

**PÓS-GRADUAÇÃO
EM REVENUE MANAGEMENT
EM TURISMO E HOTELARIA**

P.PORTO

**ESCOLA
SUPERIOR
DE HOTELARIA
E TURISMO**

REVENUE MANAGEMENT PARA TURISMO E HOTELARIA

Sendo esta uma atividade de crucial importância económica, é para os gestores de topo e para os operacionais imprescindível obter conhecimentos sobre o Revenue Management em Turismo e Hotelaria, considerando que este setor se encontra num momento de crescimento e desenvolvimento exponencial em Portugal. É, assim, vital dotar os seus profissionais de elevados níveis de formação e especialização.

Além da formação dos futuros profissionais do setor, pretende-se qualificar os profissionais em exercício de forma a melhorarem o seu desempenho.

O facto de os Revenue Managers terem um papel preponderante e decisivo nas tomadas de decisão no que diz respeito aos preços, tarifas, distribuição e controlo de restrições e inventários, tem tornado ainda mais central esta tarefa de gerir as vendas de um Empreendimento.

A Pós-graduação em Revenue Management em Turismo e Hotelaria é direcionada para aqueles que pretendam adquirir e melhorar os seus conhecimentos e competências em gestão de receita, numa indústria emergente como o Turismo e numa função ainda em consolidação.

—

ANTÓNIO MELO
COORDENADOR DA PÓS-GRADUAÇÃO

OBJETIVOS PÓS-GRADUAÇÃO

desenvolver as competências na área do Revenue Management, privilegiando uma perspectiva integrada ao nível do desenvolvimento e implementação de técnicas e planos de ação.

satisfazer as necessidades de formação de todos os que pretendem iniciar a sua atividade profissional em Revenue Management.

melhorar os conhecimentos e competências das pessoas que já exercem a sua atividade profissional em hotelaria, mais propriamente em Revenue Management.

implementar a utilização das técnicas e sistemas de Revenue Management, utilizando as ferramentas e os sistemas informáticos de apoio à gestão, muito correntes no mercado atual, de forma a potenciar as receitas.



2
SEMESTRES

60
ECTS

plano de estudos

1.º SEMESTRE

	ECTS
Gestão Estratégica	5.0
Metodologias de Investigação	5.0
Revenue Management em Alojamento	7.0
Seminários Temáticos I	3.0
Tendências e Mercados Turísticos	5.0
Marketing Digital (opcional)	5.0
Tecnologias de Informação e Web Business (opcional)	5.0

2.º SEMESTRE

Análise de Dados e Previsão	5.0
Business Intelligence	5.0
Controlo de Gestão e Reporting	5.0
Revenue Management em Restauração e Catering	5.0
Revenue Management em Turismo	7.0
Seminários Temáticos II	3.0

25
VAGAS

1950€
PROPINA

informações

Diploma de Pós-graduação em Revenue Management para Turismo e Hotelaria.

Propinas: pagamento numa única prestação no ato da matrícula ou em dez vezes.

Funcionamento em regime pós-laboral.

candidaturas

1.ª fase de 07 a 30 de junho de 2024

2.ª fase de 05 a 30 de agosto de 2024

3.ª fase de 27 de setembro a 06 de outubro de 2024

Toda a informação sobre as candidaturas disponível no website em www.esht.ipp.pt

acesso

- > Titulares do grau de licenciatura ou equivalente legal;
- > Titulares de um grau superior estrangeiro, conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do processo de Bolonha por um Estado aderente a esse processo;
- > Titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo Conselho Técnico-Científico da ESHT;
- > Detentores de um currículo académico, científico e/ou profissional, que seja reconhecido pelo Conselho Técnico-Científico da ESHT, como atestando capacidade para a realização com êxito deste curso.





antónio melo | coordenação

António Melo é Professor Adjunto e Vice-presidente do Conselho Pedagógico e do Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Politécnico do Porto.

É Especialista na área de Hotelaria & Restauração, Doutorado em Educação pela Universidade de Aveiro, Mestre em Gestão pela Universidade da Beira Interior, licenciado em Turismo pelo ISAG e bacharel em Direção e Gestão Hoteleira.

Atualmente, para além de docente, como investigador é membro integrado do CiTUR. É Partner da Monfortur - Business and Consulting. É membro da direção e sócio efetivo da Associação de Diretores de Hotel de Portugal (ADHP). Possui mais de 25 anos de experiência em funções de direção e gestão de empresas turísticas e hoteleiras; consultadoria e assessoria de organizações turísticas, hoteleiras e da restauração

e-mail | antonio.melo@esht.ipp.pt

contactos

Coordenação

António Melo

E. antonio.melo@esht.ipp.pt

Serviços Académicos

academicos-campus2@sc.ipp.pt

Escola Superior de Hotelaria e Turismo Politécnico do Porto

M. Rua D. Sancho I, 981

44480-876 Vila do Conde

T. +351 252 291 700

E. geral@esht.ipp.pt

