort the different types of costs
C7. Apply the different costing systems
C8. Analyze the financial statements
C9. Calculate a set of indicators
C10. Interpret economic and financial ratios

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. A Contabilidade como fonte de informação
1.1. A importância da Contabilidade
1.2. A contabilidade vs. Finanças
1.3. A dinâmica patrimonial
1.4. O normativo contabilístico
1.5. Os resultados da empresa
1.5.1. Os rendimentos
1.5.2. Os gastos
1.5.3. A conta de resultados
1.6. O património da empresa
1.6.1. O ativo
1.6.2. O passivo
1.6.3. O capital próprio
1.7. A preparação e apresentação da informação contabilística

2. Conceitos fundamentais sobre custos
2.1. Diferentes classificações de custos
2.2. Sistemas de custeio

3. *Interpretação e análise das demonstrações financeiras*
 - 3.1. *Análise do balanço e da demonstração dos resultados*
 - 3.2. *Estudo dos rácios*
 - 3.3. *Análise da rentabilidade*

9.4.5. Syllabus:

1. *Accounting as an information source*
 - 1.1. *The Importance of Accounting*
 - 1.2. *Accounting vs. finances*
 - 1.3. *The dynamics of equity*
 - 1.4. *The accounting regulations*
 - 1.5. *The income statement*
 - 1.5.1 *Income*
 - 1.5.2 *Expenditure*
 - 1.5.3 *Balance sheet*
 - 1.6 *Business assets*
 - 1.6.1 *Assets*
 - 1.6.2 *Liabilities*
 - 1.6.3 *Equity capital*
 - 1.7. *The preparation and presentation of the accounting information*
2. *Fundamental cost concepts*
 - 2.1. *Different cost classifications*
 - 2.2. *Costing systems*
3. *Interpretation and analysis of financial statements*
 - 3.1. *Analysis of the balance sheet and income statement*
 - 3.2. *Study of ratios*
 - 3.3. *Profitability analysis*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

- Os pontos 1.1 e 1.2 do programa visam alcançar o resultado de aprendizagem C1*
O ponto 1.3 do programa visa alcançar o resultado de aprendizagem C2
O ponto 1.4 do programa visa alcançar o resultado de aprendizagem C3
Os pontos 1.5 e 1.6 do programa visam alcançar o resultado de aprendizagem C4
O ponto 1.7 do programa visa alcançar o resultado de aprendizagem C5
O ponto 2.1 do programa visa alcançar o resultado de aprendizagem C6
O ponto 2.2 do programa visa alcançar o resultado de aprendizagem C7
O ponto 3.1 do programa visa alcançar o resultado de aprendizagem C8
Os pontos 3.2 e 3.3 do programa visam alcançar os resultados de aprendizagem C9 e C10

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

- Points 1.1 and 1.2 of the syllabus aim to achieve the learning output C1*
Point 1.3 of the syllabus aims at achieving the learning output C2
Point 1.4 of the syllabus aims at achieving the learning output C3
Points 1.5 and 1.6 of the syllabus aim to achieve the learning output C4;
Point 1.7 of the syllabus aims at achieving the learning output C5
Section 2.1 of the syllabus aims at achieving the learning output C6 Section 2.2 of the syllabus aims at achieving the learning output C7 Point 3.1 of the syllabus aims at achieving the learning output C8
Points 3.2 and 3.3 of the syllabus aim to achieve the learning output C9 and C10

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Nas aulas teórico-práticas utilizam-se o método expositivo dos conceitos teóricos, recorrendo-se, em simultâneo, aos métodos interrogativo e interativo, que se suportam na apresentação e discussão de casos de estudo, exercícios relacionados com contabilidade e as finanças aplicadas à área científica nuclear do curso.
A avaliação final compreende um exame escrito.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures will be expository whenever theoretical concepts are introduced, and this will be complemented by the discussion and resolution of practical cases purposely prepared for the course.
Final assessment is made up of a written exam.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Utilizar-se-á a metodologia expositiva ao longo de todos os resultados de aprendizagem que se pretendem ver atingidos. Desta forma será possível aos estudantes refletirem e analisarem com espírito crítico os conceitos teóricos apresentados.
Por sua vez, os métodos interrogativo e interativo pretendem promover a discussão de assuntos em contexto de sala de aula, procurando alcançar os objetivos específicos elencados de C1 a C10.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The expository method will be used throughout the course so as to ensure the attainment of objectives

Thus, students will be able to reflect and analyse critically the theoretical principles put forward.

Through the use of interrogative and interactive methods, the discussion of themes in the context of the classroom will be promoted, aiming to reach the specific objectives listed from C1 to C10.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Borges, A., Rodrigues, A., & Rodrigues, R. (2014). Elementos de Contabilidade Geral, Áreas editora, 26ª edição.

Brealey, R. A., Myers, S. C., Allen, F., & Mohanty, P. (2012). Principles of corporate finance. Tata McGraw-Hill Education.

Dopson, L. R., & Hayes, D. K. (2016). Managerial accounting for the hospitality industry. Wiley Global Education.

Hsu, W., & Hsieh, C. Y. (2003). Hospitality Management Accounting: Martin G. Jagels and Michael M. Coltman.

Lima Santos, L., Gomes, C (2016). Contabilidade de Gestão Hotelaria. ATF edições

Mota, A. G., Barroso, C. D., Nunes, J. P., & Ferreira, M. A. (2012). Finanças da Empresa-Teoria e Prática. Edições Sílabo, 4ª edição.

Neves, J. C. D. (2012). Análise e relato financeiro—Uma visão integrada de gestão. Lisboa: Texto Editora.

Rodrigues, J. (2016). SNC-Sistema de Normalização Contabilística explicado. Porto Editora, 6ª edição.

Anexo II - Recursos Humanos no Turismo/ Human Resources in Tourism**9.4.1. Designação da unidade curricular:**

Recursos Humanos no Turismo/ Human Resources in Tourism

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Marlene Sofia Alves e Silva (TP 32)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**GERAIS**

Realçar o carácter estratégico da intervenção de GRH nos contextos organizacionais;

Compreender a natureza e o impacto das competências-chave que deverão desenvolver para o exercício bem-sucedido da função do Gestor de Recursos Humanos;

Conhecer os objetivos e aspetos críticos de cada processo de Gestão de Recursos Humanos, assim como as suas relações de interdependência.

ESPECÍFICOS

C1. Conhecer os principais conceitos da GRH;

C2. Demonstrar o papel da função de RH nas diferentes práticas organizacionais;

C3. Empregar os diferentes processos de GRH;

C4. Relacionar os diferentes processos de GRH entre si;

C5. Aplicar os processos de GRH a diferentes contextos e realidades organizacionais.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:**GENERAL**

Highlight the strategic nature of HRM intervention in organizational contexts;

Understand the nature and impact of the key competencies for the successful pursuit of the Human Resources Manager role;

Know the objectives and critical aspects of each process of Human Resources Management, as well as their relationships of interdependence;

SPECIFIC

C1. Know the main concepts of HRM;

C2. Demonstrate the role of the HR function in different organizational practices;

C3. Employ the different HRM processes;

C4. Relate the different HRM processes to each other;

C5. Apply HRM processes to different organizational contexts and realities.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução à Gestão de Recursos Humanos

2. Planeamento de RH

3. Recrutamento e Seleção

4. Acolhimento e Socialização

5. Gestão de Carreiras

6. Gestão da Formação e Desenvolvimento

7. Gestão do Desempenho

8. Gestão de Compensações

9. Gestão Internacional de Recursos Humanos
10. Aspetos legais e administrativos da Gestão de Recursos Humanos

9.4.5. Syllabus:

1. Introduction to Human Resources Management
2. Human Resources planning
3. Recruitment and Selection
4. Career Management
5. Hosting and Socialization
6. Training Management and Development
7. Performance Management
8. Compensation Management
9. International Human Resources Management
10. Legal and administrative aspects of Human Resources Management

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos da UC estão em consonância com os objetivos que se querem atingir com a lecionação desta UC. Por um lado, pretende-se abordar os conceitos teóricos bem como os diferentes processos de GRH. Por outro, serão promovidas capacidades e competências fundamentais para a sua prática em contexto organizacional. Assim, ao ponto 1. Introdução à Gestão de Recursos Humanos dos conteúdos programáticos corresponde o objetivo C1. Conhecer os principais conceitos da GRH; dos pontos 2 ao 10 correspondem os objetivos C2. Demonstrar o papel da função de RH nas diferentes práticas organizacionais; C3. Empregar os diferentes processos de GRH; C4. Relacionar os diferentes processos de GRH entre si; C5. Aplicar os processos de GRH a diferentes contextos e realidades organizacionais.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents of the UC are in line with the objectives that are to be achieved with the teaching of this UC. On the one hand, it intends to approach the theoretical concepts as well as the different processes of HRM. On the other hand, basic skills and competences will be promoted for their practice in organizational context. Thus, point 1. Introduction to Human Resources Management of the syllabus corresponds the objective Know the main concepts of HRM; points 2 to 10 correspond to objectives C2. Demonstrate the role of the HR function in different organizational practices; C3. Employ the different HRM processes; C4. Relate the different HRM processes to each other; C5. Apply HRM processes to different organizational contexts and realities.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A lecionação da unidade curricular assenta na utilização do método expositivo e interrogativo para as questões mais teóricas, bem como na utilização de exercícios práticos individuais e/ou em grupo, estudos de casos e convidados em aula.

Avaliação distribuída: realização de um teste, com ponderação de 40% na nota e 3 trabalhos práticos, com ponderação de 60% na nota. Cada componente tem nota mínima de 10,0 valores.

Avaliação final: realização de um exame final, com ponderação de 100% da nota.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching of the UC is based on the use of the expositive and interrogative method for the most theoretical questions as well as the use of individual and / or group practice exercises, case studies and special guests.

Distributed evaluation: written test (40%); 3 assignments (60%). Minimum grade: 10 points

Final evaluation: written exam: 100%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Para a aquisição dos objetivos propostos nesta UC, é fundamental que os alunos possam adquirir alguns conceitos centrais, através da utilização do método expositivo. Por outro lado, é premente o desenvolvimento das capacidades de autoquestionamento e de juízo crítico que serão fomentadas através da utilização de metodologias ativas que implicam uma maior participação e capacidade de análise crítica por parte dos alunos.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

For the acquisition of the objectives proposed in this UC, it is essential that students acquire some core concepts, through use of the lecture method. On the other hand, it is urgent to develop the skills of self-questioning and critical judgment that will be fostered through the use of active methods involving greater participation and capacity for critical analysis by students.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Caetano, A. e Vala, J., org. (2002). Gestão de Recursos Humanos, 2ª Ed.. Lisboa: RH Editora.

Câmara, P., Guerra, P. & Rodrigues, J. (2014). Novo Humanator: recursos humanos e sucesso empresarial., 5ª edição, Lisboa: Publicações Dom Quixote.

Ivancevich, J. (2009). Human Resource Management, New York: McGraw-Hill.

Gomes, J., Cunha, M., Rego, A., Cunha, R., Cabral-Cardoso, C. e Marques, C. (2012). Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano. 2ª edição#, Ed. Sílabo.

Pardo, M., Luna, R. (2006) "Recursos Humanos para Turismo", Madrid: Pearson – Prentice Hall.

Peretti, J. (2001). Recursos Humanos, 3ª Ed. Lisboa: Edições Sílabo, Lda.

Anexo II - Marketing Digital/ Digital Marketing

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Marketing Digital/ Digital Marketing

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Cândida Elisa Pereira da Silva (TP 32)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1 - Dominar as técnicas de marketing digital.*
- 2 - Conceber e aplicar estratégias de Internet Marketing apropriadas a empreendimentos e atividades de Turismo.*
- 3 - Planear e gerir campanhas de marketing digital apropriadas a empreendimentos e atividades de Turismo.*
- 4 - Dominar técnicas digitais de fidelização de clientes apropriadas a empreendimentos e atividades de Turismo.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- 1 – Dominate the techniques of digital marketing.*
- 2 – Design and implement Internet Marketing strategies appropriate to tourism enterprises and activities.*
- 3 - Plan and manage digital marketing campaigns appropriate to tourism enterprises and activities.*
- 4 - Dominate digital techniques of customer loyalty appropriate to tourism enterprises and activities.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Marketing digital

- 1.1 Introdução ao Marketing Digital e ao e-Marketing*
- 1.2 Estratégias de marketing digital*
- 1.3 Planeamento e gestão de meios de marketing digital*
- 1.4 Search Engine Marketing*
- 1.5 Publicidade online e social media marketing*

2. Monitorização e otimização de campanhas de marketing digital

- 2.1 Métricas de monitorização de marketing digital*
- 2.2 Webanalytics e Social Media Analytics*
- 2.3 Search Engine Optimization*

3. Customer Relationship Management (CRM)

- 3.1 Introdução ao CRM e eCRM*
- 3.2 Aplicações de eCRM*
- 3.3 Técnicas de fidelização de clientes*

4. Análise de casos de estudo de marketing digital em empreendimentos e atividades turísticas

9.4.5. Syllabus:

1. Digital Marketing

- 1.1 Introduction to Digital Marketing and e-Marketing*
- 1.2 Digital Marketing Strategies*
- 1.3 Planning and management of digital marketing means*
- 1.4 Search Engine Marketing*
- 1.5 Online advertising and social media marketing*

2. Monitoring and optimization of digital marketing campaigns

- 2.1 Digital Marketing Monitoring Metrics*
- 2.2 Webanalytics and Social Media Analytics*
- 2.3 Search Engine Optimization*

3. Customer Relationship Management (CRM)

- 3.1 Introduction to CRM and eCRM*
- 3.2 Applications of eCRM*
- 3.3 Customer loyalty techniques*

4. Analysis of digital marketing study cases in tourism enterprises and activities

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos desta unidade curricular permitem adquirir conhecimentos e desenvolver competências que possibilitem ao profissional de Turismo, aplicar conceitos, estratégias e ferramentas na área do Marketing Digital. A articulação conteúdos e competências pode ser analisada através de uma relação direta entre conteúdos

programáticos organizados em capítulos (Cap) e as competências (C) a adquirir, da seguinte forma:

Cap1 - C1, C2

Cap2 – C2, C3

Cap3 – C3, C4

Cap4 – C1, C2, C3, C4

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The program is structured in such a way as to allow students to acquire knowledge and develop skills that enable the Tourism professional to apply concepts, strategies and tools in the Digital Marketing area.

The articulation of contents and competencies can be analyzed through a direct relationship between programmatic content organized in chapters (Cap) and competencies (C) to be acquired, as follows:

Chp1 - C1, C2

Chp2 – C2, C3

Chp3 – C3, C4

Chp4 – C1, C2, C3, C4

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular funcionará num ambiente predominantemente prático e de experimentação, com o desenvolvimento de campanhas e estratégias de marketing digital, avaliação e otimização das campanhas, assim como aplicar estratégias digitais de fidelização de clientes, sendo os conteúdos explicitados recorrendo a exemplos práticos adequados à área de intervenção do curso.

A avaliação distribuída inclui Trabalhos Práticos (60%) e Testes Teórico e Prático (40%), com nota mínima de 10 valores.

A avaliação final consiste num exame escrito teórico (60%) e num exame prático (40%), com nota mínima de 10 valores.

Em Época de Recurso e em Época Especial a avaliação será apenas com um exame escrito, teórico e prático, com nota mínima de 10 valores.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The course will operate in an environment predominantly practical and experimental work with the development of essays for analyzes and interpretation of information, and the contents explained using practical examples appropriate to the area of intervention of the course.

Continuous Assessment (CA):

- Theoretical and practice test (60%) and Practical work (40%), with a minimum grade of 10 values

Final Assessment (FA):

- Theoretical exam (60%) and Practical exam (40%), with a minimum grade of 10 values

Final Assessment II & III:

- 1 final written exam, theoretical and practical, with minimum grade of 10 points

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Nesta unidade curricular transmitem-se conhecimentos teóricos e técnicas/boas práticas relevantes, com vista à implantação e uso em ambientes reais. Assim sendo, as aulas teóricas serão semi-ativas, misturando fases expositivas, interrogativas e demonstrativas. As aulas práticas serão essencialmente ativas, incluindo em alguns casos uma fase inicial demonstrativa e depois uma fase de treino (tipo hands-on), baseada em guião de trabalho. Semanalmente serão fomentados o estudo autónomo e a participação dos estudantes em atividades a distância na plataforma Moodle da escola.

O desenvolvimento de exercícios e trabalhos práticos individuais e em grupo representativos de situações reais permitirão a consolidação dos conteúdos lecionados e desenvolver as competências para executar as atividades conceção de campanhas de marketing digital e de fidelização de clientes recorrendo a ferramentas digitais adequadas a empreendimentos e atividades turísticas.

Além disso, são estimuladas as capacidades de pesquisa e de investigação dos estudantes, sugerindo-se que consultem a bibliografia referenciada e artigos científicos.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This course transmits theoretical knowledge and techniques / best practices relevant for the deployment and use in real environments. Thus, the theoretical classes will be semi-active, mixing the phases expository, interrogative and demonstrative. The practical classes will essentially be active, including in some cases an early demo and then a training phase (hands-on) based on a script of work. Weekly will be fostered self-study and student participation in activities using the e-learning systems of the school.

The development of individual and group practical exercises representative of real situations will allow the consolidation of the contents taught and develop the skills to perform the operation and management activities using Information and Communication Technologies appropriate to the Hotel Units.

In addition, students' searching and researching capacities are encouraged, as well as stimulated to consult referenced bibliographies and scientific papers.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Chaffey, D. (2007). Total E-Mail Marketing: Maximizing Your Results From Integrated E-Marketing (2th Ed.). Oxford: Elsevier.

Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., Mayer, R., & Johnston, K. (2009). Internet Marketing: Strategy, Implementation and

Practice (4th Ed.). Edinburgh: Prentice Hall.
 Fill, C. (2009). *Marketing Communications: interactivity, communities and content (5th Ed.). Edinburgh: Prentice Hall.*
 Krum, C., (2010). *Mobile Marketing - Finding your customers no matter where they are. Indianapolis: Que Publishing.*
 Weller, B. & Calcott, L. (2012). *The Definitive Guide to Google AdWords: Create Versatile and Powerful Marketing and Advertising Campaigns. New York: Apress.*
 Baran, R. & Galka, R. (2017). *CRM: The Foundation of Contemporary Marketing Strategy (2th Ed.). New York: Routledge.*
 Material de apoio disponibilizado pela docente da unidade curricular (exercícios guiados, slides, endereços internet, etc.).

Anexo II - Informação e Comunicação Tecnológica I/ Information and Communication Technologies I

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Informação e Comunicação Tecnológica I/ Information and Communication Technologies I

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Cândida Elisa Pereira da Silva (TP 32)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Competências Gerais:

- 1. Reconhecer e compreender a importância, natureza e papel das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) na gestão de empreendimentos turísticos*
- 2. Avaliar e identificar as necessidades informacionais e tecnológicas em empreendimentos turísticos*
- 3. Analisar e interpretar informação relacionada com o funcionamento de empreendimentos turísticos*
- 4. Desenvolver pequenas soluções informáticas para a gestão de empreendimentos turísticos*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- 1. To recognize and understand the importance, nature and role of Information and Communication Technologies (ICT) in the management of tourism enterprises*
- 2. To evaluate and identify the informational and technological needs in tourism enterprises*
- 3. To analyze and interpret information related to the operation of tourism enterprises*
- 4. To extract, validate and analyze critical data related to business activity applied to Tourism*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Campo alfanumérico (1.000 caracteres).

1. Introdução aos Sistemas Computacionais

- 1.1. Arquitetura de Computadores*
- 1.2. Sistemas operativos*
- 1.3. Redes de Computadores*
- 1.4. Servidores na cloud e datacenters*
- 1.5. Segurança informática*
- 1.6. Requisitos na aquisição de software e hardware*

2. Folhas de Cálculo

- 2.1. Gestão de informação através de folhas de cálculo*
- 2.2. Fórmulas e Funções*
- 2.3. Filtragem e Pesquisa*
- 2.4. Gestão de dados*
- 2.5. Tabelas e Gráficos Dinâmicos*

3. Análise de casos de estudo de utilização das TIC em empreendimentos e atividades turísticas

9.4.5. Syllabus:

1. Introduction to Computer Systems

- 1.1. Computer Architecture*
- 1.2. Operating Systems*
- 1.3. Computer Networks*
- 1.4. Cloud servers and datacenters*
- 1.5. Computer Security*
- 1.6. Requirements for software and hardware acquisition*

2. Spreadsheets

- 2.1. Information management through spreadsheets*
- 2.2. Formulas and Functions*
- 2.3. Filtering and Searching*

2.4. Data Management

2.5. Dynamic Tables and Charts

3. Analysis of case studies on the use of ICT in tourism enterprises and activities

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O programa está estruturado de modo a permitir que os estudantes obtenham os conhecimentos teóricos e as ferramentas necessárias que possibilitem perceber o papel desempenhado pelo hardware e pelo software no funcionamento de um sistema computacional, assim como para a análise e interpretação de informação que possibilitem a gestão adequada de empreendimentos turísticos.

A articulação conteúdos e competências pode ser analisada através de uma relação direta entre conteúdos programáticos organizados em capítulos (Cap) e as competências (C) a adquirir, da seguinte forma:

Cap1 - C1, C2

Cap2 - C3, C4

Cap3 - C1, C2, C3, C4

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The program is structured in such a way as to allow students to obtain the theoretical knowledge and the necessary tools to understand the role played by hardware and software in the operation of a computer system, as well as for the analysis and interpretation of information that make possible the management tourism enterprises.

The articulation of contents and competencies can be analyzed through a direct relationship between programmatic content organized in chapters (Cap) and competencies (C) to be acquired, as follows:

Chp1 - C1, C2

Chp2 - C3, C4

Chp3 - C1, C2, C3, C4

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular funcionará num ambiente predominantemente teórico-prático e de experimentação, com o desenvolvimento de trabalhos de análise e interpretação de informação, sendo os conteúdos explicitados recorrendo a exemplos práticos adequados à área de intervenção do curso.

A avaliação distribuída inclui Trabalhos Práticos (30%) e Testes Teórico e Prático (70%), com nota mínima de 10 valores.

A avaliação final consiste num exame escrito teórico (40%) e num exame prático (60%), com nota mínima de 10 valores.

Em Época de Recurso e em Época Especial a avaliação será apenas com um exame escrito, teórico e prático, com nota mínima de 10 valores.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The course will operate in an environment predominantly practical and experimental work with the development of essays for analyzes and interpretation of information, and the contents explained using practical examples appropriate to the area of intervention of the course.

Continuous Assessment (CA):

- Theoretical and practice test (70%) and Practical work (30%), with a minimum grade of 10 values

Final Assessment (FA):

- Theoretical exam (40%) and Practical exam (60%), with a minimum grade of 10 values

Final Assessment II & III:

- 1 final written exam, theoretical and practical, with minimum grade of 10 points

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Nesta unidade curricular transmitem-se conhecimentos teóricos e técnicas/boas práticas relevantes, com vista à implantação e uso em ambientes reais. Assim sendo, as aulas teóricas serão semi-ativas, misturando fases expositivas, interrogativas e demonstrativas. As aulas práticas serão essencialmente ativas, incluindo em alguns casos uma fase inicial demonstrativa e depois uma fase de treino (tipo hands-on), baseada em guião de trabalho. Semanalmente será fomentado o estudo autónomo e a participação dos estudantes em atividades a distância na plataforma Moodle da escola.

O desenvolvimento de exercícios e trabalhos práticos individuais e em grupo representativos de situações reais permitirão a consolidação dos conteúdos lecionados e desenvolver as competências para executar as atividades operação e gestão recorrendo a Tecnologias de Informação e Comunicação adequadas a empreendimentos turísticos. Além disso, são estimuladas as capacidades de pesquisa e de investigação dos estudantes, sugerindo-se que consultem a bibliografia referenciada e artigos científicos.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This course transmits theoretical knowledge and techniques / best practices relevant for the deployment and use in real environments. Thus, the theoretical classes will be semi-active, mixing the phases expository, interrogative and demonstrative. The practical classes will essentially be active, including in some cases an early demo and then a training phase (hands-on) based on a script of work. Weekly will be fostered self-study and student participation in activities using the e-learning systems of the school.

The development of individual and group practical exercises representative of real situations will allow the consolidation of the contents taught and develop the skills to perform the operation and management activities using Information and Communication Technologies appropriate to Tourism Businesses.

In addition, students' searching and researching capacities are encouraged, as well as stimulated to consult referenced bibliographies and scientific papers.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Gouveia, J. & Magalhães, A. (2013). *Curso Técnico de Hardware (7ª Edição Atualizada e Aumentada)*. Lisboa: FCA - Editora de Informática.
- Gouveia, J. & Magalhães, A. (2013). *Redes de Computadores – Curso Completo (10ª Edição Atualizada e Aumentada)*. Lisboa: FCA - Editora de Informática.
- Bernardo, R., Negas, C. & Isaías, P. (2013). *Excel Aplicado*. Lisboa: FCA - Editora de Informática.
- Rodrigues, L. (2011). *Utilização do Excel 2010 para Economia e Gestão*. Lisboa: FCA- Editora Informática.
- Benckendorff, P., Sheldon, P. & Fesenmaier, D. (2014). *Tourism Information Technology (2nd Ed.)*. Wallingford: CABI.
- Material de apoio disponibilizado pela docente da unidade curricular (exercícios guiados, slides, endereços internet, etc.).

Anexo II - Informação e Comunicação Tecnológica II/ Information and Communication Technologies II

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Informação e Comunicação Tecnológica II/ Information and Communication Technologies II

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Cândida Elisa Pereira da Silva (TP 32)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

N/A

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1 - Conhecer a Internet como uma rede mundial de comunicação hierarquizada, assim como seus paradigmas e tendências.*
- 2 - Conhecer os conceitos e técnicas associadas às tecnologias de informação e comunicação.*
- 3 - Conceber e implementar projetos de multimédia digital para empreendimentos e atividades de turismo.*
- 4 – Conhecer e utilizar plataformas Web de modo a comunicar e difundir informação multimédia de forma atrativa e eficaz.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- 1 - To know the Internet as a hierarchical network of global communication, as well as its paradigms and tendencies.*
- 2 - To know the concepts and techniques associated to the technologies of information and communication.*
- 3 – To design and implement digital multimedia projects for tourism enterprises and activities.*
- 4 – To know and use Web platforms in order to communicate and disseminate multimedia information in an attractive and effective way.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Introdução à Internet*
 - 1.1 Definição e perspetiva histórica*
 - 1.2 Infra-estrutura da Internet*
 - 1.3 Paradigmas e tendência da Web*
 - 1.4 Aplicações e práticas Web 2.0*
- 2. Tecnologias de Multimédia*
 - 2.1. Produção e edição de meios estáticos e dinâmicos*
 - 2.2. Formatos de armazenamento*
- 3. Desenvolvimento de plataformas Web*
 - 3.1 Estrutura e desenho*
 - 3.2 Produção de conteúdos para a Web*
 - 3.3 Ferramentas para o desenho de websites*
 - 3.4 Integração de websites com plataformas sociais*
- 4. Análise de casos de estudo de utilização da Internet em empreendimentos e atividades turísticas*

9.4.5. Syllabus:

- 1. Introduction to the Internet*
 - 1.1 Definition and historical perspective*
 - 1.2 Internet Infrastructure*
 - 1.3 Paradigms and Web Trend*
 - 1.4 Web 2.0 applications and practices*
- 2. Multimedia Technologies*
 - 2.1. Production and editing of static and dynamic media*
 - 2.2. Storage Formats*
- 3. Development of Web platforms*

- 3.1 Structure and design
- 3.2 Web content production
- 3.3 Tools for website design
- 3.4 Integration of websites with social platforms
- 4. Analysis of case studies of Internet use in tourism enterprises and activities

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O programa está estruturado de modo a permitir que os estudantes obtenham os conhecimentos teóricos e as ferramentas necessárias que possibilitem perceber o papel da internet e das aplicações web 2.0, assim como para a apresentação e comunicação de informação adequadas a empreendimentos e atividades turísticas.

A articulação conteúdos e competências pode ser analisada através de uma relação direta entre conteúdos programáticos organizados em capítulos (Cap) e as competências (C) a adquirir, da seguinte forma:

Cap1 - C1, C2

Cap2 - C2, C3

Cap3 - C3, C4

Cap4 - C1, C2, C3, C4

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The program is structured in such a way as to allow students to obtain the theoretical knowledge and the necessary tools to understand the role played by the Internet and Web 2.0 applications, as well as for the presentation and communication of information appropriate to tourism enterprises and activities.

The articulation of contents and competencies can be analyzed through a direct relationship between programmatic content organized in chapters (Cap) and competencies (C) to be acquired, as follows:

Chp1 - C1, C2

Chp2 - C2, C3

Chp3 - C3, C4

Chp4 - C1, C2, C3, C4

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular funcionará num ambiente predominantemente teórico-prático e de experimentação, com o desenvolvimento de trabalhos de comunicação de informação combinando vários meios, sendo os conteúdos explicitados recorrendo a exemplos práticos adequados à área de intervenção do curso.

A avaliação distribuída inclui Trabalhos Práticos (60%) e Testes Teórico e Prático (40%), com nota mínima de 10 valores.

A avaliação final consiste num exame escrito teórico (50%) e num trabalho prático (50%), com nota mínima de 10 valores.

Em Época de Recurso e em Época Especial a avaliação será apenas com um exame escrito, teórico e prático, com nota mínima de 10 valores.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The course will operate in an environment predominantly practical and experimental work with the development of essays for analyzes and interpretation of information, and the contents explained using practical examples appropriate to the area of intervention of the course.

Continuous Assessment (CA):

- Theoretical and practice test (60%) and Practical work (40%), with a minimum grade of 10 values

Final Assessment (FA):

- Theoretical exam (50%) and Practical exam (50%), with a minimum grade of 10 values

Final Assessment II & III:

- 1 final written exam, theoretical and practical, with minimum grade of 10 points

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Nesta unidade curricular transmitem-se conhecimentos teóricos e técnicas/boas práticas relevantes, com vista à implantação e uso em ambientes reais. Assim sendo, as aulas teóricas serão semi-ativas, misturando fases expositivas, interrogativas e demonstrativas. As aulas práticas serão essencialmente ativas, incluindo em alguns casos uma fase inicial demonstrativa e depois uma fase de treino (tipo hands-on), baseada em guião de trabalho. Semanalmente será fomentado o estudo autónomo e a participação dos estudantes em atividades a distância na plataforma Moodle da escola.

O desenvolvimento de exercícios e trabalhos práticos individuais e em grupo representativos de situações reais permitirão a consolidação dos conteúdos lecionados e desenvolver as competências para executar as atividades operação e gestão recorrendo a Tecnologias de Informação e Comunicação adequadas a empreendimentos e atividades de Turismo.

Além disso, são estimuladas as capacidades de pesquisa e de investigação dos estudantes, sugerindo-se que consultem a bibliografia referenciada e artigos científicos.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This course transmits theoretical knowledge and techniques / best practices relevant for the deployment and use in real environments. Thus, the theoretical classes will be semi-active, mixing the phases expository, interrogative and demonstrative. The practical classes will essentially be active, including in some cases an early demo and then a training phase (hands-on) based on a script of work. Weekly will be fostered self-study and student participation in activities using the e-learning systems of the school.

*The development of individual and group practical exercises representative of real situations will allow the consolidation of the contents taught and develop the skills to perform the operation and management activities using Information and Communication Technologies appropriate to the Hotel Units.
In addition, students' searching and researching capacities are encouraged, as well as stimulated to consult referenced bibliographies and scientific papers.*

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Benckendorff, P., Sheldon, P. & Fesenmaier, D. (2014). *Tourism Information Technology (2nd Ed.)*. Wallingford: CABI.
- Egger, R. & Buhalis, D. (2008). *eTourism Case Studies: Management and Marketing Issues*. Oxford: Elsevier.
- Deitel, P., Deitel, H. & Deitel, A. (2011). *Internet and World Wide Web: How To Program (5th Ed.)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Figueiredo, B. (2004). *Web design: estrutura, concepção e produção de sites web (2ª Edição)*. Lisboa: FCA - Editora Informática.
- Richardson, T. (2013). *Multimedia Web Design and Development: Using Languages to Build Dynamic Web Pages*. Virginia: Mercury Learning & Information.
- Material de apoio disponibilizado pela docente da unidade curricular (exercícios guiados, slides, endereços internet, etc.).

Anexo II - Contabilidade de Gestão/ Management Accounting

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Contabilidade de Gestão/ Management Accounting

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Eduardo Rui Viana Barbas de Albuquerque (TP 32)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- C1: Compreender a função e os objetivos dos diferentes tipos de contabilidade*
- C2: Compreender a importância da complementaridade dos diversos tipos de contabilidade para a formação de um sistema de informação que serve de base à tomada de decisões*
- C3: Saber analisar os principais mapas financeiros e respetivos rácios e indicadores.*
- C4: Distinguir as diversas classificações de custos, percebendo as implicações para o seu posterior controlo e distribuição*
- C5: Dominar as técnicas de formação de preços*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- C1 - Understand the function and goals of different types of accountability*
- C2 - Comprehend the complementarity of the several accounting systems for the set up of the hotel management control system and its support for the decision making process.*
- C3 - Know how to analyse the different financial statements*
- C4 - Distinguish between the different cost classifications, and its implications for further control*
- C5 - Master the pricing setting techniques*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Conceitos fundamentais*
 - 1.1 Contabilidade Financeira vs Contabilidade de Gestão*
 - 1.2 Objetivos da Contabilidade de Gestão*
 - 1.3 Interpretação e análise das Demonstrações Financeiras*
- 2. O Uniform System of Accounts for the Lodging Industry*
 - 2.1 Estrutura e base conceptual*
 - 2.2 Uma proposta de quadro de contas*
 - 2.3 As demonstrações operacionais*
- 3. Classificação e métodos de apuramento de custos*
 - 3.1. Custos e sua Classificação*
 - 3.2. Distribuição de custos indiretos*
- 4. Análise custo-volume-resultado*
 - 4.1. Conceito e pressupostos*
 - 4.2. Ponto Crítico das Vendas*
 - 4.3. Análise Custo-Volume-Resultado: exemplos de aplicação em Hotelaria e Restauração*
 - 4.4. Alavancagem Operacional e Financeira*
 - 4.5. Análise de sensibilidade*

5. Definição e cálculo de Preços em Hotelaria e Restauração

5.1. Teorias de Fixação de Preços

9.4.5. Syllabus:

1. Fundamental Concepts

1.1. Financial Accounting vs Management Accounting

1.2. Management Accounting Goals

1.3. Financial Statement Analysis : Profit & Loss Account, Balance Sheet, Cash Flow Statement

2. The Uniform System of Accounts for the Lodging Industry

2.1 Introduction

2.2 Proposal of an account plan

2.3 Operational statements

3. Costs Classifications and measures techniques

3.1. Cost Components

3.2. Hospitality industry costs management

4. Cost / Volume / Profit Analysis

4.1. Concept and assumptions

4.2. Break Even Point

4.3. Cost, volume and profit analysis

4.4. Operational and Financial Leverage

4.5. Sensitivity analysis

5. Pricing Techniques and Methods in the Hospitality Industry

5.1. Prices theory

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os subcapítulos 1.1. e 1.2 do programa visam alcançar o resultado de aprendizagem C1;

O subcapítulo 1.3 do programa visa alcançar o resultado de aprendizagem C3;

O capítulo 2 do programa visa alcançar o resultado de aprendizagem C2;

Os capítulos 3 e 4 do programa visam alcançar os resultados de aprendizagem C2 e C4;

O capítulo 5 do programa visa alcançar o resultado de aprendizagem C5.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Subchapters 1.1. and 1.2 of the program aim to achieve C1 learning result;

Subchapter 1.3 of the program aims to achieve C3 learning outcome;

Chapter 2 of the program aims to achieve C2 learning outcome;

Chapters 3 and 4 of the program aim to achieve learning outcomes C2 and C4;

Chapter 5 of the program aims to achieve C5 learning outcome;

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Pré-abordagem de cada tema referido no programa, com a realização de exercícios práticos no final de cada módulo, e apresentação de trabalhos de pesquisa por parte dos alunos

A avaliação compreende um exame final.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The lectures are of an expositive type in the introduction of theoretical concepts, where they will be complemented by the discussion and resolution of practical cases purposely prepared for the curricular unit.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Utilizar-se-á a metodologia expositiva ao longo de todos os resultados de aprendizagem que se pretendem ver atingidos. Desta forma será possível aos estudantes refletirem e analisarem com espírito crítico os conceitos teóricos apresentados.

Por sua vez, os métodos interrogativo e interativo pretendem promover a discussão de assuntos em contexto de sala de aula, procurando alcançar os objetivos específicos elencados de C1 a C5.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Through the use of interrogative and interactive methods, the discussion of themes in the context of the classroom will be promoted, aiming to reach the specific objectives listed from C1 to C5.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

ALBUQUERQUE, Eduardo, DIAS DA SILVA, Carla. (2010). Introdução ao estudo da contabilidade. 1ª ed. Porto: Euedito.

JAGELS, M. G., & COLTMAN, M. M. (2007). Hospitality management accounting. John Wiley & Sons.

MORTAL, António. (2007). Contabilidade de Gestão. Rei dos Livros.

WEYGANDT, Jerry J. (2004). Hospitality financial accounting. John Wiley & Sons. New Jersey

Anexo II - Estágio/ Work Placement

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Estágio/ Work Placement

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Dália Filipa Veloso de Azevedo Liberato (OT 12)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Ana Filipa Fernandes Aguiar Brandão (OT10)

Pedro Manuel da Costa Liberato (OT10)

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objetivos:

- i) aplicar e integrar conhecimentos adquiridos durante o ciclo de estudos;*
- ii) fornecer uma visão sistémica sobre o funcionamento das organizações do sector do turismo;*
- iii) preparar o aluno para a entrada no mercado de trabalho.*

Competências Gerais:

- Aplicar conhecimentos científicos e técnicos em situações de prática profissional;*
- Analisar criticamente e discutir problemas no âmbito da sua profissão e propor soluções viáveis.*

Competências Específicas:

- Planear, implementar e avaliar atividades profissionais de acordo com os recursos disponíveis;*
- Demonstrar autonomia, responsabilidade e focalização;*
- Demonstrar resiliência e capacidade de reverter situações adversas;*
- Integrar em equipas de trabalho e ser proactivo na obtenção de sinergias entre os elementos do grupo.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Objectives:

- i) to apply and integrate knowledge acquired during the course;*
- ii) provide a systemic view of the functioning of organisations in the tourism industry;*
- iii) prepare the student to enter the labour market.*

General Learning Outcomes:

- Ability to apply scientific and technical knowledge in professional contexts;*
- Ability to critically analyze problems within the profession and propose viable solutions.*

Specific learning outcomes:

- Plan, implement and evaluate professional activities according to available resources;*
- Capacity for autonomy, responsibility and focus;*
- Demonstrate resilience and ability to reverse adverse situations;*
- Integrate into work teams and be proactive in achieving synergies among group members.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

O estágio decorrerá em organizações de turismo. O plano de estágio inclui os seguintes conteúdos programáticos:

- CAPÍTULO 1 # Acolhimento na organização*
- CAPÍTULO 2 # Conhecimento da estrutura e funcionamento da organização*
- CAPÍTULO 3 # Planificação das ações a serem desenvolvidas*
- CAPÍTULO 4 # Implementação das ações planeadas*
- CAPÍTULO 5 # Avaliação das ações planeadas*
- CAPÍTULO 6 # Redação do relatório de estágio*
- CAPÍTULO 7 # Apresentação e defesa do relatório de estágio*

9.4.5. Syllabus:

The work placement will take place in tourism organisations.

The work placement plan has the following syllabus:

- CHAPTER 1 # Welcoming at the organisation*
- CHAPTER 2 # Knowledge of the structure and functioning of the organisation*
- CHAPTER 3 # Planning of the actions to be carried out*
- CHAPTER 4 # Implementing planned actions*
- CHAPTER 5 # Evaluating planned actions*
- CHAPTER 6 # Writing the Work placement Report*
- CHAPTER 7 # Presentation and discussion of the work placement report*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos foram desenhados tendo em vista uma cobertura total dos objetivos da unidade curricular e a aquisição de competências previstas. A congruência dos conteúdos programáticos com os objetivos é conseguida através da seguinte correspondência:

- *Objetivo i) # Conteúdos programáticos 3 a 6;*
 - *Objetivo ii) # Conteúdos programáticos 1, 2 e 6;*
 - *Objetivo iii) # Conteúdos programáticos 1 a 7*
- As competências a desenvolver são trabalhadas nos seguintes capítulos:*
- Competência 1 # Conteúdo programático 3 a 5;*
 - Competência 2 # Conteúdo programático 3 a 7*
 - Competência 3 # Conteúdo programático 4 a 7*
 - Competência 4 # Conteúdo programático 3 a 5*

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus was designed in order to fully cover the objectives of the curricular unit and the acquisition of skills. The syllabus was designed in order to fully cover the objectives of the curricular unit and the acquisition of skills.

The congruence of the syllabus with the objectives is achieved through the following correspondence:

- Objective i) # Contents 3 to 6;*
 - Objective ii) # Contents 1, 2 and 6;*
 - Objective iii) # Contents 1 to 7*
- The competencies to be developed are worked on in the following chapters:*
- Competence 1 # Contents 3 to 5;*
 - Competence 2 # Contents 3 to 7*
 - Competence 3 # Contents 4 to 7*
 - Competence 4 # Contents 3 to 5*

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

The work placement plan will be accompanied by a teacher, who will serve as the supervisor of the work placement, and by a supervisor designated by the host company, who will be the supervisor of the work placement.

The supervisor should follow the implementation of the work placement plan through regular meetings with the student, the supervisor and visits to the place where the students is doing the work placement.

The supervisor will monitor daily the tasks performed by the trainee student.

The evaluation will be carried out through the following elements:

- Qualitative assessment of student performance in the context of work (supervisor)*
 - Assessment of the work placement report (jury)*
 - Assessment of the presentation and discussion of the work placement report (jury)*
- The work placement report represents 100% of the final grade.*

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The trainee plan will be accompanied by a teacher, who will serve as the supervisor of the traineeship, and by a supervisor designated by the host company, who will be the supervisor of the traineeship. The supervisor should follow the implementation of the internship plan through regular meetings with the student, the supervisor and visits to the internship. The supervisor will have the mission to monitor daily the tasks performed by the trainee student. The evaluation will be carried out through the following elements:

- *Qualitative assessment of student performance in the context of work (supervisor)*
- *Evaluation of the internship report (jury)*
- *Evaluation of the presentation and defense of the internship report (jury)*

The internship report weights 100% of the grade.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino/aprendizagem previstas facilitam a concretização dos objetivos da unidade curricular e a aquisição de competências a desenvolver pelos alunos, prevendo-se:

- *Acompanhamento do orientador que contribui para a concretização dos objetivos 2 e 3;*
- *Acompanhamento do supervisor que contribui para a concretização dos objetivos 1 a 3;*
- *Avaliação contribui para consolidação do objetivo 3 e aquisição e consolidação das competências 1 a 4.*

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The planned teaching / learning methodologies facilitate the achievement of the objectives of the curricular unit and the acquisition of competences to be developed by the students, providing:

Follow up by the supervisor who contributes to the achievement of objectives 2 and 3;

Follow-up by the supervisor who contributes to the achievement of objectives 1 to 3;

Assessment contributes to the consolidation of objective 3 and acquisition and consolidation of competences 1 to 4.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

O estudante deve recorrer a toda a bibliografia usada nas unidades curriculares do curso e que seja relevante para a planificação, execução e avaliação das atividades desenvolvidas em contexto de trabalho e para a redação do relatório de estágio.

The student should use all bibliography referred to at other curricular units which are relevant for planning, implementing and assessing the activities they developed during the work placement and for writing up their report.

Anexo II - Projeto/ Project

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Projeto/ Project

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Filipa Fernandes Aguiar Brandão (OT12)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Dália Filipa Veloso de Azevedo Liberato (OT10)

Pedro Manuel da Costa Liberato (OT10)

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Aplicar, de forma integrada, os conhecimentos e competências adquiridos à identificação de problemáticas no âmbito da do Turismo e no desenvolvimento de soluções e propostas para as mesmas;*
- *Efetuar uma revisão da literatura adequada ao projeto a desenvolver, cuja dimensão conceptual e teórica seja relevante;*
- *Aplicar instrumentos de análise/diagnóstico;*
- *Selecionar, de acordo com os objetivos do projeto, a abordagem metodológica mais adequada;*
- *Discutir criticamente o projeto, demonstrando capacidades de integração de conhecimentos, gestão de questões complexas e desenvolvimento de propostas que tenham em consideração os modelos teórico-práticos no domínio do Turismo.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Apply, in an integrated way, the knowledge and skills acquired to identify problems in the field of Tourism and in the development of solutions and proposals;*
- *Carry out a literature review appropriate to the project to be developed, whose conceptual and theoretical dimension is relevant;*
- *Apply instruments of analysis/ diagnosis;*
- *Select, according to the objectives of the project, the most appropriate methodological approach;*
- *Critically discuss the project, demonstrating capacities to integrate knowledge, manage complex issues and develop proposals that take into account the theoretical-practical models in the field of Tourism.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Planeamento, construção e redação de um projeto:

- *Estruturação formal e de conteúdo do projeto;*
- *Definição da problemática e fundamentação da escolha;*
- *Revisão bibliográfica;*
- *Análise de modelos técnico-científicos de suporte à elaboração de projetos em Turismo;*
- *Seleção metodológica;*
- *Recolha e análise de dados;*
- *Integração de propostas/soluções.*

9.4.5. Syllabus:

Planning, construction and writing of a project:

- *Formal structuring and content design ;*
- *Definition and justification of the problem;*
- *Literature review;*
- *Analysis of technical-scientific models to support the development of projects in Tourism;*
- *Methodological selection;*
- *Collection and analysis of data;*
- *Integration of proposals / solutions.*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular *O processo inerente à definição da problemática e fundamentação da sua escolha permitirão o seu enquadramento nos objetivos da unidade curricular.*

Os conhecimentos acerca do processo de revisão bibliográfica permitirão ao aluno estabelecer o quadro conceptual adequado às questões relacionadas com a problemática proposta.

O conhecimento acerca dos modelos técnico-científicos de suporte à elaboração de projetos permitirá aplicar os instrumentos de análise/diagnóstico mais adequados. Paralelamente, os conhecimentos inerentes à seleção metodológica permitirão ao aluno selecionar e descrever, de acordo com os objetivos do seu projeto, os procedimentos e a metodologia gerais e de recolha e análise de dados mais adequada.

A análise das formas de integração de propostas/soluções e dos mecanismos de implementação do projeto permitirão que os discentes desenvolvam projetos efetivamente aplicados, válidos numa perspetiva de mercado e com abordagens inovadoras e criativas.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The process inherent to the definition of the problem and the basis of its choice will allow its framing in the objectives of the curricular unit.

Knowledge about the literature review process will allow the student to establish the appropriate conceptual framework for the issues related to the proposed problem.

Knowledge about technical-scientific models supporting the project design will allow the application of the most appropriate analytical / diagnostic tools. Simultaneously, the knowledge inherent to the methodological selection will allow the student to select and describe, in accordance with the objectives of his project, the general procedures and methodology, and the most adequate data collection and analysis techniques.

The analysis of the integration of the proposals/ solutions and the project implementation mechanisms will allow the students to develop projects that are effectively applied, valid in a market perspective and with innovative and creative approaches.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Serão utilizadas metodologias de ensino ativas, envolvendo trabalho autónomo, orientação tutorial e investigação aplicada.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Active teaching methodologies will be used, involving autonomous work, tutorial orientation and applied research.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias que implicam o trabalho autónomo, a orientação tutorial e investigação aplicada dominarão o processo de ensino-aprendizagem da unidade curricular, dado o foco no desenvolvimento de competências de planeamento, construção e redação de projeto aplicado, com definição da componente metodológica de uma investigação (procedimentos e métodos de análise e diagnóstico, de recolha de dados, análise dos dados recolhidos, integração das conclusões nos modelos técnico-científicos analisados) que se pretendem progressivamente autonomizadas. A orientação tutorial domina a unidade curricular, destinando-se ao acompanhamento individualizado do desenvolvimento dos trabalhos de projeto, embora se recorram também a metodologias ativas e participativas de ensino-aprendizagem manifestas na apresentação e discussão regular do desenvolvimento do trabalho.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methodologies that involve autonomous work, tutorial orientation and applied research will dominate the teaching-learning process of the curricular unit, given the focus in the development of planning, construction and writing skills of applied project, with definition of the methodological component (procedures and methods of analysis and diagnosis, data collection, analysis of the data collected, integration of the conclusions into the analysed technical-scientific models) that are intended to be progressively autonomous.

The tutorial orientation dominates the curricular unit, aiming at individualized follow-up of the development of the project work, although active and participative teaching-learning methodologies are also used in the presentation and regular discussion of the work development.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Finn, M.; Elliott-White, M. e Walton, M. (2000). *Tourism & Leisure Research Methods: data collection, analysis and interpretation*. England: Longman.*

*Bryman, A. (2001). *Social Research Methods*. Oxford: University Press.*

*Ritchie, B. W., Burns, P., & Palmer, C. (2005). *Tourism Research Methods: Integrating Theory with Practice*. Cambridge: CABI Publishing.*

*Roldão, V. S. (2007). *Gestão de Projetos # Abordagem instrumental ao planeamento, organização e controlo*. Monitor*

*Veal, A. J. (2006). *Research Methods for Leisure and Tourism: A Practical Guide*. London: FT Prentice Hall.*

*WTO (2001). *Apuntes de Metodologia de la Investigación en Turismo*. Madrid: OMT.*

Anexo II - Segunda Língua Estrangeira III (Francês)/2nd Foreign Language III (French)**9.4.1. Designação da unidade curricular:**

Segunda Língua Estrangeira III (Francês)/2nd Foreign Language III (French)

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Gisela Soares (TP 48)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

N/A

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Competências gerais de nível B1 de acordo com as escalas globais de proficiência adaptadas do Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas (2001)

Competências específicas

1. Compreender:

1.1 a informação em documentos destinados à clientela (programas de atividades, descrições de serviços turísticos etc.) e em mensagens de clientes e de fornecedores.

1.2 as solicitações, mensagens e informações de clientes e fornecedores, presencialmente ou pelo telefone, em situações correntes ou imprevisíveis.

2. Interagir:

2.1 no contexto da apresentação/descrição da oferta turística de modo personalizado e sustentado em argumentação lógica

2.2 na dinamização de uma visita guiada.

3. Escrever:

3.1 documentos comuns e redigir propostas à medida, nomeadamente em resposta a pedidos de serviços de clientes;

3.2 Elaborar calendários e programas de atividades, planos, orçamentos e preços.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

General language proficiency at CEFR Level B1, as per the scales of the Common European Framework of Reference for Languages (Council of Europe)

Specific learning outcomes:

1. Understand:

1.1 Information in documents addressed to customers (brochures, tourist services description etc.) and in clients' and suppliers' messages..

1.2. requests, messages and information from clients and suppliers, face-to-face or over the phone, in routine, daily or unpredictable situations.

2. Interact:

2.1 in the context of the presentation/description of tourist offerings in a customised fashion and supported by logical argument;

2.2. in managing a guided tour.

3. Write:

3.1 routine documents and draft tailor-made proposals, especially as a response to customers' requests;

3.2 Draw up activity schedules and programming, plans, budgets and tariffs.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Serão abordados os seguintes aspetos gramaticais e sintáticos:

Os tempos dos verbos (articulação « passé composé » e « imparfait »; « plus-que-parfait »)

As negativas particulares

O presente do condicional (modalização, situação hipotética e irreal)

« Il faut / il ne faut pas » + conjuntivo

As preposições de lugar

A dupla pronominalização

Os pronomes indefinidos

Os pronomes «EN» e «Y»

Os pronomes relativos simples e compostos

O discurso indireto

A expressão do passado na narrativa

Em articulação com os seguintes temas programáticos:

Conceção de um produto turístico

1. A oferta de itinerários, de excursões, de circuitos

1.1 Brochuras

1.2 Excursões e circuitos

2.3 Correspondência

2. A oferta de animação cultural e de lazer

2.1 Agenda cultural

2.2 Calendário de eventos e festas

2.3 Programa de animação

3 A oferta de alojamento e de restauração

3.1 Serviços hoteleiros e tarifários

3.2 Tipos de alojamento

3.3 Tipos de restaurante

3.4 Receitas, cartas e menus

9.4.5. Syllabus:

Grammatical and syntactic topics include:

Verb tenses (articulation « passé composé » and « imparfait »; « plus-que-parfait »)

Restrictive structures

Conditional present (mood; unreal and hypothetical situations)

« Il faut / il ne faut pas » + conjunctive

Prepositions of place

Double pronoun use and placement

Indefinite pronouns

«EN» and «Y»

Relative pronouns (simple and contracted)
Indirect speech
Narrative past

In articulation with the following subjects:

Tourism Product Design

1. Offer of itineraries, excursions and tours

1.1 Brochuras

1.2 Excursions and tours

2.3 Correspondência

2. Offer of leisure and cultural entertainment

2.1 Cultural calendar

2.2 Event and festival calendar

2.3 Entertainment programme

3. Offer of accommodation and catering

3.1 Hotel facilities and tariffs

3.2 Types of accommodation

3.3 Types of restaurant

3.4 Recipes, menus and wine lists

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A abordagem dos aspetos gramaticais e sintáticos do programa sustentam o desenvolvimento das competências gerais de nível B1 de acordo com as escalas globais de proficiência do Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas, consolidando conhecimentos adquiridos e aplicando-os, por indução, a novas situações de comunicação como as dos objetivos específicos (1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 3.1 & 3.2).

As temáticas do programa trabalham a competência de compreensão escrita (1.1 e 3.1) e oral (1.2) que lhes são transversais.

O ponto nº 2 fomenta as competências de interação com agentes do setor (2.1) e da dinamização de visitas guiadas (2.2) e de produção escrita (3.1 e 2.3).

Com o ponto nº3 do programa, a oferta de alojamento e de restauração, pretende-se desenvolver competências de compreensão escrita (1.1), oral (1.2), reforçar as competências de interação com terceiros a operar no setor (2.1), de produção oral (1.2 e 2.2) e de produção escrita (3.1 e 3.2)

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Study of the language structures listed in the syllabus support the development of the general language proficiency level B1, as per the scales of the Common European Framework of Reference for Languages (Council of Europe), by consolidating prior language skills and applying them to new communication situations as those in the specific outcomes no. (1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 3.1 & 3.2).

Working the themes listed in the syllabus engage reading (1.1 e 3.1) and speaking (1.2) comprehension skills.

Point 2 of the syllabus boosts communicative interaction with agents in the sector (2.1), management of guided tours (2.2) and written production ((3.1 e 2.3).

Point 3, offer of accommodation and catering, aims at developing reading (1.1) and speaking (1.2) comprehension skills, boost communicative interaction skills with third parties operating in the sector (2.1), and oral (1.2 e 2.2) and written (3.1 e 3.2) production skills.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias ativas, com a adoção das seguintes estratégias 1) task-based learning, com enfoque no uso da LC na realização de tarefas comunicativas, associadas à aquisição de vocabulário e ao domínio das construções sintáticas relevantes e 2) noticing, com enfoque na forma e significação das estruturas linguísticas, com vista à apropriação das regras subjacentes e [ir]regularidades que virão a constituir o sistema de conhecimentos em língua estrangeira do estudante.

A avaliação distribuída, em época normal, exige 1) frequência obrigatória a 66% das aulas; 2) dois testes (25%+25%); 3) um projeto (25%) e 4) a monitorização da participação do estudante nas atividades desenvolvidas em sala de aula e on-line (25%).

A avaliação final, em época normal, de recurso e especial, consta de 1) prova escrita, com classificação mínima de 10 valores (50%) e 2) prova oral (50%).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Active methodology via the adoption 1) Task-based learning, with its focus on the use of target language to carry out meaningful tasks, complemented by priming of key vocabulary and/or language constructs and 2) noticing, which focuses on form and the syntactic, pragmatic and semantic value of language structures and lexicalised expressions, with a view to help the students pick up the underlying rules and [ir]regularities and increase their language proficiency.

Continuous assessment is available in Finals Period I, and requires 1) mandatory attendance to 66% of classes; 2) two written papers (25% x2), 3) a project + presentation (25%) and 4) monitoring of students' commitment to classroom and on-line tasks, as evidence of their involvement in the learning process.

Final examination paper, in Finals Period i, II, and III, comprised of 1) a written paper (50%) with a passing grade of 10 out of 20, and 2) an oral exam (50%)

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia com enfoque no uso da língua de chegada (LC) para a realização de tarefas comunicativas – task-based learning, (e.g. recolher informação em documentos reais, atender o telefone, processar reservas, lidar com solicitações de clientes, etc.) associada à aquisição de vocabulário chave e construções morfosintáticas apresentadas como sugestão e/ou modelização – noticing – e seguidas de avaliação do docente e/ou dos pares promove o desenvolvimento das competências específicas definidas para a UC (1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 3.1. & 3.2) e concretizadas na realização de tarefas, das quais se salientam a construção colaborativa de glossários de terminologia específica com recurso às TIC e à plataforma de LMS da Escola; o role-playing; a elaboração de brochuras, o desenho de excursões e circuitos turísticos, de agendas e calendários de eventos ou de guias turísticos com informações sobre a oferta de alojamento e de restauração ou a gastronomia local, bem como a realização, em equipa, de um projeto a definir com o docente. A componente da metodologia designada por noticing, com enfoque na forma e no valor semântico e pragmático de determinadas estruturas linguísticas, com vista a aquisição/apropriação das regras a elas subjacentes, operacionaliza e promove a consolidação das competências previamente adquiridas, o atingimento das competências gerais de nível B.1 e das competências específicas (1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 3.1. & 3.2), contribuindo para a consolidação e o desenvolvimento dos 4 pilares da comunicação e sustentando um uso confiante de vocabulário específico, necessários à interação em contexto profissional, no sector do turismo.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Task-based learning, with its focus on the use of target language to carry out meaningful tasks, (i.e., gathering info from realia, dealing with the phone, process reservations, deal with customer queries and requests, etc), complemented by noticing strategies, i.e. priming of key vocabulary and/or grammatical constructs presented in suggestions and/or additional modelling of the task and followed by teacher and/or peer assessment, promotes the achievement of the specific learning outcomes no. 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 3.1 & 3.2, which materialise in such tasks as the cooperative building of technical glossaries using ICT and the School's LMS, role-playing, drafting of brochures, the design of excursions and tours, programmes and calendars, or travel guides with info on accommodation, restaurants or local cuisine, as well a team project to be defined together with the professor. The other component of our methodology - noticing -, which focuses on form and the syntactic, pragmatic and semantic value of language structures and lexicalised expressions, with a view to help students pick up language patterns and underlying rules, operates and promotes the consolidation of prior learning and the achievement of general language proficiency level B1 and outcomes no. 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 3.1. & 3.2. It further contributes to, consolidates and develops the 4 pillars of communication and underpins a confident use of the specific/technical vocabulary required in interactions in professional settings, in the tourism industry.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Andant, C., & Nachon, A. (2016). À table! : à la découverte du repas gastronomique des Français. Fontaine: Presses universitaires de Grenoble.
Arnaud, L., & Andreu, C. (2014). Le français en contexte : Tourisme. Paris: Maison des langues.
Boixareu, M., & María, A. S. (2014). Voyages: méthode de français langue étrangère: (auto-apprentissage): niveau II, B1. Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.
DuBois, C. (2014). Hôtellerie-restauration.com. Paris: Clé international.
Robert, J. (2012). Expression à la carte: enrichir et améliorer son expression en français langue étrangère: niveau intermédiaire. Paris: Ellipses.
Sophie, C., Chantal, D., & Jean-Luc, P. (2013). Tourisme.com. Paris: CLE International.
Weinachter, H. (n.d.). Français sur objectifs spécifiques (FOS) - Fiches pédagogiques. Em <https://www.lepointdufle.net/penseigner/francais-sur-objectifs-specifiques-fiches-pedagogiques.htm#tour>

Anexo II - Geografia do Turismo/ Tourism Geography

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Geografia do Turismo/ Tourism Geography

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Dália Filipa Veloso de Azevedo Liberato (TP 32)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Cândida Elisa Pereira da Silva (TP 32)

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final da Unidade Curricular os alunos deverão ser capazes de:

- 1. Enquadrar a Geografia no ordenamento territorial e turístico;*
- 2. Demonstrar uma visão integrada do território, ambiente e turismo, à escala internacional e nacional;*
- 3. Reconhecer os fenómenos associados às características físicas dos territórios, descrever o contexto geopolítico mundial e regional, e avaliar os seus impactes nas atividades turísticas;*
- 4. Identificar e classificar recursos turísticos naturais e humanos a diferentes escalas territoriais;*
- 5. Interpretar e categorizar os principais fluxos turísticos à escala mundial, reconhecendo os fatores naturais e humanos responsáveis pela sua distribuição;*
- 6. Analisar a especificidade da gestão estratégica de destinos turísticos;*
- 7. Analisar e selecionar plataformas de Sistemas de Informação Geográfica (SIG) para o Turismo;*
- 8. Utilizar e manipular plataformas SIG para o Turismo;*
- 9. Conceber e desenvolver projetos de SIG para o Turismo.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of the course, students should be able to:

1. *Frame Geography in the territorial and tourist planning;*
2. *Demonstrate an integrated vision of territory, environment, and tourism, at international and national level;*
3. *Recognise the phenomena associated with the physical characteristics of the territories, describe the global and regional geopolitical context, and assess their impact on tourism activities;*
4. *Identify and classify natural and human tourism resources at different territorial scales;*
5. *Interpret and categorise the main global tourist flows, recognising the natural and human factors responsible for their distribution;*
6. *Analyse the specificity of tourist destinations' strategic management;*
7. *Analyse and select platforms of Geographic Information Systems (GIS) for Tourism;*
8. *Use and manipulate GIS platforms for Tourism;*
9. *Design and develop GIS projects for Tourism.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Enquadramento concetual da Geografia e do Turismo*
 - 1.1 *Geografia*
 - 1.1.1 *Território, Região e Paisagem*
 - 1.1.2 *Características climáticas e movimentos da Terra*
 - 1.1.3 *Enquadramento físico e humano das sub-regiões continentais e de Portugal*
 - 1.1.4 *Geopolítica e Turismo*
 - 1.1.5 *Cartografia de base e cartografia temática*
 - 1.2 *Turismo*
 - 1.2.1 *Os territórios, os recursos turísticos e o Turismo*
 - 1.2.2 *Produtos turísticos e valorização do território*
2. *A Oferta e Procura: Perspetiva Espacial*
 - 2.1 *Geografia, Modelos e quantificação de fluxos turísticos*
 - 2.2 *Distribuição espacial da oferta e da procura em Portugal*
3. *A Gestão Estratégica*
 - 3.1 *Gestão Estratégica de Destinos*
4. *Fundamentos de Sistemas de Informação Geográfica (SIG)*
 - 4.1 *Modelos Geográficos*
 - 4.2 *Análise Espacial*
 - 4.3 *Normas*
 - 4.4 *Aquisição de dados geográficos*
 - 4.5 *Qualidade da Informação geográfica*
5. *Aplicações de SIG*
 - 5.1. *Plataformas Online vs Locais*
 - 5.2. *Plataforma ArcGis*
6. *Casos de estudo*

9.4.5. Syllabus:

1. *Conceptual framework of Geography and Tourism*
 - 1.1 *Geography*
 - 1.1.1 *Territory, Region and Landscape*
 - 1.1.2 *Climatic characteristics and movements of the Earth*
 - 1.1.3 *Physical and human environment of continental sub-regions and of Portugal*
 - 1.1.4 *Geopolitics and Tourism*
 - 1.1.5 *Basic cartography and thematic cartography*
 - 1.2 *Tourism*
 - 1.2.1. *Territories, tourism resources and Tourism*
 - 1.2.2 *Tourism products and land valuation*
2. *The Supply and Demand: Spatial Perspective*
 - 2.1 *Geography, Models and quantification of tourist flows*
 - 2.2 *Spatial distribution of supply and demand in Portugal*
3. *Strategic Management*
 - 3.1 *Strategic Destination Management*
4. *Fundamentals of Geographic Information Systems (GIS)*
 - 4.1 *Geographic Models*
 - 4.2 *Spatial Analysis*
 - 4.3 *Norms*
 - 4.4 *Acquisition of geographic data*
 - 4.5 *Quality of Geographic Information*
5. *GIS Applications*
 - 5.1. *Online Platforms vs. Locations*
 - 5.2. *ArcGis Platform*
6. *Case studies*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os objetivos da unidade curricular são coerentes com os conteúdos programáticos. Os conteúdos programáticos são apresentados numa perspetiva evolutiva de consolidação de conhecimentos relativos à geografia do turismo. Deste

modo, o programa aborda inicialmente conceitos relacionados com a geografia e o turismo, nomeadamente o enquadramento dos territórios, numa perspetiva física, humana e geopolítica, correspondendo o conteúdo programático 1 aos objetivos 1, 2, 3, e 4. O conteúdo programático 2, contribuirá para a consecução do objetivo 5, na análise espacial da oferta e da procura. Os conteúdos programáticos apresentados em 3 correspondem ao objetivo 6, na perspetiva analítica da abordagem e discussão da importância do planeamento estratégico para o desenvolvimento territorial integrado dos destinos turísticos. A identificação, utilização, análise, conceção e desenvolvimento de projetos de Sistemas de Informação Geográfica está refletida nos capítulos 4, 5 e 6.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The objectives of the curricular unit are coherent with the syllabus. The syllabus is presented in an evolutionary perspective of consolidation of knowledge related to the geography of tourism. In this way, the program initially approaches concepts related to geography and tourism, in particular the framing of the territories, from a physical, human and geopolitical perspective, corresponding to program content 1 to objectives 1, 2, 3 and 4. Program content 2, will contribute to the achievement of objective 5, in the spatial analysis of supply and demand. The programmatic contents presented in 3 correspond to objective 6, in the analytical perspective of the approach and discussion of the importance of strategic planning for the integrated territorial development of the tourist destinations. The identification, use, analysis, design and development of Geographic Information Systems projects is reflected in Chapters 4, 5 and 6.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teórico-práticas (expositivas e acompanhamento/monitorização pelo docente). Exposição teórica dos conteúdos e conceitos pelo docente, com recurso a meios audiovisuais e multimédia, debate e reflexão crítica sobre casos práticos relacionados com os temas apresentados, com participação ativa dos alunos. Aulas práticas de acompanhamento/orientação na elaboração dos projetos realizados individualmente e em grupo, assim como de apresentação e discussão pública dos mesmos.

A avaliação distribuída inclui dois Mini-Testes (40%), Trabalho Prático (50%) e Participação em Aula (10%), com nota mínima de 10 valores.

A avaliação final consiste num exame escrito, teórico e prático (70%) e num trabalho prático (30%), com nota mínima de 10 valores.

Em Época de Recurso e em Época Especial a avaliação será apenas com um exame escrito, com nota mínima de 10 valores.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical-practical classes (expository and monitoring/ monitoring by the teacher). Theoretical exposition of content and concepts by the teacher, using audiovisual and multimedia resources, debate and critical reflection on practical cases related to the themes presented, with active participation of the students.

Practical classes of follow-up / supervision in the elaboration of projects carried out individually and in groups, as well as presentation and public discussion of them.

The distributed evaluation includes two Mini-Tests (40%), Practical Work (50%) and Classroom Participation (10%), with a minimum grade of 10 values.

The final evaluation consists of a written, theoretical and practical exam (70%) and a practical work (30%), with a minimum grade of 10 marks.

In the Appeal and Special periods, the evaluation will be only with a written exam, with a minimum grade of 10 points.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

O processo de ensino/aprendizagem caracteriza-se, essencialmente, pela exposição teórica dos conteúdos e conceitos pelos docentes, com recurso a meios audiovisuais e multimédia, dando numa fase posterior, lugar ao debate e reflexão crítica, garantindo a consecução dos objetivos propostos, no âmbito da geografia do turismo. A lecionação é complementada e acompanhada pelos textos elaborados pelos docentes e disponibilizados, no início do ano letivo, na plataforma da ESHT de modo a possibilitar aos estudantes a leitura e o acompanhamento atempado dos conteúdos programáticos, o que lhes permite gerir a sua aprendizagem de forma autónoma e, assim, atingir os objetivos da unidade curricular. As aulas práticas serão essencialmente ativas, incluindo em alguns casos uma fase inicial demonstrativa e depois uma fase de treino (tipo hands-on), baseada em guião de trabalho.

Os estudantes são igualmente convidados e motivados a participar nas aulas, bem como a aprofundarem o estudo pela leitura da bibliografia recomendada. Os materiais de apoio, a dinâmica pedagógica das sessões presenciais, o apoio dos docentes nas diversas atividades teórico-práticas, de validação e avaliação de conhecimentos, têm por base os objetivos gerais da unidade curricular e visam a consolidação de conhecimentos e desenvolvimento de competências específicas definidas. A avaliação distribuída promove uma interação permanente com o aluno, valorizando a responsabilização pela sua aprendizagem. A elaboração de um trabalho prático (em grupo), orientado pelos docentes, com apresentação e discussão pública, englobará todos os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching/ learning process is essentially characterised by theoretical exposition of contents and concepts by the teachers, using audiovisual and multimedia resources, giving at a later stage, a place for debate and critical reflection, ensuring the achievement of the proposed objectives. The teaching is complemented and accompanied by the texts prepared by the teachers and made available at the beginning of the academic year on the ESHT platform in order to allow students to read and follow up on the program content in a timely manner, which allows them to manage their learning in a way autonomous and thus achieve the objectives of the curricular unit. The practical classes will be

essentially active, including in some cases an initial demonstration phase and then a hands-on training phase based on a working script.

The students are also invited and motivated to participate in the classes, as well as to deepen the study by reading the recommended bibliography. The support materials, the pedagogical dynamics of the face-to-face sessions, the support of the teachers in the various theoretical-practical activities, validation and evaluation of knowledge, are based on the general objectives of the curricular unit and aim at consolidating knowledge and developing specific competences defined. The distributed evaluation promotes a permanent interaction with the student, valuing the responsibility for their learning. The elaboration of a practical work (in group), guided by the teachers, with presentation and public discussion, will encompass all the learning objectives of the curricular unit.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Boniface, B., Cooper, C. (2001). Worldwide destinations: The geography of travel and tourism. Oxford: Butterworth-Heinemann.*
- Duarte, F. (2017). Space, Place and Territory. New York: Routledge.*
- Goeldner, C., Ritchie, J. (2002). Tourism: Principles, Practices, Philosophies. New York: John Wiley & Sons Inc.*
- Hall, C., Pager, S. (2006). The Geography of Tourism & Recreation: Environment, Place and Space. London & New York: Routledge.*
- Ioannides, D., Debbage, K. G. (1998). The economic geography of the tourist industry: A supply-side analysis. London: Routledge.*
- Müller, D. (2018). Tourism in Transitions, Geographies of Tourism and Global Change, Springer International Publishing AG*
- Cosme, A. (2012). Projeto em Sistemas de Informação Geográfica. Lisboa: LIDEL - Edições Técnicas Lda.*
- Matos, J. (2008). Fundamentos de Informação Geográfica. Lisboa: LIDEL - Edições Técnicas Lda.*

Anexo II - Segunda Língua Estrangeira III (Espanhol)/ Second Foreign Language III (Spanish)

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Segunda Língua Estrangeira III (Espanhol)/ Second Foreign Language III (Spanish)

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rosa Engrácia Duarte e Silva (TP 48)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Competências gerais de nível B1 de acordo com as escalas globais de proficiência adaptadas do Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas (2001)

Competências específicas

1. Compreender:

1.1 a informação em documentos destinados à clientela (programas de atividades, descrições de serviços turísticos etc.) e em mensagens de clientes e de fornecedores.

1.2 as solicitações, mensagens e informações de clientes e fornecedores, presencialmente ou pelo telefone, em situações correntes ou imprevisíveis.

2. Interagir:

2.1 no contexto da apresentação/descrição da oferta turística de modo personalizado e sustentado em argumentação lógica

2.2 na dinamização de uma visita guiada.

3. Escrever:

3.1 documentos comuns e redigir propostas à medida, nomeadamente em resposta a pedidos de serviços de clientes;

3.2 Elaborar calendários e programas de atividades, planos, orçamentos e preços.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

General language proficiency at CEFR Level B1, as per the scales of the Common European Framework of Reference for Languages (Council of Europe)

Specific learning outcomes:

1. Understand:

1.1 Information in documents addressed to customers (brochures, tourist services description etc.) and in clients' and suppliers' messages.

1.2. requests, messages and information from clients and suppliers, face-to-face or over the phone, in routine, daily or unpredictable situations.

2. Interact:

2.1 in the context of the presentation/description of tourist offerings in a customised fashion and supported by logical argument;

2.2. in managing a guided tour.

3. Write:

3.1 routine documents and draft tailor-made proposals, especially as a response to customers' requests;

3.2 Draw up activity schedules and programming, plans, budgets and tariffs.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- Os tempos dos verbos (articulação)*
- O modo conjuntivo (Presente, Pretérito Perfeito e Pretérito Indefinido)*
- As preposições de lugar*
- Os pronomes indefinidos*
- Os pronomes relativos*
- O discurso indireto*
- “Verbos de cambio”*
- Em articulação com os seguintes temas programáticos:*
- Conceção de um produto turístico*
- 1. A oferta de itinerários, de excursões, de circuitos*
- 1.1 Brochuras*
- 1.2 Excursões e circuitos*
- 1.3 Correspondência*
- 2. A oferta de animação cultural e de lazer*
- 2.1 Agenda cultural*
- 2.2 Calendário de eventos e festas*
- 2.3 Programa de animação*
- 3 A oferta de alojamento e de restauração*
- 3.1 Serviços hoteleiros e tarifários*
- 3.2 Tipos de alojamento*
- 3.3 Tipos de restaurante*
- 3.4 Receitas, cartas e menus*

9.4.5. Syllabus:

- Grammatical and syntactic topics include:*
- Verb tenses (articulation)*
- Subjunctive mood (“Presente”, “Pretérito Perfecto” and Pretérito Imperfecto”)*
- Prepositions of place*
- Double pronoun use and placement*
- Indefinite pronouns*
- Relative pronouns*
- Indirect speech*
- “verbos de cambio”*
- In articulation with the following subjects:*
- Tourism Product Design*
- 1. Offer of itineraries, excursions and tours*
- 1.1 Brochures*
- 1.2 Excursions and tours*
- 1.3 Correspondence*
- 2. Offer of leisure and cultural entertainment*
- 2.1 Cultural calendar*
- 2.2 Event and festival calendar*
- 2.3 Entertainment programme*
- 3. Offer of accommodation and catering*
- 3.1 Hotel facilities and tariffs*
- 3.2 Types of accommodation*
- 3.3 Types of restaurant*
- 3.4 Recipes, menus and wine lists*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

- A abordagem dos aspetos gramaticais e sintáticos permitem aplicar conhecimentos a novas situações de comunicação (objs. 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 3.1 & 3.2).*
- As várias temáticas abordadas nos pontos alinhados no programa da UC oferecem a oportunidade de trabalhar a competência de compreensão escrita (1.1 e 3.1) e oral (1.2) que lhes são transversais.*
- O ponto nº 2 do programa fomenta o desenvolvimento das competências subjacentes à interação com clientes e agentes do setor, para apresentação e descrição da oferta turística de modo personalizado e sustentado em argumentação lógica (2.1) e da dinamização de uma visita guiada (2.2), bem como o desenvolvimento das competências de escrita (3.1 e 2.3).*
- Com o ponto nº3 do programa, a oferta de alojamento e de restauração, pretende-se desenvolver competências de compreensão escrita (1.1), oral (1.2), reforçar as competências de interação com terceiros a operar no setor (2.1), de produção oral (1.2 e 2.2) e de produção escrita (3.1 e 3.2)*

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

- Study of the language structures listed in the syllabus support the development of the general language proficiency level B1, as per the scales of the Common European Framework of Reference for Languages (Council of Europe), by consolidating prior language skills and applying them to new communication situations as those in the specific*

outcomes no. (1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 3.1 & 3.2).

Working the themes listed in the syllabus engage reading (1.1 e 3.1) and speaking (1.2) comprehension skills.

Point 2 of the syllabus boosts communicative interaction with agents in the sector (2.1), management of guided tours (2.2) and written production ((3.1 e 2.3).

Point 3, offer of accommodation and catering, aims at developing reading (1.1) and speaking (1.2) comprehension skills, boost communicative interaction skills with third parties operating in the sector (2.1), and oral (1.2 e 2.2) and written (3.1 e 3.2) production skills.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologias ativas, com a adoção das seguintes estratégias 1) task-based learning, com enfoque no uso da LC na realização de tarefas comunicativas, associadas à aquisição de vocabulário e ao domínio das construções sintáticas relevantes e 2) noticing, com enfoque na forma e significação das estruturas linguísticas, com vista à apropriação das regras subjacentes e [ir]regularidades que virão a constituir o sistema de conhecimentos em língua estrangeira do estudante.

A avaliação distribuída, em época normal, exige 1) frequência obrigatória a 66% das aulas; 2) dois testes (25%+25%); 3) um projeto (25%) e 4) a monitorização da participação do estudante nas atividades desenvolvidas em sala de aula e on-line (25%).

A avaliação final, em época normal, de recurso e especial, consta de 1) prova escrita, com classificação mínima de 10 valores (50%) e 3) prova oral (50%).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Active methodology via the adoption 1) Task-based learning, with its focus on the use of target language to carry out meaningful tasks, complemented by priming of key vocabulary and/or language constructs and 2) noticing, which focuses on form and the syntactic, pragmatic and semantic value of language structures and lexicalised expressions, with a view to help the students pick up the underlying rules and [ir]regularities and increase their language proficiency.

Continuous assessment is available in Finals Period I, and requires 1) mandatory attendance to 66% of classes; 2) two written papers (25% x2), 3) a project + presentation (25%) and 4) monitoring of students' commitment to classroom and on-line tasks, as evidence of their involvement in the learning process.

Final examination paper, in Finals Period i, II, and III, comprised of 1) a written paper (50%) with a passing grade of 10 out of 20, and 2) an oral exam (50%)

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia com enfoque no uso da língua de chegada (LC) para a realização de tarefas comunicativas – task-based learning , (e.g. recolher informação em documentos reais, atender o telefone, processar reservas, lidar com solicitações de clientes, etc.) associada à aquisição de vocabulário chave e construções sintáticas apresentadas como sugestão e/ou modelização – noticing – e seguidas de avaliação do docente e/ou dos pares promove o desenvolvimento das competências específicas definidas para a UC (1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 3.1. & 3.2) e concretizadas na realização de tarefas, das quais se salientam a construção colaborativa de glossários de terminologia específica com recurso às TIC e à plataforma de LMS da Escola; o role-playing; a elaboração de brochuras, o desenho de excursões e circuitos turísticos, de agendas e calendários de eventos ou de guias turísticos com informações sobre a oferta de alojamento e de restauração ou a gastronomia local, bem como a realização, em equipa, de um projeto a definir com o docente. A componente da metodologia designada por noticing, com enfoque na forma e no valor semântico e pragmático de determinadas estruturas linguísticas, com vista a aquisição/apropriação das regras a elas subjacentes, operacionaliza e promove a consolidação das competências previamente adquiridas, o atingimento das competências gerais de nível B.1 e das competências específicas (1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 3.1. & 3.2), contribuindo para a consolidação e o desenvolvimento dos 4 pilares da comunicação e sustentando um uso confiante de vocabulário específico, necessários à interação em contexto profissional, no sector do turismo.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Task-based learning, with its focus on the use of target language to carry out meaningful tasks, (i.e., gathering info from realia, dealing with the phone, process reservations, deal with customer queries and requests, etc.), complemented by noticing strategies, i.e. priming of key vocabulary and/or grammatical constructs presented in suggestions and/or additional modelling of the task and followed by teacher and/or peer assessment, promotes the achievement of the specific learning outcomes no. 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 3.1 & 3.2, which materialise in such tasks as the cooperative building of technical glossaries using ICT and the School's LMS, role-playing, drafting of brochures, the design of excursions and tours, programmes and calendars, or travel guides with info on accommodation, restaurants or local cuisine, as well a team project to be defined together with the professor. The other component of our methodology - noticing -, which focuses on form and the syntactic, pragmatic and semantic value of language structures and lexicalised expressions, with a view to help students pick up language patterns and underlying rules, operates and promotes the consolidation of prior learning and the achievement of general language proficiency level B1 and outcomes no. 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 3.1. & 3.2. It further contributes to, consolidates and develops the 4 pillars of communication and underpins a confident use of the specific/technical vocabulary required in interactions in professional settings, in the tourism industry.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Goded, M. & Verona R. (2012). Bienvenidos II: Español para Profesionales, Turismo y Hostelería. Madrid: Clave Ele.

Moreno, C. & Tuts M. (2011). Cinco Estrellas: Español para el Turismo. Madrid: SGEL, S.A.

Moreno, C. & Tuts M. (2010). Hotel.es: Español para la Hostelería. Madrid: SGEL, S. A.

Martínez, L. & Sabater M. (2009). Socios II. Barcelona: Difusión.

Beltrán, F. (2005). Español por Profesiones: servicios turísticos. Madrid: SGEL, S. A.

Muñoz P. & Marcos, M. (2007). España Ayer y hoy, 6ª edición. Madrid: SGEL, S.A
Prost G. & Fernández, A. (2011). Al Día B1: Libro del Alumno. Madrid: SGEL

9.5. Fichas curriculares de docente

Anexo III - Gisela Soares

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Gisela Soares

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)